

「令和8年度千葉市『食のブランド』プロモーション等業務委託」質問回答

No.	質問箇所	質問内容	回答内容
1	共通	<p>本事業の提案の参考とするため、令和7年度の実施内容・成果・課題（KPI 進捗含む）を可能な範囲で教えてください。特に「次年度に改善したい論点」があればご共有ください。</p>	<p>令和7年度の実施内容は、以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・認定証授与式及び認定品販売会の企画運営</li> <li>・首都圏での広報イベントの企画運営（丸の内での認定品を使用したシェフによるフレンチフルコースのデモレッスン）</li> <li>・対面での料理教室の実施（丸の内、新宿で実施）</li> <li>・プロモーションツールの作成関連業務</li> <li>・情報発信業務（公式HP及びSNS）</li> </ul> <p>成果について、実施した内容は、公式HP、特設HP、公式Instagramに公開しておりますのでご参照ください。</p> <p>KPIの進捗については、全て達成している状況です。</p> <p>課題については、認定品数の増加にあわせ、ブランドの認知度と販売力を増加させる必要があると考えています。その課題に基づいた改善点として、消費者との接点となっている認定証授与式・販売会の拡充（仕様書6（2）認定品販売会②の企画運営）と、ブランド認知のプラットフォームであるHPの改修と公式SNS等の転換（仕様書4 情報発信業務）があります。詳細については仕様の記載をご確認ください。</p>
2	仕様書 5	<p>Instagram リーチ「月平均2,000」について、①現状の月平均リーチ（直近数か月の目安）②このKPI 設定の背景（狙い/考え方）③直近のフォロワー数（目安）と、リーチの推移（増減傾向）④過去に広告配信の実施有無（実施している場合、月額感の目安）を可能な範囲で教えてください。</p>	<p>①直近のリーチ数について、令和8年2月4日～令和8年3月3日8,589、令和7年12月4日～令和8年1月3日5,130です。</p> <p>②KPI設定の背景としては、一過性のリーチ数の上昇を目指すのではなく、長期的かつ本質的なリーチ数の増加を重視し、無理のない範囲で設定しています。</p> <p>③直近のフォロワー数は、公式Instagramをご確認ください。また、リーチ数の推移は増加傾向にあります。</p> <p>④過去に広告配信の実施はありません。</p>
3	仕様書 5	<p>「認定品販売会の購買者数 1,000」は 認定品販売会①と②の合算でしょうか、それともいずれか単体でしょうか。</p>	<p>認定品販売会①と②の購買者数の合算です。</p>

「令和8年度千葉市『食のブランド』プロモーション等業務委託」質問回答

No.	質問箇所	質問内容	回答内容
4	仕様書 6(1)ア	<p>認定品販売会①（イオン幕張新都心）について、市が「確保予定」とある会場費は委託事業費としてどの程度の負担になる想定でしょうか。（無償でしょうか。）</p> <p>また、受注者側で追加費用が発生し得る項目（電源/備品/警備/搬入など）の想定があれば教えてください。</p>	<p>会場費、電源は無償です。会場から借用する付帯設備に一部有料のものがあります。（令和7年度実績 冷蔵庫4台、冷凍庫2台、カゴ、計149,600円）その他、会場装飾、什器、警備（会場の開館時間中）、搬入については受注者にご対応いただきます。詳細は受注者決定後、会場と協議の上決定します。</p>
5	仕様書 6(1)イ(イ)	<p>認定品の「集荷」に関して、出品者の元へ伺っての集荷に限定されますでしょうか。会場へ集約することを総じて集荷と表現している認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>ここでの「集荷」は、受注者が出品者（認定事業者）の元に出向いての集荷に限定されません。出品者（認定事業者）が会場に直接納品できる場合は、受注者が出品者の元に出向いて集荷をする必要はありません。出荷者が直接会場に納品できない場合は、受注者が出品者の元に出向いて集荷します。</p>
6	仕様書 6(1)イ(イ)a	<p>生鮮・賞味期限の短い商品について「買取販売」とありますが、参考として、昨年度実施の際の品目や数量、買取価格をご教示ください。</p>	<p>品目、数量、価格及び買取販売となる点数は年度によって異なりますが、参考として、令和7年度の実績では、約100品目のうち、約4割が「買取販売」でした。</p> <p>買収の歩合等に決めはなく実現可能かつ認定事業者と合意できるところでご調整いただきます。</p>
7	仕様書 6(1)イ(イ)c	<p>認定品販売会①で求められる「体験型イベント等」について、会場側の制約（火気/給排水/試食の可否/アレルギー掲示/保健所手続等）の想定があれば教えてください。</p>	<p>イオンモール幕張新都心のグランドコートにおいては、火器の使用不可、給排水の設備なし、試食は可（提供方法に制約あり）、アレルギー掲示、保健所手続については法令に則り行うものとしします。提案内容によっては会場が異なることと思しますので、想定以外の会場の場合は、受注者決定後会場と確認していただきます。</p>
8	仕様書 6(2)ア(ア)	<p>そごう千葉店催事スペースの会場費用は委託費の経費に含まれるのでしょうか。</p>	<p>原則として、会場費用は販売会で販売した商品のそごう千葉店の売上げに含まれます。ただし、最終的には企画全体の設計としてそごう千葉店と協議の上決定しますが、企画提案では貴社として実施できるものをご提案ください。また、提案内容によっては会場が異なることと思しますので、想定以外の会場の場合は、受注者決定後会場と確認していただきます。</p>

「令和8年度千葉市『食のブランド』プロモーション等業務委託」質問回答

No.	質問箇所	質問内容	回答内容
9	仕様書6(2)イ(ア)	商品販売のレジ対応について、開催期間中の物販は、会場であるそごう千葉店のレジを使用せず、独自に用意したものにて対応を行い、売り上げを管理する認識でしょうか。	原則として、レジについてはそごう千葉店からの貸与の見込です。ただし、借用にかかる費用の有無及び金額、レジを担当する販売員の用意等詳細については、企画全体の設計としてそごう千葉店と協議の上決定します。提案内容によっては会場が異なることとしますので、想定以外の会場の場合は、受注者決定後会場と確認していただきます。
10	仕様書6(2)ア(ウ)	認定販売会②は「1~2週間」とありますが、見積もり段階では2週間で想定しておいたほうがよろしいでしょうか。委託事業費で負担する範囲のうち、人件費以外の項目で会場費や会場設営費用、コールドケースなどの設備費用など想定される項目があればご教示ください。	開催日数については、2週間の実施に対応できるようお見積りください。人件費以外の経費として、3温度帯に対応できる什器、効果的なブース装飾が必要になります。その他詳細については、企画全体の設計として会場と協議の上決定します。企画提案では貴社として実施できるものをご提案ください。

「令和8年度千葉市『食のブランド』プロモーション等業務委託」質問回答

No.	質問箇所	質問内容	回答内容
11	仕様書6(2)イ(ア)	会場使用料、什器費（冷蔵・冷凍ケース含む）、レジ関連費用、販売スタッフ費用等の負担区分について、ご教示ください。	これらの費用はすべて受注者負担を想定しております。詳細条件は会場と協議の上決定します。
12	仕様書6(2)イ(ア)	冷蔵・冷凍ケースの設置について、以下の可否をご教示ください。 ①会場常設設備の使用 ②受託者による持込 ③電源使用条件	①②③いずれも会場との協議により決定します。常設設備の有無・使用条件・持込可否・電源条件等は受注後確認します。
13	仕様書6(2)イ(ア)	本販売会における販売形態について、以下のいずれを想定されているか、ご教示ください。 ①百貨店による買取販売 ②委託販売（百貨店売上計上・マージン控除） ③受託者による直接販売（場所使用料等支払） のいずれを想定されているか、ご教示ください。	百貨店による「買取販売」又は「売上仕入れ」の想定ですが、最終的には企画全体の設計としてそごう千葉店と協議の上決定します。提案内容によっては会場が異なることとしますので、想定以外の会場の場合は、受注者決定後会場と確認していただきます。
14	仕様書6(2)イ(ア)	百貨店販売手数料（マージン率）の想定がある場合は、ご教示ください。	マージン率等の条件は相手方との協議により決定するため、現時点では回答できません。
15	仕様書6(2)イ(イ)	認定品販売会②の広報で「会場公式チャンネル（ウェブサイト・アプリ・店内放送）」活用とありますが、掲載枠の有無・申請手続・費用負担など、現時点の条件があれば教えてください。	会場公式チャンネルの活用条件（掲載可否・手続・費用）は受注者決定後、会場と協議します。

「令和8年度千葉市『食のブランド』プロモーション等業務委託」質問回答

No.	質問箇所	質問内容	回答内容
16	仕様書6(4)ア	<p>現行公式HP (sen-chibacity.com) について、①ホスティング/サーバー環境 ②CMS 有無 (現在のコンテンツ更新の仕組み) ③管理者権限の引継ぎ可否 ④ソース/データ (DB 含む) 提供範囲 を教えてください。</p>	<p>現行HPについて                      ①ホスティング/サーバー環境                      ホスティング：さくらインターネット                      (参考：<a href="https://rs.sakura.ad.jp/plan/">https://rs.sakura.ad.jp/plan/</a>)                      サーバー環境：さくらのレンタルサーバ スタンダード</p> <p>②CMS 有無 (現在のコンテンツ更新の仕組み)                      →CMS無                      HTML, CSS等を手作業で更新しております。</p> <p>③管理者権限の引継ぎ可否                      →可                      手順は令和7年度受注者でサポートします。</p> <p>④ソース/データ (DB 含む) 提供範囲                      →HTML, CSS, JS, JPG等、現状WEBサーバーにアップされているデータのみ提供可能                      オリジナルのデザインデータについては保有しておりませんので提供不可です。                      DB使用しておりません。</p>
17	仕様書6(4)ア	<p>「特設HP の内容を吸収」とありますが、対象範囲として ①記事/レシピ ②写真 ③動画 (YouTube 等) ④料理教室/ライブ配信情報など、どこまで移管必須か優先順位があれば教えてください。また、これらのコンテンツはすべてデータでいただけるという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>対象範囲についてすべて移管必須です。優先順位の考え方は、「現状の課題」と「改修によって実現したい「理想の状態」を踏まえてご提案ください。                      コンテンツは原則としてデータでの提供の想定です。</p>
18	仕様書6(4)ア	<p>公式HP/特設HP で使用されている写真・動画・原稿の著作権/使用許諾について、受注者が改修後HP・SNS・印刷物に二次利用することは可能でしょうか (権利者クレジット要否含む)。</p>	<p>写真・動画等の二次利用可否・条件 (クレジット要否含む) については、権利者との調整が必要となる場合があります。権利者の承諾を得ることができ、本市が認めた場合は可能です。</p>
19	仕様書6(4)ア	<p>公式HP のPV KPI 達成のため、①現状の月間PV (目安) ②検索流入/参照元の傾向 ③解析ツール (GA 等) を可能な範囲で共有いただけますか。</p>	<p>現状のアクセスデータについて、直近のPV数 2026年1月 2030                      流入経路のご回答は控えさせていただきます。                      解析ツールはGAです。</p>

「令和8年度千葉市『食のブランド』プロモーション等業務委託」質問回答

No.	質問箇所	質問内容	回答内容
20	仕様書6(4)イ	公式SNS（Instagram/Facebook）について、①アカウントの管理権限（ログイン/ビジネスマネージャ等）②現状の投稿/運用体制（誰が何をやっているか）③投稿素材提供の範囲を教えてください。	①Facebookと連動しているビジネスアカウント②投稿は令和7年度受託者からの再委託者が運用しておりますが現状のアカウントの管理権限の状態や、投稿、運用の体制にとらわれることなく、本仕様を実行する上で貴社が適切と思われる体制をご提案ください。 ③について、投稿素材の権利者の承諾を得ることができ、本市が認めたものについては提供可能です。