

C-BID支援事例

メディアユニバーサルデザイン※の特許技術を活用したサービス開発

企業名	株式会社D&Pメディア	支援期間	2021年1月～進行中（令和2年度採択企業）		
本社所在地	千葉市緑区平山町	創業	1973年	従業員数	10人
事業概要	名刺から特大ポスター、シールやHP 制作などお客様の「伝えたい」を具現化するお手伝いをしています。				

支援ニーズ	支援内容	支援の成果(令和3年12月現在)
<p>①自社の特許を活用した、色彩をテーマにした新規事業の立ち上げを進めたい。</p> <p>※メディアユニバーサルデザインとは色の見え方が一般色覚者と異なる人にも情報がきちんと伝わるような色使いに配慮したデザインのこと。</p>	<p>副業プロ人材採用数:2名</p> <p>①事業企画支援</p> <ul style="list-style-type: none">・事業コンセプト、事業概要の事業計画書及び営業資料への具体化を支援 <p>②マーケティング支援</p> <ul style="list-style-type: none">・販売・提携先とのコミュニケーション等を始めとするマーケティングプランの具体化を支援	<p>①事業企画について</p> <ul style="list-style-type: none">・社長が温めてきた様々なアイデアを踏まえながら、特許の絡む難易度の高い企画を形作ることができた。・サービスのトライアルリリースの準備ができており、テスト導入してもらえる企業を探している。・営業活動の準備として、営業資料の作成ができた。 <p>②海外特許の取得について</p> <ul style="list-style-type: none">・アメリカに加え、中国の海外特許を取得できた。 <p>③助成金の獲得について</p> <ul style="list-style-type: none">・事業計画等の実績を受け、千葉市産業振興財団の助成金（事業活動変革促進支援事業）採択を受け、研究開発やコンサルタント費用を賄うことができた。

<小粥社長のコメント>

他業界の知見等によって、既成概念を打ち破ることができた。
社内リソースの観点から既存事業への影響が心配だったが、企画を社長とプロ人材が固め、実行を社員に任せることで、効率的な企画立上げ・社内巻き込みが出来た。



令和4年1月作成