



業務内容

株式会社エクソンのR&D子会社として、社会人教育サービス提供に向けた、技術研究とコンテンツの開発

ミッション

今までにない新しい教育・研修手法を通じて、さらに高い教育効果の定着で日本の生産性向上に寄与する

テーマ：次世代の研修を見据えたトレンド技術の動向調査

1. プロジェクトニーズ・要望

- 新型コロナウイルスの影響を受け、オンラインを中心としたデジタル教材への需要が増加したが、オンラインライブ研修は、ニーズの高いロールプレイング形式への適合が難しく、「研修のリアリティ」に課題がある
- 現状提供中の研修の根幹はそのままに、XR/Metaverse等のトレンド技術を活用し、研修への参加意識の向上を図るため、新しい研修の在り方を模索したいと考えた

2. 新規事業推進における当初の課題

- 現状のビジネスの棚卸をしつつ、トレンド技術を活用した新規ビジネスの検討が必要
- 検討に際し、トレンド技術の技術動向や事例調査、正しい理解が必要

C-BID事務局からコメント

トレンド技術の調査を単なる情報収集として位置付けるのではなく、調査を踏まえた課題特定まで行うことが、今後の新規ビジネス検討につながることをお伝えしました。

3. 獲得した副業プロ人材

調査研究

> 40代
> コンサルティング

トレンド技術の技術動向・事例を調査・整理し、既存事業との融合性を評価する役割

副業プロ人材からコメント

事業者との議論は、非常に有意義な時間になっています。最新テクノロジーの活用は、他社との差別化を図れるとともに、リアルではできない新たな価値創造につながりそうな予感があります。

4. 現在までの成果と今後

- XR/Metaverseに関する調査報告書を作成
- 既存事業との融合性を評価し、ビジネス転用に向けた論点整理を実施
- トレンド技術を活用した新たな教育サービスの提供に向けて、さらなる技術調査・戦略を構築を予定

事業者からの声

代表社員
荒巻 順氏

- 予定していたXR/Metaverseの知見を得ることが出来、また、副業プロ人材との議論の中で自身の発想が拡がり、自社で情報収集する上での検索能力などが向上しました
- 副業プロ人材とのディスカッションによって、プロジェクト担当者の概念化能力が上がり、社内教育の一環としても有難かったです