



🏢 業務内容

都市の持続可能性に向けた脱炭素・エネルギーデザインの提供、コミュニティデザイン/エリアマネジメント事業

★ ミッション

持続可能なライフスタイルへの変革を目指す

テーマ：コワーキングスペースの新規事業立案

1. プロジェクトニーズ・要望

- 職住近接型のワークスタイル・ライフスタイルが当たり前になってきた中で、地域コミュニティのHUBとなるコワーキングスペース&シェアキッチン（TENT幕張）を運営している
- 地縁のあるワーカーが集うスペースを提供することで、地域の活性化に寄与している
- 今後も、街のカフェのように様々な方が入り混じり、活気溢れる場とするために、新たな施策が必要と考えた

2. イノベーション推進における当初の課題

- コワーキングスペース&シェアキッチンの1拠点である「TENT幕張」のさらなる売上向上・顧客満足度の向上に向け、新たな収益の「柱」となるサービスの開発が必要であった

✖ C-BID事務局からコメント

新規事業の立案や施策の検討の前に、既存の資産を洗い出し、強みを活かす方法の検討を含めた立ち返りが重要であることをお伝えしました。

3. 獲得した副業プロ人材

事業プランナー

> 30代
> 戦略/企画

TENT幕張の売上・顧客満足度向上に向けて、新規事業の立案及び既存事業のブラッシュアップを伴走支援する役割

✖ 副業プロ人材からコメント

経営戦略を立案するフェーズからの関与だったため、非常に難易度が高い案件でありつつも、やりがいを持って関与させていただいています。経営者様と直接やり取りし、自分の持つ知見や示唆を共有しながら案件を進めています。

4. 現在までの成果と今後

- 既存事業の売上・顧客満足度向上に向けた事業の改善の方向性を検討中
- コワーキングスペース継続率向上に資する従業員マニュアル等をブラッシュアップ
- 既存事業の見直しを行い、競合他社には無い自社独自の強みを引き出していく

事業者からの声

代表取締役
松村 直輔氏

- 社内では得られなかった、もしくは気づけなかった視点から、今後のサービスのあり方や事業の方向性を検討することができました。新たな視点で既存サービスの可能性を探ることができるようになったと感じます。
- また、これまで知りえなかった経営分析手法やツール、そして営業に対する戦略的な考え方や捉え方などを副業プロ人材から学ぶことができました。