

戦略	方向性	指標項目	令和元年度実績 (令和2年3月末現在)	令和2年度実績 (令和3年3月末)	令和3年度 (令和4年3月末)	令和4年度 (令和5年3月末)	取組項目達成度 (累計)	評価・分析	関連する施策 (より関連性の高いものを上位に記載)	主担当課	
戦略1 農業の成長産業化	方向性(1)企業の農業参入促進	市内の農業法人立地件数	40件	46件	目標	50件	55件	A	参入窓口における支援のほか、銀行を通じて参入に至ったケースがあったため	施策①参入農地の確保支援 施策②参入に係る事業化及び手続支援	農地活用推進課
					実績	60件					
	方向性(2)参入に係る事業化及び手続支援	認定農業者の農産物生産量	68,026kg	65,975kg	目標	70,187kg	74,399kg	A	一部農業者の業績が好調であったため	施策①優良農地の確保と担い手への集積促進	農業生産振興課
					実績	71,948kg					
		認定農業者数	171経営体	176経営体	目標	177経営体	180経営体	C	新規認定農業者数は増えているものの、廃業等の理由により更新しない認定農業者数が上回っているため	施策②地域の中心的な経営体の育成	農地活用推進課
					実績	174経営体					
	方向性(3)農業生産性の向上	農業者におけるスマート農業の実証実験及び補助事業実施件数の累計	3件	6件	目標	9件	12件	A	実証実験の取組を進めたほか、令和3年度から新たにデータ活用取組を開始したため	施策①スマート農業の推進	農業生産振興課
					実績	13件					
		生産技術に関する講習会の実施回数	2回/年	-	目標	2回/年	5回/年	C	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、実施を見送ったことによる。	施策②農政センターの活用による生産性の向上	農業生産振興課
					実績	0回/年					
	方向性(4)高付加価値化と販売・PR力の強化	ブランド認定数	-	10件	目標	20件	30件	B	目標件数には達しなかったものの、多数の応募(31件)の中から、定められた基準に基づく厳正な審査を行い、ブランドイメージに合致する商品の認定を行うことができたため。	施策①高付加価値化の推進	農政課
					実績	19件					
地産地消推進店の登録店数		45件	47件	目標	55件	60件	B	新型コロナウイルスの影響もあり、登録店の撤退が生じるなど、目標値には届かなかったものの、継続的なプロモーションの結果、登録店の増加につながったため	施策②販売・PR力の強化	農政課	
				実績	49件						
「つくたべ」を知っている市民の割合		21.0%	-	目標	30.0%	35.0%	C	地産地消に関心のある市民の割合は多いものの、地産地消から「つくたべ」事業を連想させるだけの周知拡大が図れておらず、目標値に届かなかったため	施策①高付加価値化の推進 施策②販売・PR力の強化	農政課	
				実績	10.0%						

A:計画以上の成果があった、B:計画通り実施した、C:計画通り実施されなかった

戦略	方向性	指標項目	令和元年度実績 (令和2年3月末現在)	令和2年度実績 (令和3年3月末)	令和3年度 (令和4年3月末)	令和4年度 (令和5年3月末)	取組項目達成度 (累計)	評価・分析	関連する施策 (より関連性の高いものを上位に記載)	主担当課	
											A:計画以上の成果があった、B:計画通り実施した、C:計画通り実施されなかった
戦略2 個別農家の持続性と経営力強化	方向性(1)多様な担い手の確保・育成	新規就農希望者研修終了による就農者数(累計)	30経営体	31経営体	目標	34経営体	37経営体	B	研修実施及び就農支援を行い、目標値を達成できた。	施策①新規就農希望者の就農支援 施策②女性農業者の活躍支援 施策③農家の技術力向上と人で確保支援	農業経営支援課
					実績	37経営体					
		新規就農希望者研修終了による営農継続者数(累計)	22経営体	23経営体	目標	26経営体	31経営体	B	交付金交付等、就農支援を行い、目標値を達成できた。	施策①新規就農希望者の就農支援 施策②女性農業者の活躍支援 施策③農家の技術力向上と人で確保支援	農業経営支援課
					実績	29経営体					
	方向性(2)農家のニーズに合わせた個別支援の充実	アイデアソン等実施件数	—	—	目標	1回/年	1回/年	B	農政センターリニューアルプラン検討委員会として、農業者を集め意見交換を行い、目標値を達成した。	施策①農畜産物価格・資材等の対策強化と情報提供の充実	農業経営支援課
					実績	3回/年					
		雇用就農者及び後継者を対象とした研修参加者数	—	5人/年	目標	10人/年	10人/年	B	市政だより等での周知を行い、概ね目標値を達成できた。	施策①新規就農希望者の就農支援 施策②女性農業者の活躍支援 施策③農家の技術力向上と人で確保支援	農業経営支援課
					実績	6人/年					
		施設改修・機械更新・資材購入に対する助成件数(累計)	—	—	目標	4件	7件	C	事業のPR不足により、事業採択に至る要望が少なかつたため	施策①農畜産物価格・資材等の対策強化と情報提供の充実 施策②畜産の経営環境向上に向けた支援	農業生産振興課
					実績	2件					
		家畜伝染病対策に対する助成割合	94.7%	94.3%	目標	97.1%	100.0%	A	家畜防疫対策を強化し、全畜産農家へ消毒剤を配布したため	施策②畜産の経営環境向上に向けた支援	農業生産振興課
					実績	100.0%					
		新たに収入保険に加入した経営体数(累計)	—	2件	目標	50件	200件	C	農業関連団体の総会や、農業委員会だよりでPRを行い、加入件数は増加したが、目標値は達成できなかったため。	施策③災害に強い農林業の推進	農業経営支援課
					実績	4件					
災害に強い森づくり事業による森林整備面積(累計)	—	1.32ha	目標	3ha	8ha	C	年1回の事業実施としていたため、目標達成には至らなかった。令和4年度は複数回に分けて実施することで、事業実施主体である森林組合の労力負担を軽減し、実施面積の拡大を図る。	施策③災害に強い農林業の推進	農業経営支援課		
			実績	2.82ha							

戦略	方向性	指標項目	令和元年度実績 (令和2年3月末現在)	令和2年度実績 (令和3年3月末)	令和3年度 (令和4年3月末)	令和4年度 (令和5年3月末)	取組項目達成度 (累計)	評価・分析	関連する施策 (より関連性の高いものを上位に記載)	主担当課
戦略3 農業・農村と森林の 流の持つ多面的機能の 活用による魅力と交	方向性(1)千葉市農業とふれ合う場・機会の充実	新たな観光拠点の来園数	—	5,364人	目標 9,100人	11,000人	A	新型コロナウイルスの影響により、密にならないキャンプ場の需要が想定よりも多かったほか、周辺の農業者やいちご農園が生産した農産物を観光拠点で販売するイベントを実施したことで、都市と農村の交流人口が増加したため	施策①グリーンツーリズムの推進	農政課
					実績 14,315人					
	方向性(2)豊かな農地・農村環境と森林環境の整備	鳥獣対策に取り組む地域協議会数	4地域	5地域	目標 5地域	6地域	A	次年度の地域協議会の設置に向けた準備やイノシシのジビエ活用に向けた協議を行ったため。	施策②有害鳥獣対策の推進	農業生産振興課
					実績 5地域					
方向性(2)豊かな農地・農村環境と森林環境の整備	森林ボランティア数	113人	120人	目標 113人	113人	C	登録しているボランティア団体3団体の内の1団体の構成員数が減少したため、全体の会員数が減少し、目標値を達成できなかった。	施策④森林の適正管理・活用と木材利用の促進	農業経営支援課	
				実績 98人						
方向性(3)環境との調和と安全・安心な農業の推進	緑肥作物を活用した土づくりの実施面積	—	37.25ha	目標 40ha	40ha	C	事業のPR不足により、想定より活用が少なかったため。なお、申請状況を分析したところ幕張地区の農業者からの申請が少なかったため、同地区へのPRを強化する。	施策②環境と調和した農業の推進	農業生産振興課	
				実績 33.1ha						