

C-BID支援事例

創業 55 年で培ってきた広告制作の強みを活かした新しい広告事業の立案

| | | | | |
|-------|---------------------------------|------|------------------------|----------|
| 企業名 | 株式会社世広 | 支援期間 | 2021年1月～進行中（令和2年度採択企業） | |
| 本社所在地 | 千葉市稲毛区長沼原町 | 創業 | 1965年 | 従業員数 16人 |
| 事業概要 | あらゆるニーズに応えるオーダーメイドの広告制作業サービスの提供 | | | |

支援ニーズ

支援内容

支援の成果（令和3年12月現在）

①新規事業の立ち上げ
・顧客ネットワーク、多種多様な商品・サービスといった自社の強みを生かし、事業承継も見据えた新しい事業を立ち上げたい。

副業プロ人材採用数：2名

①自社の強みの査定

・外部の視点から自社の強みを分析し、新規事業の方向性について検討する。

②新規事業のプラン立案支援

・新規事業の企画立案支援

③WEBを活用した事業のプランニング

①自社の強みの査定について

・新規事業案と強みの紐付けや優先順位付け、成長を描いたロードマップ策定を考えたことにより、会社成長を促す下地ができた。

②新規事業立ち上げについて

・自社発案の高校向けの広告制作サービスについて、事業プラン、営業リストができた。営業資料が副業プロ人材により作成された。

③WEBを活用した事業について

・ホームページ制作、SEO対策の提案方法や価格表が決まった。
・ECサイト制作でのデザイナーの紹介など、通常業務への副業プロ人材の協力が行われた。

④その他

・ミーティングやブレストにより若手メンバーにモチベーションアップをもたらし、企画立案ノウハウ、進捗方法、スピード感、外部ブレーンの方々とのかかわり方などの知見が得られた。

＜担当者のコメント＞

初めてのことだったので、副業プロ人材との接し方やプロジェクトの進め方など試行錯誤の連続だったが、貴重な経験ができたと思う。

費用対効果を考えると、もう少ししっかりとした成果を出す必要があると感じている。

