



業務内容

バランスボードやキャリーケース、マザーズバッグ等をはじめとした、親・子ども向けのオリジナル商品の企画、大手ECモールでの販売

ミッション

『より良く、もっと便利に』をコンセプトに、お客様により楽しんでいただける商品・サービスを提供

テーマ：オリジナル製品の企画・販売促進

1. プロジェクトニーズ・要望

- 創業から現在まで、利便性を追求し、子ども向けを中心とした製品企画・販売を続けてきた
- その経験から、工夫の積み重ねで、お客様の生活を豊かに出来ることを体感した
- 『より良く、もっと便利に』というミッションを実現すべく、**お客様の課題を解決する製品を企画し、より多くのお客様に価値を届けたい**と考えた

2. 新規事業推進における当初の課題

- オリジナル製品の企画イメージはある一方、**課題設定やニーズ調査、機能面のブラッシュアップが必要**
- 販売確度を高くしていくための販売戦略の策定や実行、マーケティングを行えるメンバーが不足

C-BID事務局からコメント

解決すべき課題の優先順位を明確化のうえ、新商品が解決すべき顧客課題の設定等の商品コンセプトを明確にすることが優先的であることをお伝えしました。

3. 獲得した副業プロ人材

販売促進

> 30代
> ECサイト運営

大手ECサイトにおける、オリジナル製品の販売戦略の策定と実行をする役割

副業プロ人材からコメント

業務量は多くも少なくもなく妥当であり、非常に有意義な経験をすることができ、大変満足しています。

4. 現在までの成果と今後

- 新製品のインタビュー等を通じた**製品の改善点の洗い出し**
- 新製品の告知・広告等の**販売手法の立案**
- 新製品リリースに向けて、製品企画の具体化、販促戦略の構築を予定

事業者からの声

代表取締役
柳 宏樹氏

- 大手企業の役職者を採用させていただいたため、**話し方やプレゼン内容、考え方等を伺い、弊社の社内教育の一環にもなりました**
- プロジェクトについては、他社の事例を多く活用いただいたことで**マーケティング手法を学ぶ事ができ、また市場での新規サービスについても意見を共有いただく事ができました**