

戦略	方向性	指標項目	令和元年度実績 (令和2年3月末現在)	令和2年度実績 (令和3年3月末)	令和3年度 (令和4年3月末)	令和4年度 (令和5年3月末)	取組項目達成度 (累計)	評価・分析	関連する施策 (より関連性の高いものを上位に記載)	主担当課	
戦略1 農業の成長産業化	方向性(1)企業の農業参入促進	市内の農業法人立地件数	40件	46件	目標	50件	55件	A	参入窓口における支援のほか、銀行を通じて参入に至ったケースがあったため	施策①参入農地の確保支援 施策②参入に係る事業化及び手続支援	農地活用推進課
					実績	60件	66件				
	方向性(2)参入に係る事業化及び手続支援	認定農業者の農産物生産量	68,026kg	65,975kg	目標	70,187kg	74,399kg	C	夏場の高温障害や生育初期の水分不足による生育障害等により収穫量が減少したため	施策①優良農地の確保と担い手への集積促進	農業生産振興課
					実績	71,948kg	73,204kg				
		認定農業者数	171経営体	176経営体	目標	177経営体	180経営体	C	新規認定農業者数は増えているものの、廃業等の理由により更新しない認定農業者数が上回っているため	施策②地域の中心的な経営体の育成	農地活用推進課
					実績	174経営体	169経営体				
	方向性(3)農業生産性の向上	農業者におけるスマート農業の実証実験及び補助事業実施件数の累計	3件	6件	目標	9件	12件	A	農政センターリニューアルプランに関する情報発信により、アグリテック企業から、農政センターをスマート農業の実証フィールドとして活用することへの関心が高まったため。	施策①スマート農業の推進	農業生産振興課
					実績	13件	19件				
		生産技術に関する講習会の実施回数	2回/年	-	目標	2回/年	5回/年	C	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、実施を見送ったことによる。	施策②農政センターの活用による生産性の向上	農業生産振興課
					実績	0回/年	1回/年				
	方向性(4)高付加価値化と販売・PR力の強化	ブランド認定数	-	10件	目標	20件	30件	B	目標件数には達しなかったものの、定められた基準に基づく厳正な審査を行い、ブランドイメージに合致する商品の認定を行うことができたため。	施策①高付加価値化の推進	農政課
					実績	19件	28件				
地産地消推進店の登録店数		45件	47件	目標	55件	60件	C	新型コロナウイルスの影響もあり、登録店の撤退が生じるなど、目標値には届かなかったため	施策②販売・PR力の強化	農政課	
				実績	49件	47件					
「つくたべ」を知っている市民の割合		21.0%	-	目標	30.0%	35.0%	C	地産地消に関心のある市民の割合は多いものの、地産地消から「つくたべ」事業を連想させるだけの周知拡大が図れておらず、目標値に届かなかったため	施策①高付加価値化の推進 施策②販売・PR力の強化	農政課	
				実績	10.0%	20.7%					

A:計画以上の成果があった、B:計画通り実施した、C:計画通り実施されなかった

戦略	方向性	指標項目	令和元年度実績 (令和2年3月末現在)	令和2年度実績 (令和3年3月末)	令和3年度 (令和4年3月末)	令和4年度 (令和5年3月末)	取組項目達成度 (累計)	評価・分析	関連する施策 (より関連性の高いものを上位に記載)	主担当課								
											A:計画以上の成果があった、B:計画通り実施した、C:計画通り実施されなかった							
戦略2 個別農家の持続性と経営力強化	方向性(1)多様な担い手の確保・育成	新規就農希望者研修終了による就農者数(累計)	30経営体	31経営体	目標 34経営体	37経営体	B	研修実施及び就農支援を行い、目標値を達成できた。	施策①新規就農希望者の就農支援 施策②女性農業者の活躍支援 施策③農家の技術力向上と人で確保支援	農業経営支援課								
					実績 37経営体	39経営体												
		新規就農希望者研修終了による営農継続者数(累計)	22経営体	23経営体	目標 26経営体	31経営体	B	交付金交付等、就農支援を行い、目標値を達成できた。			施策①新規就農希望者の就農支援 施策②女性農業者の活躍支援 施策③農家の技術力向上と人で確保支援	農業経営支援課						
					実績 29経営体	30経営体												
	方向性(2)農家のニーズに合わせた個別支援の充実	アイデアソン等実施件数	—	—	目標 1回/年	1回/年	B	農政センターで実施している燃油削減技術を用いたイチゴ栽培について、中間発表を行うとともに、農業者等との意見交換を行った。	施策①農畜産物価格・資材等の対策強化と情報提供の充実 施策②畜産の経営環境向上に向けた支援	農業経営支援課								
					実績 3回/年	1回/年												
		雇用就農者及び後継者を対象とした研修参加者数	—	5人/年	目標 10人/年	10人/年	B	市政だより等での周知を行い、概ね目標値を達成できた。			施策①新規就農希望者の就農支援 施策②女性農業者の活躍支援 施策③農家の技術力向上と人で確保支援	農業経営支援課						
					実績 6人/年	8人/年												
		施設改修・機械更新・資材購入に対する助成件数(累計)	—	—	目標 4件	7件	C	事業のPR不足により、事業採択に至る要望が少なかつたため					施策①農畜産物価格・資材等の対策強化と情報提供の充実 施策②畜産の経営環境向上に向けた支援	農業生産振興課				
					実績 2件	1件												
		家畜伝染病対策に対する助成割合	94.7%	94.3%	目標 97.1%	100.0%	A	家畜防疫対策を強化し、全畜産農家へ消毒剤を配布したため							施策②畜産の経営環境向上に向けた支援	農業生産振興課		
					実績 100.0%	100.0%												
		新たに収入保険に加入した経営体数(累計)	—	2件	目標 50件	200件	C	農業関連団体の総会や、農業委員会だよりでPRを行い、加入件数は増加したが、目標値は達成できなかったため。									施策③災害に強い農林業の推進	農業経営支援課
					実績 4件	7件												
災害に強い森づくり事業による森林整備面積(累計)	—	1.32ha	目標 3ha	8ha	B	累計値の達成はできなかったが、本年度は、事業を複数回に分けて実施した結果、目標面積である2haを達成できたため。	施策③災害に強い農林業の推進	農業経営支援課										
			実績 2.82ha	4.96ha														

数値目標の実績及び達成度一覧

戦略	方向性	指標項目	令和元年度実績 (令和2年3月末現在)	令和2年度実績 (令和3年3月末)	令和3年度 (令和4年3月末)	令和4年度 (令和5年3月末)	取組項目達成度 (累計)	評価・分析	関連する施策 (より関連性の高いものを上位に記載)	主担当課	
											A:計画以上の成果があった、B:計画通り実施した、C:計画通り実施されなかった
戦略3 農業・農村と森林の 流の創造 の持つ多面的機能の 活用による魅力と交	方向性(1)千葉市農業とふれ合う場・機会の充実	新たな観光拠点の来園数	—	5,364人	目標	9,100人	11,000人	A	新型コロナウイルス感染症の影響により密にならないキャンプ場の需要が想定よりも多く、行動制限の解除後の反動による減はあったものの、来園者がR3～R4の2年間の目標合計20,100人を上回ったほか、周辺の農業者等が生産したイチゴなどの農産物を観光拠点で販売するイベントも行われたことなどにより、都市と農村の交流人口が増加したため。	施策①グリーンツーリズムの推進	農政課
					実績	14,315人	9,359人				
	方向性(2)豊かな農地・農村環境と森林環境の整備	鳥獣対策に取り組む地域協議会数	4地域	5地域	目標	5地域	6地域	B	新規に地域協議会が設置ができ、次年度の設置に向けた準備を進めた結果、設置の目途がついたため。	施策②有害鳥獣対策の推進	(R4)農業経営支援課 (R3)農業生産振興課
					実績	5地域	6地域				
		森林ボランティア数	113人	120人	目標	113人	113人	C	森林ボランティア技術研修会等の各種イベントを通して新規ボランティア会員の確保に努めた結果、一定の新規会員の確保はできたものの、これと同程度の退会会員がいたため、会員数はほぼ同数となり、目標値を達成できなかったため。	施策④森林の適正管理・活用と木材利用の促進	農業経営支援課
					実績	98人	99人				
	方向性(3)環境との調和と安全・安心な農業の推進	緑肥作物を活用した土づくりの実施面積	—	37.25ha	目標	40ha	40ha	C	募集時期を2カ月早め、ニンジン農家等も活用できる募集時期としたが、種子単価が昨年度比10%超となった影響もあり、目標面積に届かなかった。	施策②環境と調和した農業の推進	農業生産振興課
					実績	33.1ha	31.25ha				