

千葉市

主催：千葉市

受託者：公益財団法人 流通経済研究所

食のブランドづくり勉強会

2019年

8/1(木)

8/20(火)

全4回

15:00~17:30

10/25(金)

11/28(木)

定員30名(先着順)

会場：千葉市 ビジネス支援センター

〒260-0013 千葉市中央区中央2丁目5番1号千葉中央ツインビル2号館8階

対象：千葉市内の農業生産者、6次産業事業者、食品製造(加工)業者や市民で千葉市の「食のブランド」づくりに興味・関心のある方

千葉市で「食」を通じたブランドを創ろう

千葉市はこれまで行ってきた「千葉市ギフトセレクション」や「千葉市つくたペプロジェクト」をさらに発展させ、地域の事業者・市民の皆さまと一しょに千葉市の「食のブランド」を形にしていくことに本年度から取り組みます。

そこで、ブランドづくりに興味のある方を対象とした全4回の勉強会を開催します。(参加費無料)

勉強会では、地域のブランドとは何か、ブランドとはどのようにつくられていくのか、どう運営し、周知し、地域に根付かせるか等を学びながら、参加者の皆さまで千葉市の「食のブランド」づくりに取り組む内容となっています。

千葉市でしかつくれない「食のブランド」、一緒に考えていきませんか。

勉強会スケジュール

15:00~16:00 講義
16:00~16:30 Q&A
16:30~17:30 ワークショップ
※適宜、休憩をはさみます。

参加費
無料

第1回 地域ブランド開発の理論と実践

8/1(木) 大阪市立大学商学部 教授 小林 哲氏

地域ブランド論の第一人者である大学教授が、全国の地域ブランドの豊富な事例を交えて、その理論を解説します。

第2回 商品開発とブランド化の事例紹介

8/20(火) 株式会社恵那川上屋 代表取締役 鎌田 真悟氏

商品開発とブランド化に成功した実務家を招聘し、事例や商品開発のポイントを詳細に解説します。

第3回 バイヤーが考える地域商品開発と仕入れの視点

10/25(金) 有限会社良品工房 代表 白田 典子氏

バイヤーの視点から、「売れる」地域産品の特徴、何をポイントに仕入れ商品を決めるか、など買う側の視点を中心に解説します。

第4回 地域ブランドを使った商品ブラッシュアップノウハウ

11/28(木) 公益財団法人流通経済研究所 室長 折笠 俊輔

地域ブランドを使った商品ブラッシュアップノウハウや、事例をご紹介します。

お申込みについて、詳しくは裏面をご覧ください ▶▶▶

講師紹介

第1回

大阪市立大学商学部 教授 **小林 哲氏**



- 博士(商学)
- 日本マーケティング学会副会長
日本商業学会理事
- 2017年に著書『地域ブランディングの論理』で日本商業学会の学会賞を受賞した気鋭の研究者であり、地域ブランドに関する国内の第一人者。

第2回

株式会社恵那川上屋 代表取締役 **鎌田 真悟氏**



- 栗の栽培と、栗を用いた和菓子等の販売事業者
- 岐阜県に拠点を置き、地域で衰退の危機にあった栗の生産者と共に品質改善・商品化に取り組み、高品質な栗菓子の生産と地域振興に成功。
- 製造・小売業の視点から地域ブランドの話を行います。

第3回

有限会社良品工房 代表 **白田 典子氏**



- 東京駅構内のセレクトショップ「ニコリナー」にて全国の地域商品を取り扱う。
- 売れる商品づくりのコンセプトづくりから、パッケージングや店頭での並べ方までに至るコンサルティング実績多数。
- 商品を引き立てる売り場づくり、お客様は商品から何を感じるのかを意識した商品づくりを通して、「いいもの」の継続的再生産ができるよう活動している。

第4回

公益財団法人流通経済研究所 室長 **折笠 俊輔**



- 農産物の流通・マーケティング、地域ブランド、食を通じた地域活性化等の領域を中心に、理論と現場の双方から研究活動・コンサルティングに従事。
- 全国の自治体や農協等で、地元産品や6次産業化商品の地域ブランディング構築について、コンサルティングや講演を行っている。

千葉県「食のブランド化」勉強会お申込みフォーム

WEB・FAX・メールいずれかでお申し込みください

申込み締切 > 第1回:7月25日(木) 第2回:8月13日(火) 第3回:10月18日(金) 第4回:11月21日(木)

WEBで申し込む

下記URLもしくは、右記QRコードよりWEBページにアクセスし、フォームよりお申し込みください。



<https://www.shinsei.elg-front.jp/chiba2/uketsuke/dform.do?acs=100chibafoodbrandin>

FAXで申し込む

下記フォームに記入して、この用紙を送付してください。

03-5276-5457

メールで申し込む

下記アドレス宛に以下の詳細をご記載の上、メールにてお申し込みください。

宛先:千葉県「食のブランド化」推進事務局
chibacity_branding@dei.or.jp

参加勉強会(✓で選択)

全ての勉強会 第1回勉強会 第2回勉強会 第3回勉強会 第4回勉強会

お名前	ふりがな				会社名	
部署名・お役職					電話番号	
メールアドレス						
住所	〒		業種	農業 ・ 漁業 ・ 林業 ・ 食品製造業 その他()		
同伴者名 (5名まで可)	ふりがな	ふりがな	ふりがな	ふりがな	ふりがな	
その他 ご要望等						

※受付は先着順となっております。※締め切り日前でも定員に達し次第終了いたします。※参加者には3日前にメールもしくはお電話にて詳細をご連絡させていただきます。 ※お送りいただいた個人情報は当活動以外の目的では使用いたしません。

お問合せ先

部署:千葉県「食のブランド化」推進事務局
(公益財団法人 流通経済研究所内)
担当:折笠(おりかさ)・吉間(よしま)・鍋木(かぶらぎ)
TEL:03-5213-4534 Mail:chibacity_branding@dei.or.jp

千葉県
お問合せ先

千葉県役所 経済農政局農政部農政課 流通支援班
担当:塩田(しおた)・小檜山(こびやま)
TEL:043-245-5758