

下水道の広報について

- 令和5年8月7日（月）
- 令和5年度（2023年度）第2回千葉市下水道事業経営委員会

報告事項

1 広報活動

(1) 下水道教室

(2) 出張下水道教室

2 さらになる広報の充実

①インターネット等を活用した広報

②パンフレットを活用した広報

③マンホールカードを活用した広報

④今後の広報計画について

1 広報活動

(1) 下水道教室

親子で楽しく下水道の役割や仕組みを学んでもらうイベントとして、毎年、夏休み期間中、小学生と保護者を対象に下水道教室を南部浄化センターで、実施しています。



千葉市 夏休みの自由研究に!
下水道教室
令和5年
7/27(土)・28(日)・29(月)・30(火)・31(水)・8/1(木)

開催日時 午前9:30～12:00
定員 各回80人(応募者多数の場合は、抽選。)
会場 千葉市南部浄化センター
対象者 小学生と保護者(保護者があれば、小学生のみの参加も可)
内容 ①下水道の役割としくみの紹介
②浄化処理施設の見学(屋外施設を30～40分徒歩移動)
③実験や観察など

申込方法 インターネット(電子申請)、または往復はがき
申込期間 令和5年6月30日(金)～7月7日(金)必着
結果通知 令和5年7月19日(水)に発送予定
問合せ先 下水道営業課 電話 043-245-5411
南部浄化センター 電話 043-265-1357
※荒天中止、風邪症状のある方は、参加をご遠慮ください。

主催:千葉市建設局

参加者特典
マンホールカード
プレゼント

★周知方法

- ①市政だより（7月号 夏休み特集）に掲載
- ②チラシの配布（市内小学校全107校の4年生7,564人対象
+他学年には教室掲示）
- ③市ホームページに掲載
- ④市公式Twitter、Facebook、LINEのSNSで配信
- ⑤ラジオ番組バイモーニンググローリーの千葉市トピックス
パートで紹介 **【新規】**

【令和5年度下水道教室チラシ】

1 広報活動

★実施状況

令和5年度

- ▶実施日：令和5年7月27日～8月1日
- ▶参加人数：***人（6日間合計） ※昨年度に比べ約3倍増

★見直し内容

- ▶開催日数を4日間から6日間に増
- ▶参加人数を40人から80人/日に増
- ▶着ぐるみの復活や実験等を増やし充実を図る

【令和5年度
下水道教室写真】



令和4年度(参考)

- ▶実施日：令和4年7月29日～8月1日
- ▶参加人数：146人（4日間合計）

★教室内容

- ▶下水道の仕組みが分かるビデオ鑑賞
- ▶処理場の浄化施設の見学
- ▶高度処理水(再生水)を使った打ち水
- ▶微生物の観察や水の汚れをとる実験等

1 広報活動

(2) 出張下水道教室（①土木の日のイベント）

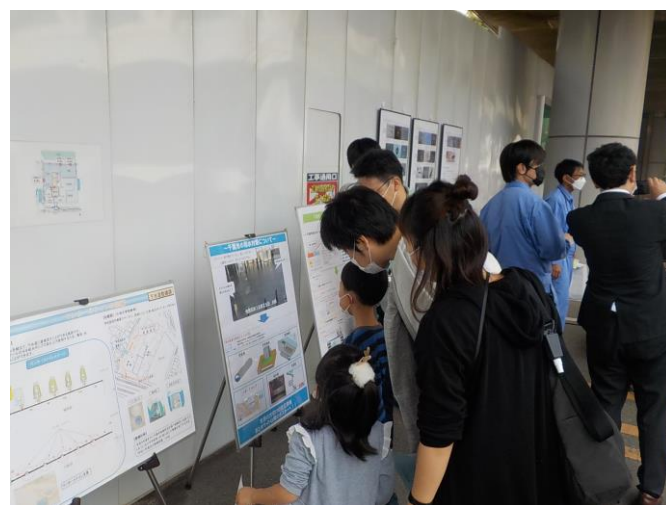
11月の土木の日のイベントに合わせて、出張下水道教室として下水道ブースを設置。顕微鏡での微生物の観察や水に溶ける紙の実験などに加え、パネルを展示し、下水道の役割を分かりやすく伝えています。

- 開催日時 令和4年11月13日（日） 10:00～15:00
- 会場 千葉市役所駐車場
- 来場者 567人（土木の日来場者数）

令和5年度
11月12日（日）
実施予定



【水に溶ける紙の実験】



【パネル展示】



【マンホールカードゲーム】

1 広報活動

(2) 出張下水道教室（②千葉みなとクリスマスマーケット）

12月のクリスマスマーケットのイベントに合わせて、出張下水道教室として下水道ブースを出店。下水道クイズや顕微鏡での微生物の観察などにより、下水道の役割をわかりやすく伝えています。

- 開催日時 令和4年12月11日（日）9:00～16:30
- 会場 千葉みなとさんばしひろば
- 来場者 412人（下水道クイズ参加者）

令和5年度
12月上旬
実施予定



【アクアパパとの記念撮影】



【下水道クイズや顕微鏡で微生物観察】

下水道クイズに参加した子ども達に啓発品としてマンホール缶バッチなどをプレゼント



1 広報活動

(2) 出張下水道教室 (3) 千葉みなとさんばしまつり

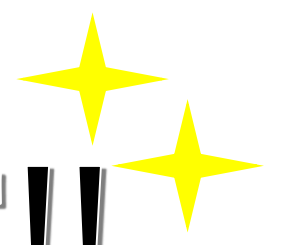


千葉みなとさんばしまつとは…
「みなと」を核とした一体的なまちづくりを推進している千葉みなと活性化協議会が主催となり、官民が連携して千葉みなとの活性化を図るために実施されるイベントです。

- 開催日時
- 会場
- 来場者

令和5年8月20日(日)
千葉みなとさんばしひろば
3万人予想

新規参加決定!!



報告事項

1 広報活動

(1) 下水道教室

(2) 出張下水道教室

2 さらになる広報の充実

①インターネット等を活用した広報

②パンフレットを活用した広報

③マンホールカードを活用した広報

④今後の広報計画について

2 さらになる広報の充実

下水道両部の職員で構成する【広報戦略ワーキング】を組織し、さらになる広報の充実を図るため、様々な広報手法などを検討しています。

(1) インターネット等を活用した広報

下水道の役割を分かりやすく説明したPR動画を作成し、ホームページやYouTubeで公開

ソーシャルネットワークを活用し、下水道の情報の発信を拡大



(2) パンフレットを活用した広報

令和4年度に実施したWEBアンケートの結果を踏まえ、令和3年度に作成したパンフレットを更新



WEBアンケート(R4.9実施)結果<回答者数は1,511人>

- ・関心が高い情報は、
「地震や大雨などの災害への対応」 53.1%
「下水道使用料の算出方法と使い道」 28.1%

- ・下水道の課題の認知度は、
「浸水被害の発生」が67.0%
「施設の老朽化」 44.1%
- ・本市の取組みは、
「雨水整備」 32.1%
「施設の改築更新」 9.2%

認知度は高いが、下水道としての取組みは知られていない

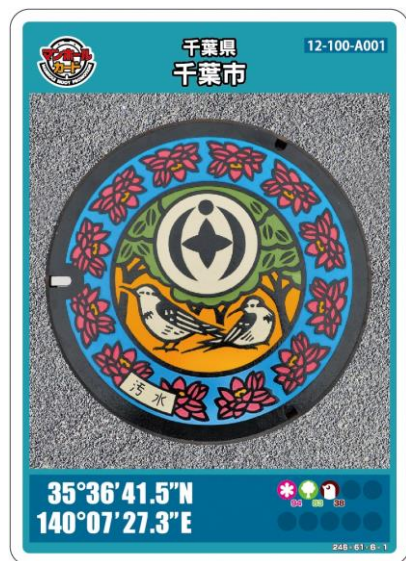
2 さらなる広報の充実

(3) マンホールカードを活用した広報

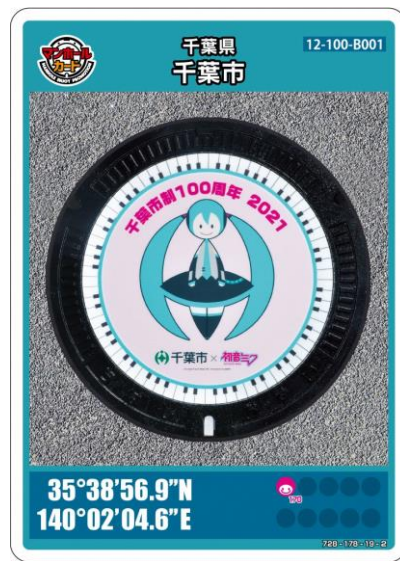
令和7年度に千葉市の下水道事業開始90周年、令和8年度に千葉開府900年を迎えることから、マンホールカードを含めた記念事業の実施を検討

<検討例> 新規マンホールカードの作成

例えば…



【マンホールカード No. 1】
平成29年配付開始



【マンホールカード No. 2】
令和3年配布開始



【マンホールカード No. 3?】



2 さらなる広報の充実

(4) 今後の広報計画について



持続的な下水道事業の実現には、市民の皆様には、

- ・下水道への関心を高めてもらい、
- ・下水道を自分ごとと捉え理解してもらい、
- ・下水道事業へ協力してもらえよう継続的に働きかけていく必要があります。

千葉市下水道事業広報戦略
【令和2年度作成】
今後の広報・啓発施策・手法について28項目のアイデアを選定したものの・・・
現在、具体的な計画書がない

【目標】
◆中長期的な視点に立ち、具体的施策を示した広報の基本計画を策定し、PDCAサイクルに基づいた戦略的かつ効果的な広報活動を検討していく。

広報の効果測定（WEBアンケート等）を継続的に実施