



🏢 業務内容

「専門分野で生成AIを使いこなす人材」向けのリスキリングサービスの企画・設計・開発・提供、Metaverse / XR技術の調査研究

★ ミッション

ヒトとチームにReskillingを

テーマ：人材教育コンテンツのデジタルマーケティング戦略立案

1. プロジェクトニーズ・要望

- 日本の経済成長率の低迷を受け、一人ひとりの付加価値を高める「リスキリング」が社会的な課題となった
- その中、生成AIの出現を受けて、ツールを使いこなせる人とそうでない人で生産性に大きな差が生まれると考えた
- 生成AIを使いこなせる人材育成に焦点を当て、リスキリングのためのプログラムの企画・設計・開発したいと考えた

2. イノベーション推進における当初の課題

- 自社開発したリスキリングサービスの新市場・新規顧客の獲得が課題であった
- そのため、デジタルマーケティングの手法で、見込み顧客の獲得から商談につなげ、受注するまでのルート設計と運用が必要であった

✖ C-BID事務局からコメント

人材獲得に向け、自社で利用しているマーケティングツールに係る操作の知見が要件に見込まれていましたが、要件として優先すべきはマーケティング戦略自体の理解・経験を有している点であることをお伝えしました。

3. 獲得した副業プロ人材

デジタルマーケティングプロデューサー

> 40代
> 開発・マーケティング

リード獲得から受注までのデジタルマーケティングの全体設計を行うための、デジタルマーケティング戦略の立案や施策実行をサポートする役割

✖ 副業プロ人材からコメント

経営者が非常に丁寧に仕事を進めやすく、かつ事業成長に対する強い思いをお持ちなので会社の成長に貢献したいと思いました。経営者が副業プロ人材を活用するための準備を綿密に行っており、非常に進めやすい環境を作って頂きました。

4. 現在までの成果と今後

- リスキリングサービスのマーケティング戦略の策定が完了
- プロダクト認知向上施策として、ブログ開設、プレスリリース発行、広告配信を開始
- マーケティング戦略に沿ったリード獲得の実行及び必要に応じて改善策の実施を予定

事業者からの声

代表取締役
荒巻 智隼氏

- 会社を立ち上げたばかりの段階でマーケティング施策の実行に移れたのはとても良いことだと感じています。
- 構想段階であったマーケティング戦略や施策に対して、副業プロ人材とディスカッションを進めていくことで、施策のタスク落とし込みまで進むことができたので、施策実行のハードルが下がったと感じています。