

「令和6年度千葉市『食のブランド』プロモーション等業務委託」質問回答

No.	参照先資料名	ページ	参照箇所	質問内容	回答内容
1	仕様書	P2	6 委託業務の内容 (2) 料理教室の実施 ア オンライン料理教室 イ 対面での料理教室等の実施	料理教室実施の際、市から食材等の使用の指示や提供はあるか。また、食材費は委託料に含まれるか。	食のブランドを広報することを目的とするため、メインとなる食材等は市が指定する。また、市から食材の提供はなく、食材費は委託料に含む。
2	仕様書	P2	6 委託業務の内容 (2) 料理教室の実施 ア オンライン料理教室 (カ) レシピの作成 イ 対面での料理教室等の実施 (ク) レシピの作成	レシピは、受託者が作成するのか。その場合、食材等は受託者が選定してよいか。	レシピは受託者が作成する。なお、メインとなる食材等は市が指定することとし、その他の食材については受託者提案の上、市と協議して決定すること。
3	仕様書	P2	6 委託業務の内容 (2) 料理教室の実施 イ 対面での料理教室等の実施 (イ) 実施回数	対面での料理教室等の実施で、実施回数が「1回以上（2カ所以上で開催すること）」となっているが、2回以上の開催という理解でよいか。	お見込みのとおり。 仕様書は、同一内容の料理教室を2カ所以上で開催することを想定した記載としているが、1カ所ずつ別々の内容で開催することを妨げるものではなく、実施内容については、企画提案において提案すること。
4	仕様書	P2	6 委託業務の内容 (3) 飲食事業者向け試食会等の実施	招待人数の最小数や、紹介する認定品数などの目安はあるか。	試食会への招待者数や紹介する認定品の数の目安は特に設けていないが、実施内容については、受託者の提案を基に市と協議して決定することとなるため、企画提案において、理由と共に提案すること。
5	仕様書	P2	6 委託業務の内容 (3) 飲食事業者向け試食会等の実施	成約件数など、指標となるもの設定は必要か。また、今回初めての取り組みと認識しているが、同類の過去事例はあるか。	事業効果を図る指標については、事業者の提案に基づき、市と協議の上、決定する。また、新規の取り組みとなるため、過去事例はない。
6	仕様書	P2	6 委託業務の内容 (3) 飲食事業者向け試食会等の実施	認定事業者が、対象者へプレゼンテーションを行うのか。	事業内容及び手法については、企画提案において提案すること。なお、提案内容に応じ、受託者に加え、市や認定事業者から説明することも検討する。
7	仕様書	P2	6 委託業務の内容 (3) 飲食事業者向け試食会等の実施 ア 対象	試食会対象者事業者の選定は受託者がするのか。または、千葉市のリストに基づいて選定するのか。	試食会対象者事業者は受託者が選定し、提案することを想定している。その上で市と協議し、最終決定すること。
8	仕様書	P3	6 委託業務の内容 (3) 飲食事業者向け試食会等の実施 ウ 実施場所	開催場所は提案によるとのことだが、千葉市内以外に、都内や関西圏も対象となるか。	開催場所については、受託者の提案を基に市と協議して決定することとなるため、企画提案において、理由と共に開催場所を提案すること。 なお、現在のところ、認定品を購入できる場所が主に首都圏に限られるため、関西圏での開催は想定していない。

「令和6年度千葉市『食のブランド』プロモーション等業務委託」質問回答

No.	参照先資料名	ページ	参照箇所	質問内容	回答内容
9	仕様書	P3	6 委託業務の内容 (4) 催事等の企画運営業務 ウ 認定証授与式及び認定品販売会の想定 (ア) 開催場所	開催場所のスペース等は見積もりに入れる必要はあるか。	会場使用料・電気料等は発生しないが、開催のための装飾費や什器使用料などは委託費に含む。
10	仕様書	P3	6 委託業務の内容 (5) イベント開催時の「千」認定品の集荷、配送業務	集荷、配送業務の過去実績は。	【令和4年度実績】 ・12月 4件集荷し、有楽町に配送 ・2月 9件集荷し、市内に配送 【令和5年度実績】 ・2月 11件集荷し、市内に配送 ・3月 11件集荷し、市内に配送 なお、上記実績に関わらず、令和6年度に実施する集荷、配送業務は仕様書による。
11	仕様書	P5	6 委託業務の内容 (7) プロモーションツールの作成関連業務 ア ブランドコンセプト動画の作成	本数は1本との認識ですが、こちら作成分数の目安はありますでしょうか。	5分程度の動画を想定しているが、詳細については、受託者と市及び「令和6年度千葉市『食のブランド』認定事務局運営等業務」受託者と協議の上、決定する。