

「令和3年度千葉市『食のブランド』プロモーション等業務委託」質問回答

No.	参照先資料名	ページ	参照箇所	質問内容	回答内容
1	募集要項	P 2	8 参加手続き (3) 参加申込書の提出	(キ) 市町村民税又は特別区民税の滞納無証明又は納税証明書は本社所在地が東京都の場合、「東京都の納税証明書」で対応可能か	お見込みのとおり。
2	企画提案様式	-	様式第2号 提案者に関する調書	「売上高（本年度予算）」は社外秘の場合どうすればよいか	非公開情報については記載不要とする。 なお、その場合は、非公開のため記載不可等、理由を記載すること。
3	仕様書	P 1	5 千葉市食のブランド「千」認定品数	令和3年度の認定品数は上限を設けているのか	設けていないが、令和2年度と同数程度を想定している。
4	仕様書	P 3	6 委託業務の内容 (5) 催事等の企画運営業務	会場側の什器はどのようなもの想定しているか	平台（6尺）、冷蔵ショーケース（6尺）、レジ台及び包装台を想定している。 なお、レジは3台を想定（クレジットカード、キャッシュレス決済対応）。
5	仕様書	P 2	6 委託業務の内容 (3) プロモーションツールの作成関連業務 イ スチール写真の撮影	スチール写真の納品×日 (認定事務局様が担っているポスターやカタログへの掲載を目的としているため)	1月中旬頃を想定している。 なお、詳細な日程は認定事務局等運営等業務受託者との協議により決定する。
6	仕様書	P 2	6 委託業務の内容 (3) プロモーションツールの作成関連業務 イ スチール写真の撮影	認定品だけではなく、認定事業者の撮影も含まれるか	お見込みのとおり。

以上