

**令和3年3月21日執行千葉県知事選挙等
テレビ等動画、ラジオスポット及びポスター制作等業務委託仕様書**

1 業務の目的

本業務は、令和3年3月21日執行千葉県知事選挙等にあたり啓発用のテレビ等CM動画、ラジオCM及びポスター等を制作し、各媒体に活用することにより、投票日の周知を図り、投票率の向上に寄与することを目的とする。

2 名称

令和3年3月21日執行千葉県知事選挙等テレビ等動画、ラジオスポット及びポスター制作等業務委託

3 委託期間

契約締結の日から令和3年3月22日（月）まで

4 業務内容

- (1) テレビ等動画CM制作・放映
- (2) ラジオCM制作・放送
- (3) ポスター・チラシの制作・配送
- (4) 交通広告の掲出
- (5) 新聞広告の制作
- (6) デジタルサイネージメディア掲出
- (7) web・SNS 広告掲出等

*統一コンセプトに基づいて作成すること。

*詳細は別記「仕様詳細」のとおり

5 業務の実施

委託業務の実施にあたっては、千葉市と必要な協議を行うとともにその指示に従い、誠実に業務を進めるものとする。

6 完了報告

委託業務を完了したときは、写真を添えて完了報告書を提出するものとする。

7 その他

本仕様書について疑義が生じたとき又は本仕様書に定めのない事項については、受注者は速やかに発注者と協議の上、定めるものとする。

仕様詳細

1 共通事項

(1) 必要表示事項 (テレビ等動画 CM、ラジオ CM は必要に応じて表示する)

- ・投票日 令和3年3月21日(日)
- ・選挙名 千葉県知事選挙・千葉市長選挙・千葉市議会議員補欠選挙(若葉区)
- ・広告主 千葉市・区選挙管理委員会、千葉市・区明るい選挙推進協議会
- ・表示内容

ア 3月21日(日)(投票日)

イ 千葉県知事選挙・千葉市長選挙・千葉市議会議員補欠選挙(若葉区)

ウ 投票時間 午前7時から午後8時まで

エ 千葉市・区選挙管理委員会、千葉市・区明るい選挙推進協議会

オ 期日前投票の説明(以下例)

a 期間・場所・時間

(a) 各区役所(中央区を除く)及び蘇我コミュニティセンター

3月5日(木)から3月20日(土)までの土日を含む毎日
午前8時30分から午後8時まで

(b) 花島コミュニティセンター、イオン稲毛店、千城台コミュニティセンター、
土気市民センター

3月8日(月)から3月20日(土)までの土日を含む毎日
午前9時から午後8時まで

(c) そごう千葉店、イオンマリリンピア専門館

3月8日(月)から3月20日(土)までの土日を含む毎日
午前10時から午後8時まで

※選挙毎に期日前投票の受付開始日が異なります。

- ・県知事選挙: 3月5日(金)から
- ・市長選挙: 3月8日(月)から
- ・市議会議員補欠選挙(若葉区): 3月13日(土)から

b その他 くわしくは、お住まいの区選挙管理委員会へお問い合わせください。

- ・なお、期日前投票所は変更になる可能性があるため、発注者の指示に従うこと。

(2) 留意事項

- ・千葉市が持つ地域資源や歴史等を踏まえ、今回の千葉市長選挙の意義を有権者にアピールできる提案をすること。ただし、既存のロゴマークやキャッチフレーズは使用せず提案すること。
- ・有権者に対して、強制的・高圧的なもの等でないこと。
- ・選挙の公平性を阻害するもの(特定の候補者、政党等に有利不利となるような人物・文言・素材等)は使用しないこと。
- ・感染症の影響を踏まえ、過度に華美でないこと。
- ・特に若年層の投票率が低いことに考慮すること。

2 委託内容

(1) テレビ等動画CM制作・放映

- ア 制作物 テレビ等スポット用15秒CM素材の制作1タイプ
*制作する動画はweb掲載用動画・デジタルサイネージでの利用も予定しているため、各種広告で再生可能なデータでもそれぞれ制作すること。
- イ 放送機関との交渉、調整及び放送枠の確保を行うこと。
(ア) 放送局 千葉テレビ放送株式会社
(イ) 放送期間 令和3年3月4日(木)から3月21日(日)のうち、選挙啓発に効果的な回数及び時間帯を提案すること。
(ウ) 納期等 放送日に間に合うよう放送局又は広告会社へ直接納入すること。また、3月2日(火)までにDVD2枚を市選挙管理委員会へ納品すること。

(2) ラジオCM制作・放送

- ア 制作物 ラジオスポット用20秒CM素材の制作1タイプ
*制作する音声は下記の放送局以外で利用する可能性を考慮すること。
- イ 放送機関との交渉、調整及び放送枠の確保を行うこと
(ア) 放送局 株式会社ベイエフエム
(イ) 放送日 令和3年3月4日(木)から3月21日(日)のうち、選挙啓発に効果的な回数及び時間帯を提案すること。
(ウ) 納期等 放送日に間に合うよう放送局又は広告会社へ直接納入すること。また、3月2日(火)までにDVD2枚を市選挙管理委員会へ納品すること。

(3) ポスター・チラシの制作・配送等

- ア 選挙啓発ポスター、チラシを企画・制作・配送すること。
- イ 制作物

	規格	紙質	枚数	備考
B1 ポスター	B1判・縦・4C(片面)	アート紙135kg	100枚	
B2 ポスター	B2判・縦・4C(片面)	アート紙135kg	2,500枚	
B3 ポスター	B3判・横・4C(片面)	アート紙135kg	800枚	交通広告用
チラシ	A4判・縦・4C(両面)	アート紙90kg	100,000枚	

- ウ 掲出期間 令和3年3月4日(木)から3月21日(日)
- エ 配送先 市選挙管理委員会が指定する場所 400か所程度(市内公共施設等)
- オ 納期 掲出期間に間に合うよう直接配送すること。
また、3月2日(火)までにDVDまたはCDに保存した電子データ(JPEG及びEPS形式)を市選挙管理委員会へ納品すること。
- カ 備考
・各ポスターは折らずに配送すること。
・各ポスター、チラシ表面は同デザインとする。チラシ裏面は啓発文とし、市選挙管理委員会の指示により制作すること。

(4) 交通広告の掲出

- ア 交通機関等へ、作成したポスターを掲出すること。

(ア) バス等車内広告

京成バス、小湊鐵道バス、千葉中央バス、千葉海浜交通、千葉内陸バス、あすか交通、千葉シーサイドバス、ちばシティバス、ちばフラワーバス、平和交通千葉営業所管内の全バス及び千葉都市モノレール

(イ) 駅貼りポスター

J R 東日本、京成電鉄、千葉都市モノレールの千葉市内全駅

イ 公共割引等が利用可能な場合は必ず利用すること。

(5) 新聞広告の制作

ア 規格 3段1/2

イ 掲載7紙（読売、朝日、毎日、産経、日本経済、東京、千葉日報）の規格に基づき制作すること

ウ 納期等 掲載紙ごとに令和3年2月26日（金）までにDVDまたはCDに保存した電子データ（JPEG及びEPS形式）を市選挙管理委員会へ納品すること。

エ 新聞への掲出は市選挙管理委員会で行う。

(6) デジタルサイネージメディア掲出

ア (1)で制作した動画等をデジタルサイネージメディアへ掲出する企画提案を行うこと。

イ 各社と交渉、掲出枠の確保等を行うこと。

(ア) 掲出期間等 令和3年3月4日（木）から3月21日（日）のうち、選挙啓発に効果的な企画を提案すること。

(イ) 納入期限 掲載日に間に合うよう必要な広告物等を各社へ直接納入すること。また、3月2日（火）までにDVDまたはCDに保存した電子データを市選挙管理委員会へ納品すること。

(ウ) 参考 平成29年度掲出実績 ビスビジョン幕張、55TVほか

(7) web・SNS 広告掲載等

ア バナー広告や(1)で制作した動画等をweb・SNSへ掲載する企画提案を行うこと。

イ ウェブサイト等との交渉、広告枠確保等を行うこと。

(ア) 掲出期間等 令和3年3月4日（木）から3月21日（日）のうち、選挙啓発に効果的な企画を提案すること。

(イ) 納入期限 掲載日に間に合うよう必要な広告物等を各社へ直接納入すること。また、3月2日（火）までにDVDまたはCDに保存した電子データを市選挙管理委員会へ納品すること。

ウ 掲出地域・対象を絞れる場合は、「千葉市域」及び「18歳以上」を対象とすること。

エ 提案にあたっては、予定表示回数、予定クリック数等を示すとともに、実績報告を行うこと。

オ 上記のほか、千葉市公式ウェブサイトで使用するバナー画像（2点予定）を市選挙管理委員会の指示により制作すること。

カ 特設のウェブサイト・SNSによる情報発信は行わないこと（情報発信は市が保有する媒体で行う）。