

令和元年度 指定管理者年度評価シート

1 公の施設の基本情報

施設名称	下田農業ふれあい館（千葉市下田都市農業交流センター）
条例上の設置目的	都市部と農村部の交流を図るとともに、農業を振興することにより、地域の活性化に寄与することを目的とする。
ビジョン （施設の目的・目指すべき方向性）	いずみ地区の広域情報発信拠点となるとともに、千葉市産農産物のPR及び地域農業の振興に寄与することを目的とする。
ミッション （施設の社会的使命や役割）	千葉市内で生産された安全・安心な農産物を提供することにより、地産地消を推進する。
制度導入により見込まれる効果	—
成果指標※	① 利用者数
数値目標※	① 80,000人
所管課	経済農政局農政部農政課

※ 成果指標及び数値目標は、選定時に設定したものである。

2 指定管理者の基本情報

指定管理者名	下田ふれあい交流施設管理運営組合
構成団体 （共同事業者の場合）	
主たる事業所の所在地 （代表団体）	千葉市若葉区下田町1210
指定期間	平成30年4月1日～令和5年3月31日（5年）
選定方法	非公募
非公募理由	地域の活力を積極的に生かした管理運営を行うことで、地域活性化に寄与するため。
管理運営費の財源	指定管理料

3 管理運営の成果・実績

（1）成果指標に係る数値目標の達成状況

成果指標	数値目標※	R1年度実績	達成率※
利用者数	80,000人	66,126人	82.7%
—	—	—	—

※ 数値目標は選定時に設定した数値であり、市設定の数値を上回る目標を指定管理者が設定している場合、市設定の数値は括弧書きで表している。

（2）その他利用状況を示す指標

指 標	R1年度実績
—	—
—	—

4 収支状況

(1) 必須業務収支状況

ア 収入

(単位：千円)

費目	R1年度	【参考】 H30年度	計画実績差異・要因分析			
			差異		主な要因	
指定管理料	実績	9,337	9,211	実績－計画	0	
	計画	9,337	9,211	計画－提案	0	(※)
	提案	9,337	9,211			
利用料金収入	実績	—	—	実績－計画	—	
	計画	—	—	計画－提案	—	(※)
	提案	—	—			
その他収入	実績	38	36	実績－計画	△ 62	自動販売機用電気料・利息の減
	計画	100	100	計画－提案	100	(※)
	提案	0	0			
合計	実績	9,375	9,247	実績－計画	△ 62	
	計画	9,437	9,311	計画－提案	100	
	提案	9,337	9,211			

イ 支出

(単位：千円)

費目	R1年度	【参考】 H30年度	計画実績差異・要因分析			
			差異		主な要因	
人件費	実績	5,220	4,901	実績－計画	△ 124	勤務体制の見直し
	計画	5,344	5,143	計画－提案	131	(※)
	提案	5,213	5,143			
事務費	実績	1,791	1,761	実績－計画	△ 274	光熱水費・印刷製本費の節減
	計画	2,065	2,037	計画－提案	△ 26	(※)
	提案	2,091	2,067			
管理費	実績	2,051	1,931	実績－計画	23	施設修繕費の増
	計画	2,028	2,131	計画－提案	△ 5	(※)
	提案	2,033	2,001			
委託費	実績	—	—	実績－計画	—	
	計画	—	—	計画－提案	—	
	提案	—	—			
その他事業費	実績	—	—	実績－計画	—	
	計画	—	—	計画－提案	—	
	提案	—	—			
間接費	実績	—	—	実績－計画	—	
	計画	—	—	計画－提案	—	
	提案	—	—			
合計	実績	9,062	8,593	実績－計画	△ 375	
	計画	9,437	9,311	計画－提案	100	
	提案	9,337	9,211			

※「計画」とは、事業年度ごとの事業計画書で定めた計画額を示す。

「提案」とは、選定時の提案書、事業計画書で指定管理者が提案した見積額を示す。

間接費の配賦基準・算定根拠

--

(2) 自主事業収支状況

ア 収入

(単位：千円)

費目		R1年度	【参考】 H30年度
自主事業収入	実績	86,195	88,623
その他収入	実績	364	68
合計	実績	86,559	88,691

イ 支出

(単位：千円)

費目		R1年度	【参考】 H30年度
人件費	実績	15,709	15,837
事務費	実績	71,553	74,000
管理費	実績	—	—
委託費	実績	—	—
使用料	実績	—	—
事業費	実績	—	—
利用料金	実績	—	—
その他事業費	実績	—	—
間接費	実績	—	—
合計	実績	87,262	89,837

間接費の配賦基準・算定根拠

--

(3) 収支状況

(単位：千円)

		R1年度	【参考】H30年度
必須業務	収入合計	9,375	9,247
	支出合計	9,062	8,593
	収支	313	654
自主事業	収入合計	86,559	88,691
	支出合計	87,262	89,837
	収支	△ 703	△ 1,146
総収入		95,934	97,938
総支出		96,324	98,430
収支		△ 390	△ 492
利益の還元額		—	—
利益還元の内容			

5 管理運営状況の評価

(1) 管理運営による成果・実績 (成果指標の目標達成状況)

評価項目	市の評価	特記事項
利用者数80,000人の達成	D	66,126人(82.6%)
—	—	—

【評価の内容】※数値はいずれも原則であり、特殊な事情がある場合は当該事情も含め、総合的に判断する。

A：成果指標が市設定の数値目標の120%以上(ただし、指定管理者設定の目標に達していない場合はBとする。)

B：成果指標が市設定の数値目標の105%以上120%未満(ただし、指定管理者設定の目標に達していない場合はCとする。)

C：成果指標が市設定の数値目標の85%以上105%未満

D：成果指標が市設定の数値目標の60%以上85%未満

E：成果指標が市設定の数値目標の60%未満

(2) 市の施設管理経費削減への寄与

評価項目	市の評価	特記事項
市の指定管理料支出の削減	C	指定管理料9,337千円 提案額9,337千円 (同額)

【評価の内容】※数値はいずれも原則であり、特殊な事情がある場合は当該事情も含め、総合的に判断する。

- A：選定時の提案額から10%以上の削減
- B：選定時の提案額から5%以上10%未満の削減
- C：選定時の提案額と同額又は5%未満の削減
- (D・E：選定時の提案額を超える支出を行うことはないため、該当なし)
- ：対象外(市の指定管理料支出がない。)

(3) 管理運営の履行状況

評価項目	自己評価	市の評価	特記事項
1 市民の平等利用の確保・施設の適正管理	C	C	事業計画書・提案書のとおり実施されている。
市民の平等利用の確保			
関係法令等の遵守			
リスク管理・緊急時対応			
2 施設管理能力	C	C	適正に執行体制が整えられている。
(1) 人的組織体制の充実			
管理運営の執行体制			
必要な専門職員の配置			
従業員の能力向上			
(2) 施設の維持管理業務			
施設の保守管理	C	C	適正に、施設の維持管理が行われている。
設備・備品の管理・清掃・警備等			
3 施設の効用の発揮	C	C	事業計画書・提案書のとおり実施されている。また、ホームページやツイッターにより施設のPRが行われている。
(1) 幅広い施設利用の確保			
開館時間・休館日			
利用料金設定・減免			
利用促進の方策			
(2) 利用者サービスの充実			
利用者への支援			
利用者意見聴取・自己モニタリング			
(3) 施設における事業の実施			
施設の事業の効果的な実施	C	C	施設の感染症対策等を適切に実施しながら、厳しい環境の中でも、直売所やレストラン事業を工夫しながら対応を行っている。
自主事業の効果的な実施			
4 その他	C	C	障害者雇用はないが、積極的に市内業者への発注、市内在住者の雇用が行われている。
市内業者の育成			
市内雇用への配慮			
障害者雇用の確保			
施設職員の雇用の安定化への配慮			

【評価の内容】

- A：管理運営の基準・事業計画書等に定める水準を上回る、特に優れた管理運営が行われていた。
- B：管理運営の基準・事業計画書等に定める水準を上回るなど、優れた管理運営が行われていた。
- C：概ね管理運営の基準・事業計画書等に定める水準どおりに管理運営が行われていた。
- D：一部、管理運営の基準・事業計画書等に定める水準を満たしておらず、改善の余地がある管理運営が行われていた。
- E：管理運営の基準・事業計画書等に定める水準を満たしておらず、速やかな改善が求められる管理運営が行われていた。

(4) 経済農政局指定管理者選定評価委員会意見を踏まえた対応

意見の内容	意見対象年度	対応・改善の内容
<ul style="list-style-type: none"> ・概ね事業計画どおりの事業運営が行われている。 ・しかしながら、直売所については利用者ニーズの把握と対応が不十分であり、地域の特徴を生かしながら、収益向上に資する工夫に努められたい。 	平成30年度	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケートの活用等により、利用者ニーズを把握し、商品の品ぞろえを拡充するなど対応した。 ・自主事業の充実や、東京情報大学との連携による新しい集客イベントの実施など施設の魅力を向上させる取り組みを実施し、収益向上に資する工夫に努めた。

6 利用者ニーズ・満足度等の把握

(1) 指定管理者が行ったアンケート調査

実施内容	調査方法	・直売所袋詰めカウンターとレストランのテーブルにアンケート用紙を設置した。																																																																																																																																																																																																																																																																									
	回答者数	250件(直売所106件、レストラン144件)																																																																																																																																																																																																																																																																									
質問項目	質問項目	【直売所・レストラン共通】 1 お住まい 2 年齢 3 性別 4 媒体 【直売所】 5 お気に入り商品 6 販売して欲しい商品 7 増やす商品 8 接客 【レストラン】 9 利用頻度 10 値段 11 料理の味 12 接客 13 雰囲気 14 地元野菜の購入																																																																																																																																																																																																																																																																									
	結果	<p>【直売所・レストラン共通】</p> <p>1 お住まい</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>住所</th> <th>計</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>若葉区</td><td>63</td><td>25.2%</td></tr> <tr><td>中央区</td><td>25</td><td>10.0%</td></tr> <tr><td>稲毛区</td><td>21</td><td>8.4%</td></tr> <tr><td>美浜区</td><td>9</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>花見川区</td><td>9</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>緑区</td><td>22</td><td>8.8%</td></tr> <tr><td>四街道市</td><td>23</td><td>9.2%</td></tr> <tr><td>佐倉市</td><td>25</td><td>10.0%</td></tr> <tr><td>八街市</td><td>3</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>東京都内</td><td>0</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>50</td><td>20.0%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>0</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>250</td><td>100.0%</td></tr> </tbody> </table> <p>2 年齢</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年代</th> <th>計</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>10代</td><td>35</td><td>14.0%</td></tr> <tr><td>20代</td><td>6</td><td>2.4%</td></tr> <tr><td>30代</td><td>16</td><td>6.4%</td></tr> <tr><td>40代</td><td>15</td><td>6.0%</td></tr> <tr><td>50代</td><td>62</td><td>24.8%</td></tr> <tr><td>60代</td><td>69</td><td>27.6%</td></tr> <tr><td>70代</td><td>34</td><td>13.6%</td></tr> <tr><td>80代以上</td><td>9</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>4</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>250</td><td>100.0%</td></tr> </tbody> </table> <p>3 性別</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>計</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>男</td><td>37</td><td>14.8%</td></tr> <tr><td>女</td><td>45</td><td>18.0%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>168</td><td>67.2%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>250</td><td>100.0%</td></tr> </tbody> </table> <p>4 媒体</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>媒体</th> <th>計</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>以前より</td><td>125</td><td>50.0%</td></tr> <tr><td>市政だより</td><td>6</td><td>2.4%</td></tr> <tr><td>折込チラシ</td><td>1</td><td>0.4%</td></tr> <tr><td>テレビ</td><td>4</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>雑誌記事</td><td>11</td><td>4.4%</td></tr> <tr><td>インターネット</td><td>17</td><td>6.8%</td></tr> <tr><td>人から聞いて</td><td>38</td><td>15.2%</td></tr> <tr><td>通りがかり</td><td>32</td><td>12.8%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>12</td><td>4.8%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>4</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>250</td><td>100.0%</td></tr> </tbody> </table> <p>【直売所】</p> <p>5 お気に入り商品</p> <p>野菜類: トマト、のらぼう菜、玉ねぎ、かぼちゃ、葉物、オオマサリ、さつまいも、キャベツ、いちご、菜花、レタス、ブルーベリー、胡瓜、銀杏、大根、ほうれん草、ごぼう、ズッキーニ、もち米、筍、キャベツ、人参、ごぼう、里芋、長ネギ、椎茸 加工品: 寒天、天ぷら、くずもち、こんにやく、煎餅、パン、カレー、ザラメ煎餅、唐揚げ その他: そば、黒蜜、米、卵</p> <p>6 販売してほしい商品</p> <p>野菜類: オクラ、アスパラガス、いちじく、紫大根 由椎茸、旬の野菜□ 加工品: キンピラ、干し芋□ その他: 果実</p> <p>7 増やす商品 オクラ、ピーマン</p> <p>8 接客</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>計</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>良い</td><td>58</td><td>54.8%</td></tr> <tr><td>普通</td><td>33</td><td>31.1%</td></tr> <tr><td>悪い</td><td>2</td><td>1.9%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>13</td><td>12.2%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>106</td><td>100.0%</td></tr> </tbody> </table> <p>【レストラン】</p> <p>9 利用頻度</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>頻度</th> <th>計</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>初めて</td><td>54</td><td>37.5%</td></tr> <tr><td>週1回以上</td><td>2</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>月1回以上</td><td>16</td><td>11.1%</td></tr> <tr><td>3ヶ月1回以上</td><td>26</td><td>18.1%</td></tr> <tr><td>半年1回以上</td><td>10</td><td>6.9%</td></tr> <tr><td>年1回以上</td><td>6</td><td>4.2%</td></tr> <tr><td>たまに</td><td>30</td><td>20.8%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>0</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>144</td><td>100.0%</td></tr> </tbody> </table> <p>10 値段</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>値段</th> <th>計</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>安い</td><td>44</td><td>30.6%</td></tr> <tr><td>普通</td><td>84</td><td>58.3%</td></tr> <tr><td>高い</td><td>13</td><td>9.0%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>3</td><td>2.1%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>144</td><td>100.0%</td></tr> </tbody> </table> <p>11 味</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>味</th> <th>計</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>美味しい</td><td>106</td><td>73.6%</td></tr> <tr><td>普通</td><td>33</td><td>22.9%</td></tr> <tr><td>美味しくない</td><td>2</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>3</td><td>2.1%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>144</td><td>100.0%</td></tr> </tbody> </table> <p>12 接客</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>接客</th> <th>計</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>良い</td><td>74</td><td>51.4%</td></tr> <tr><td>普通</td><td>62</td><td>43.0%</td></tr> <tr><td>悪い</td><td>5</td><td>3.5%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>3</td><td>2.1%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>144</td><td>100.0%</td></tr> </tbody> </table> <p>13 雰囲気</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>雰囲気</th> <th>計</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>展示内容が良い</td><td>37</td><td>25.7%</td></tr> <tr><td>季節感がある</td><td>43</td><td>29.9%</td></tr> <tr><td>普通</td><td>52</td><td>36.1%</td></tr> <tr><td>寂しい</td><td>10</td><td>6.9%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>2</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>144</td><td>100.0%</td></tr> </tbody> </table> <p>14 地元野菜の購入</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>購入</th> <th>計</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>思う</td><td>120</td><td>83.3%</td></tr> <tr><td>思わない</td><td>11</td><td>7.6%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>13</td><td>9.1%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>144</td><td>100.0%</td></tr> </tbody> </table>			住所	計	割合	若葉区	63	25.2%	中央区	25	10.0%	稲毛区	21	8.4%	美浜区	9	3.6%	花見川区	9	3.6%	緑区	22	8.8%	四街道市	23	9.2%	佐倉市	25	10.0%	八街市	3	1.2%	東京都内	0	0.0%	その他	50	20.0%	無回答	0	0.0%	合計	250	100.0%	年代	計	割合	10代	35	14.0%	20代	6	2.4%	30代	16	6.4%	40代	15	6.0%	50代	62	24.8%	60代	69	27.6%	70代	34	13.6%	80代以上	9	3.6%	無回答	4	1.6%	合計	250	100.0%	性別	計	割合	男	37	14.8%	女	45	18.0%	無回答	168	67.2%	合計	250	100.0%	媒体	計	割合	以前より	125	50.0%	市政だより	6	2.4%	折込チラシ	1	0.4%	テレビ	4	1.6%	雑誌記事	11	4.4%	インターネット	17	6.8%	人から聞いて	38	15.2%	通りがかり	32	12.8%	その他	12	4.8%	無回答	4	1.6%	合計	250	100.0%	評価	計	割合	良い	58	54.8%	普通	33	31.1%	悪い	2	1.9%	無回答	13	12.2%	合計	106	100.0%	頻度	計	割合	初めて	54	37.5%	週1回以上	2	1.4%	月1回以上	16	11.1%	3ヶ月1回以上	26	18.1%	半年1回以上	10	6.9%	年1回以上	6	4.2%	たまに	30	20.8%	無回答	0	0.0%	合計	144	100.0%	値段	計	割合	安い	44	30.6%	普通	84	58.3%	高い	13	9.0%	無回答	3	2.1%	合計	144	100.0%	味	計	割合	美味しい	106	73.6%	普通	33	22.9%	美味しくない	2	1.4%	無回答	3	2.1%	合計	144	100.0%	接客	計	割合	良い	74	51.4%	普通	62	43.0%	悪い	5	3.5%	無回答	3	2.1%	合計	144	100.0%	雰囲気	計	割合	展示内容が良い	37	25.7%	季節感がある	43	29.9%	普通	52	36.1%	寂しい	10	6.9%	無回答	2	1.4%	合計	144	100.0%	購入	計	割合	思う	120	83.3%	思わない	11	7.6%	無回答	13	9.1%	合計	144
住所	計	割合																																																																																																																																																																																																																																																																									
若葉区	63	25.2%																																																																																																																																																																																																																																																																									
中央区	25	10.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
稲毛区	21	8.4%																																																																																																																																																																																																																																																																									
美浜区	9	3.6%																																																																																																																																																																																																																																																																									
花見川区	9	3.6%																																																																																																																																																																																																																																																																									
緑区	22	8.8%																																																																																																																																																																																																																																																																									
四街道市	23	9.2%																																																																																																																																																																																																																																																																									
佐倉市	25	10.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
八街市	3	1.2%																																																																																																																																																																																																																																																																									
東京都内	0	0.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
その他	50	20.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
無回答	0	0.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
合計	250	100.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
年代	計	割合																																																																																																																																																																																																																																																																									
10代	35	14.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
20代	6	2.4%																																																																																																																																																																																																																																																																									
30代	16	6.4%																																																																																																																																																																																																																																																																									
40代	15	6.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
50代	62	24.8%																																																																																																																																																																																																																																																																									
60代	69	27.6%																																																																																																																																																																																																																																																																									
70代	34	13.6%																																																																																																																																																																																																																																																																									
80代以上	9	3.6%																																																																																																																																																																																																																																																																									
無回答	4	1.6%																																																																																																																																																																																																																																																																									
合計	250	100.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
性別	計	割合																																																																																																																																																																																																																																																																									
男	37	14.8%																																																																																																																																																																																																																																																																									
女	45	18.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
無回答	168	67.2%																																																																																																																																																																																																																																																																									
合計	250	100.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
媒体	計	割合																																																																																																																																																																																																																																																																									
以前より	125	50.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
市政だより	6	2.4%																																																																																																																																																																																																																																																																									
折込チラシ	1	0.4%																																																																																																																																																																																																																																																																									
テレビ	4	1.6%																																																																																																																																																																																																																																																																									
雑誌記事	11	4.4%																																																																																																																																																																																																																																																																									
インターネット	17	6.8%																																																																																																																																																																																																																																																																									
人から聞いて	38	15.2%																																																																																																																																																																																																																																																																									
通りがかり	32	12.8%																																																																																																																																																																																																																																																																									
その他	12	4.8%																																																																																																																																																																																																																																																																									
無回答	4	1.6%																																																																																																																																																																																																																																																																									
合計	250	100.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
評価	計	割合																																																																																																																																																																																																																																																																									
良い	58	54.8%																																																																																																																																																																																																																																																																									
普通	33	31.1%																																																																																																																																																																																																																																																																									
悪い	2	1.9%																																																																																																																																																																																																																																																																									
無回答	13	12.2%																																																																																																																																																																																																																																																																									
合計	106	100.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
頻度	計	割合																																																																																																																																																																																																																																																																									
初めて	54	37.5%																																																																																																																																																																																																																																																																									
週1回以上	2	1.4%																																																																																																																																																																																																																																																																									
月1回以上	16	11.1%																																																																																																																																																																																																																																																																									
3ヶ月1回以上	26	18.1%																																																																																																																																																																																																																																																																									
半年1回以上	10	6.9%																																																																																																																																																																																																																																																																									
年1回以上	6	4.2%																																																																																																																																																																																																																																																																									
たまに	30	20.8%																																																																																																																																																																																																																																																																									
無回答	0	0.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
合計	144	100.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
値段	計	割合																																																																																																																																																																																																																																																																									
安い	44	30.6%																																																																																																																																																																																																																																																																									
普通	84	58.3%																																																																																																																																																																																																																																																																									
高い	13	9.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
無回答	3	2.1%																																																																																																																																																																																																																																																																									
合計	144	100.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
味	計	割合																																																																																																																																																																																																																																																																									
美味しい	106	73.6%																																																																																																																																																																																																																																																																									
普通	33	22.9%																																																																																																																																																																																																																																																																									
美味しくない	2	1.4%																																																																																																																																																																																																																																																																									
無回答	3	2.1%																																																																																																																																																																																																																																																																									
合計	144	100.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
接客	計	割合																																																																																																																																																																																																																																																																									
良い	74	51.4%																																																																																																																																																																																																																																																																									
普通	62	43.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
悪い	5	3.5%																																																																																																																																																																																																																																																																									
無回答	3	2.1%																																																																																																																																																																																																																																																																									
合計	144	100.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
雰囲気	計	割合																																																																																																																																																																																																																																																																									
展示内容が良い	37	25.7%																																																																																																																																																																																																																																																																									
季節感がある	43	29.9%																																																																																																																																																																																																																																																																									
普通	52	36.1%																																																																																																																																																																																																																																																																									
寂しい	10	6.9%																																																																																																																																																																																																																																																																									
無回答	2	1.4%																																																																																																																																																																																																																																																																									
合計	144	100.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									
購入	計	割合																																																																																																																																																																																																																																																																									
思う	120	83.3%																																																																																																																																																																																																																																																																									
思わない	11	7.6%																																																																																																																																																																																																																																																																									
無回答	13	9.1%																																																																																																																																																																																																																																																																									
合計	144	100.0%																																																																																																																																																																																																																																																																									

(2) 市・指定管理者に寄せられた主な意見・苦情と対応

主な意見・苦情	指定管理者の対応
販売している野菜のレシピがあるとよい。	レシピを多く継続して置くようにした。
子どもも食べられるメニューがほしい。	唐揚げがお子様から大人まで公表をいただいています。
デザートを増やしてほしい。	加工品のデザートに加え、季節の果物をお出ししている。
食事をした人にドリンクバーチケットを渡してはどうか。	検討します。

7 総括

(1) 指定管理者による自己評価

総括 評価	C	所見	<ul style="list-style-type: none"> ・本施設はオープンし、12年目を迎え、地域にも浸透し、概ね計画通りに管理運営ができました。また定期的な保守点検や修繕も実施し、日々市への管理業日報を報告するほか、密に市との連絡・報告・意見交換に努めた。 ・東京情報大学とは引き続き、産学共同活動の一環として、ニンジンプリンの販売やスマホ悩み相談の実施、レストラン内の壁を利用した展示などを実施しました。引き続き、活動を進めてまいりたいと考えております。 ・自主事業は、前年度より利用者・売上高ともに減少しました。本年度は、「お米作り体験」、「夏の収穫祭」や新たに企画した「秋の感謝デー」など自主イベントで積極的に集客に努めましたが、大雨、台風、新型コロナウイルス感染防止によるイベントの中止等により、思うような集客増にはつながりませんでした。 ・今後は新たな農産物の販路拡大事業の実施やネットによるPRの継続等を実施し、売上増に努めてまいります。 ・事業計画書に従い、アンケートを実施し、その把握に努め、お客様の意見を反映させるよう努めます。
----------	---	----	--

(2) 市による評価

総括 評価	C	所見	<ul style="list-style-type: none"> ・施設維持管理業務については、概ね事業計画どおり実施されていた。 ・自主事業については、農産物直売所レストランの運営に加え、直売所の店頭イベントの開催により都市部と農村部の交流が行われ、農業の振興及び地域の活性化を図る努力を行っている。また、店外のイベントにも積極的に出店しており、取り組みについて評価できる。 ・しかしながら、レストラン・直売所とも利用者人数・売上が前年度比減となり、自主事業は703千円の赤字となっていることから、収支の改善に向けて一層の対策をとっていただきたい。 ・台風・大雨によるイベントの中止や出荷物の減少、新型コロナウイルス感染症に伴う外出自粛等の厳しい社会情勢においても、赤字の額を減少（昨年度より443千円の改善）し、感染症対策にもいち早く取り組み、着実に事業実施をしていることは評価できるものである。 ・以上により、概ね市が求める水準等に則した良好な管理運営が行われていると判断できるが、今後は、自主事業の収支の改善に向け、新たな生活様式の中で、地産地消への関心が高まっていることも好機ととらえ、店頭の品ぞろえの充実や新たな販路拡大、スタッフ研修などにより、魅力ある直売所づくりに努められたい。またレストランは、魅力あるメニューを創作するなど付加価値をあげる工夫を検討し、収支の改善に努められたい。
----------	---	----	--

【評価の内容】

- A：市が指定管理者に求める水準等を大きく上回る、特に優れた管理運営が行われていた。
- B：市が指定管理者に求める水準等を上回る、優れた管理運営が行われていた。
- C：概ね市が指定管理者に求める水準等に則した、良好な管理運営が行われていた。
- D：管理運営の一部において市が指定管理者に求める水準等に達しておらず、改善の余地のある管理運営が行われていた。
- E：管理運営全般において市が指定管理者に求める水準等に達しておらず、速やかな改善が求められる管理運営が行われていた。

(3) 経済農政局指定管理者選定評価委員会の意見

<p>概ね、事業計画どおりの事業運営が行われている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・台風・大雨災害、新型コロナウイルス感染症の影響により売上が低下するなど厳しい局面であったが、昨年度と比較し収支が改善した。引き続き、自主事業の収支を改善させるため、コロナ禍での地元直売所における農産物の購入が伸びていることを好機ととらえ、利用者のニーズに沿った魅力ある直売所づくりやレストランの在り方の検討を進め、自主事業の赤字収支の解消、収益性の改善に資する工夫に努められたい。
--