

# C-BID支援事例

## 千葉県の酒蔵と提携し、日本酒を全国・世界へ発信・販売！

|       |  |      |                        |      |     |
|-------|--|------|------------------------|------|-----|
| 企業名   | 株式会社オニオン新聞社  | 支援期間 | 2021年1月～進行中（令和2年度採択企業） |      |     |
| 本社所在地 | 千葉市中央区中央   | 創業   | 1986年                  | 従業員数 | 57人 |
| 事業概要  | SEM、SEO、各種広告LP・サイト制作からWeb解析まで、デジタルマーケティングにおけるソリューションをワンストップで提供 |      |                        |      |     |

| 支援ニーズ   | 支援内容  | 支援の成果(令和3年12月現在)  |
|---|---|---|
| <p>①海外進出に向けた企画立案をしたい</p> <p>②海外戦略のロードマップを作りたい</p> | <p><b>副業プロ人材採用数:13名</b></p> <p>①海外の市場調査</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・現地の情報収集、現地パートナーとのマッチング支援</li></ul> <p>②企画立案</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・戦略ロードマップの作成支援</li></ul> <p>③国内販売</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・商品開発の企画立案支援</li></ul> | <p>①海外展開について</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・香港、タイ、イタリア、イギリス、インド、アメリカ、中国の規制に合わせた販売体制の確立に向け、現地パートナーとの契約に漕ぎつけた。</li><li>しかし、コロナ禍のため、海外展開の見通しが立たなくなったことから、プロ人材からの紹介を受け、海外輸出のBtoBプラットフォームの活用を予定している。</li></ul> <p>②国内販売について</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・海外展開の見通しが立たないため、国内販売を優先。</li><li>・プロ人材の支援を受け、県内ホテルや飲食店等に日本酒サーバーを10台設置、アパレルブランドとのコラボレーション商品の開発など、売上計上に向けた成果が見えてきている。</li></ul> |

### <山本社長のコメント>

新規事業の立ち上げは、自分たちが知らない世界に飛び込むことで、副業プロ人材の活用は、マーケットの情報をスピーディーに把握する上でとても有効であった。

プロジェクトの実働は社内人材、市場のリサーチは副業プロ人材で役割分担したため、うまくいったと思う。

