

**「千葉市女性向け起業機運醸成事業業務委託」に係る
質問・回答**

質問箇所		上段 質問事項 下段 ⇒回 答
仕様書	4 本事業の実施内容	
	(1) セミナーの実施 イ 開催回数 ウ 時間	セミナーについて、「4回程度」との記載がありますが、同一日に複数回実施することは可能でしょうか。例えば、1回目を午前9時～12時、2回目を午後1時～4時として、同日に2回分を実施する形式は可能でしょうか。 ⇒可能です。
	(1) セミナーの実施 エ 開催方法	オンラインで行う場合、申込者は録画視聴での受講も可能か。 ⇒可能です。
	(1) セミナーの実施 カ 定員	オンラインで行う場合、定員は30名以上でも問題ないか。 ⇒問題ありません。
	(1) セミナーの実施 カ 定員	セミナーの定員に達した場合、キャンセル待ち・キャンセル者がいた場合の繰り上げ当選は可能か。 ⇒可能です。
	(1) セミナーの実施 キ 内容 (イ) 個別相談	個別相談の実施内容例として「複数人を対象とした振り返り座談会」と記載があります。個別相談には、参加者1名ごとの相談だけでなく、複数人を対象とした形式も含まれるという認識でよろしいでしょうか。 ⇒お見込みのとおりです。
	(1) セミナーの実施 キ 内容 (イ) 個別相談	個別相談の実施にあたり、セミナー会場とは別に、個別相談用の会場または会議室をご用意いただけるのでしょうか。起業に関する相談内容には個人的な内容を含む場合もあるため、実施環境について確認したく存じます。 ⇒現時点では個別相談用の会場のご用意はありません。 確約はいたしかねますが、市役所会議室については、空き状況次第ではご用意することが可能です。ただし、実際にご用意するかどうかについては、優先交渉権者決定後、市と協議の上で決定します。
(1) セミナーの実施 キ 内容 (イ) 個別相談	個別相談については「セミナー各回の終了後」と記載がありますが、全4回ともランチ会形式で実施することは可能でしょうか。 ⇒可能です。	

		(2) イベントの実施	<p>イベントについて、「セミナー参加者や女性先輩起業家との交流によるコミュニティ形成及びセミナーを通して学んだ知識の定着に資するイベントを実施すること」と記載されており、セミナー参加者を中心としたコミュニティ形成や学びの定着を目的とした内容であると理解しております。</p> <p>一方で、イベント定員が「100人程度」となっており、セミナー定員は「30人程度」とされているため、イベント実施にあたっては、セミナー参加者以外に多数の来場者（70名程度）を想定されているものと考えております。</p> <p>そこで、イベントの想定についてご教示ください。</p> <p>本イベントは、</p> <p>①セミナー参加者のネットワーク構築や交流促進を主目的として、女性起業家や支援関係者等を70名程度、招聘して実施するクローズド型のイベントを想定されているのか、</p> <p>あるいは、</p> <p>②女性の起業機運醸成という観点から、セミナー参加者に加えて、起業に関心のある一般女性等も広く参加対象とする公開型イベントを想定されているのか</p> <p>⇒クローズド型のイベントを実施する想定です。単発参加が可能であることを考慮し、セミナー参加者で最大100人程度としています。</p> <p>なお、クローズドでの実施という前提の下、他の創業支援事業の支援対象者や経営支援機関の関係者を招待するイベントとすご提案も可能です。ただし、実際に招待するかどうかについては優先交渉権者決定後、市と協議の上で決定します。</p>
5	委託業務の内容	(2) 周知・集客	<p>SNSは、Instagram、フェイスブック、LINEを運用されていますが、運用は千葉市様がされていますでしょうか。（HPで確認した際にこちらのSNSを運用されていたため）。</p> <p>⇒運用は受注者です。</p>
		(2) 周知・集客	<p>Meta（Instagram、フェイスブック）広告を過去の当該事業でされたと以前伺いましたが、過去の受託者はどのように千葉市様のアカウントと連携されていましたでしょうか。</p> <p>⇒本市のアカウントとの連携はありません。</p>
		(2) 周知・集客	<p>当該事業で過去にLINE広告はこれまでされたことがありますでしょうか。</p> <p>⇒LINE広告は実施していません。</p>

(2) 周知・集客	<p>今年度のHPは、千葉市様で準備いただけるという想定でよろしいでしょうか。</p> <p>(昨年度：https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/sangyo/chihanasup.html)</p> <p>⇒お見込みのとおりです。</p>
(2) 周知・集客	<p>上記のHPに掲載いただく内容は、受託者側から要望を出すことは可能でしょうか。</p> <p>⇒可能です。ただし、内容次第ではご要望に添えないことがありますのでご注意ください。</p>
(2) 周知・集客	<p>https://chihana.jp/</p> <p>上記URLのページは昨年度の受託者が準備されているページでしょうか。受託者が引き継ぐことは可能でしょうか。</p> <p>⇒上記URLのホームページは昨年度の受注者が作成したものです。当該ページの運用の引継ぎの可否については、優先交渉権者決定後、昨年度の受注者と協議します。</p>
(2) 周知・集客	<p>https://chihana.jp/のような関連ページを準備しなくても問題ないか。</p> <p>⇒ホームページの作成については、必須ではありません。</p>
(2) 周知・集客	<p>https://chihana.jp/</p> <p>こちらのページは何で（HTML、WordPressなど）何で作られているか。</p> <p>⇒本市では把握していません。</p>
(10) ランチ会（仮称）	<p>参加者のランチ会の飲食費は、本委託費には含まれていないという認識でよいでしょうか？</p> <p>⇒お見込みのとおりです。ランチを参加者に持参していただくかを含めてご提案ください。</p>
(10) ランチ会（仮称）	<p>ランチ会の会場はセミナーまたはイベント会場と同じでよいか。</p> <p>⇒構いません。</p>
(10) ランチ会（仮称）	<p>ランチ会については「昼食を取りながら参加者同士で情報交換を行う」とあり、個別相談については「参加者の理解促進や起業への不安解消を目的とする」と記載されています。ランチ会と個別相談は、それぞれ別のものとして実施する想定でしょうか。</p> <p>⇒個別相談とランチ会（仮称）の双方の目的を果たせるものであれば、これらを組み合わせて実施することも可能です。</p>

		(10) ランチ会 (仮称)	「セミナーにおける個別相談においてランチ会を実施」との記載がありますが、ランチ会を個別相談の実施形式として位置付けることは可能でしょうか。 ⇒可能です。そのことが分かるよう提案書にご記載ください。
--	--	----------------	---