

議題 3

# 第3次千葉市文化芸術振興計画の評価手法

# 計画の評価

第3次計画

R10

R14

## 進行管理

関連事業の参考値  
の達成状況を集計する

- 毎年度実施
- 事業ごとに参考値(定量的指標)設定
- 実績から参考値(定量的指標)の達成状況を判定
- 事業の改善

## 中間評価

中間年度に、計画全体の  
達成状況を評価する

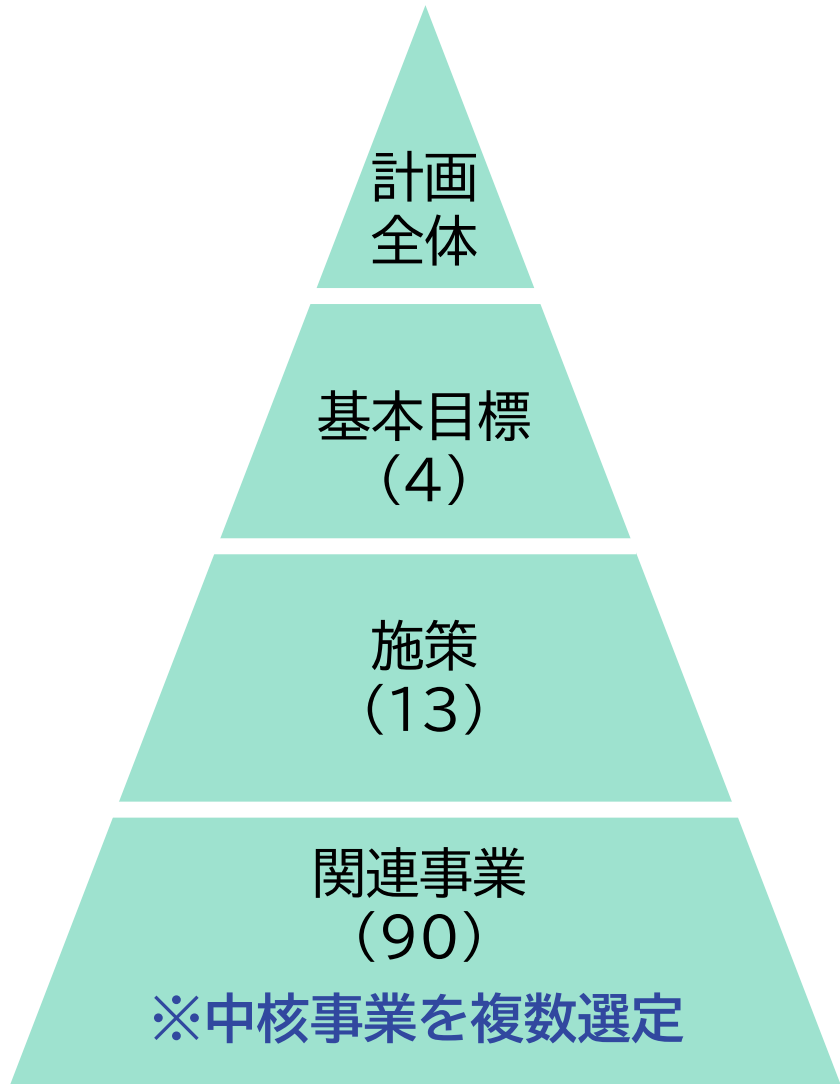
- 計画5年目(R10)
- 計画全体の達成度の分析・考察、課題の抽出
- 評価結果に応じて、**第3次振興計画の改定**

## 最終評価

最終年度に、計画全体の  
達成状況を評価する

- 計画9年目(R14)
- 計画全体の達成度の分析・考察、課題の抽出
- 評価結果を反映して、**第4次振興計画の策定**

# 計画体系と評価手法



実施方法	実施時期
<p>計画全体を総合的に分析・考察、課題の抽出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>定性評価</li> <li>(分析・考察に用いるデータ) 市民意識調査、基本目標の評価結果</li> </ul>	中間評価
<p>基本目標の達成状況を分析・考察、課題の抽出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>定性評価</li> <li>(分析・考察に用いるデータ)</li> <li>市民意識調査、施策の達成状況、中核事業の評価結果</li> </ul>	最終評価
<p>施策の進行状況を管理する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>進行管理</li> <li>施策ごとに参考値(定量的指標)と目標値を設定</li> <li>(進行管理の方法) 事業実績から進行状況を判定する</li> </ul>	毎年度
<p>関連事業の進行状況を管理する</p> <p>中核事業の分析・考察、課題の抽出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(評価の根拠) 定量的指標、アンケート調査</li> </ul>	

# 年間のサイクル

施策、関連事業の進行管理      中核事業の評価

## 4～5月 事業実績の集計

- 前年度事業実績の集計（事務局）
- 参考値の集計（事務局）
- 中核事業の内部評価（事務局）

## 1～3月 計画

- 次年度事業実施予定の報告（振興会議）
- 予算要望状況の報告（振興会議）
- 次年度新規事業の報告（振興会議）

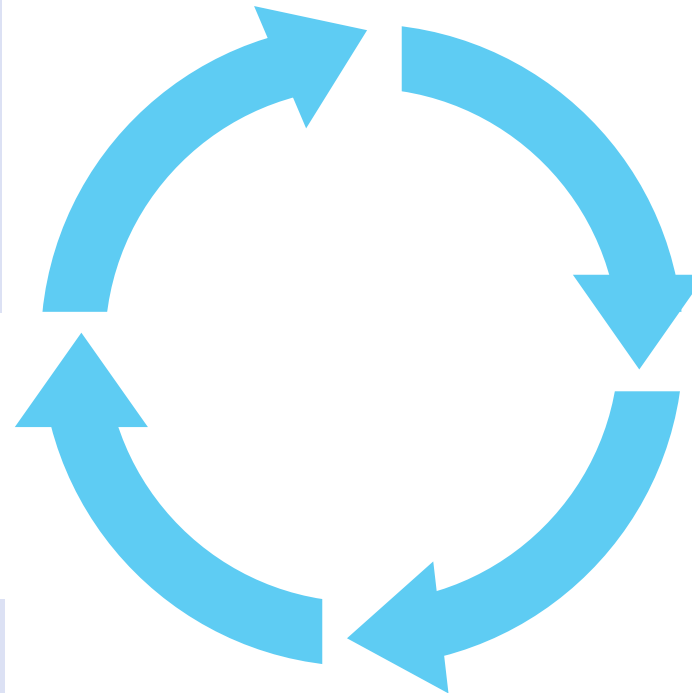
## 6～7月 事業実績の審議

- 前年度事業実績の審議（振興会議）
- 参考値の審議（振興会議）
- 中核事業の評価・審議（振興会議）

※ 審議でのご意見は速やかに事業実施者に伝達

## 8～9月 改善

- 振興会議での意見を受けて、
- 事業改善の検討（事務局・事業実施者）
  - 予算要望（事務局・事業実施者）



# 関連事業の進行管理

## (例) No.1 千葉市民芸術祭

通しNo.	基本目標	事業名	事業概要	担当課	令和6年度実施予定	1-1	1-2	2-1	2-2	①
						街なかでの事業数	街なかでの事業の助成支援数	主体的な参加者数	他施設と連携した事業数	
						R6末実績	R6末実績	R6末実績	R6末実績	
						R6末目標	R6末目標	R6末目標	R6末目標	
						状況	状況	状況	状況	
1	1-1	千葉市民芸術祭	千葉市文化連盟が市内文化施設等において行う、茶道華道・音楽・文芸・伝統芸能・演劇・美術などの催しにより、多くの市民が芸術文化に触れる機会を創出する。	市民局生活文化スポーツ部文化振興課	日程：2025年2月22日～3月30日 会場：千葉市民会館ほか市内各会場 内容：千葉市文化連盟に所属する団体が、茶道華道、文芸、音楽 伝統芸能、演劇、美術の分野で行事を開催	14	1	500	5	②
						14	1	500	5	③
						達成	達成	達成	達成	④

① 事業に関連する参考値 (例)1-1 街なかでの文化芸術活動の事業数

② 当該年度の参考値の実績

③ 当該年度の参考値の目標値

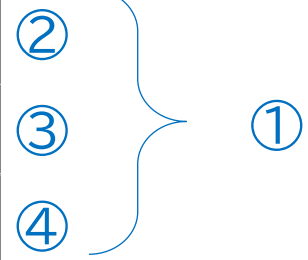
④ 状況 「達成」 達成率100%以上、「概ね達成」 達成率80%以上100%未満、「未達成」 達成率80%未満

※ 達成率 = ( 実績 / 目標 ) × 100

# 施策の進行管理

## 施策に紐づく参考値で進行管理

1-1	1-2	2-1	2-2	3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7	8	9-1	9-2
街なかでの事業数	街なかでの事業の助成支援数	主体的な参加者数	他施設と連携した事業数	情報発信数	つながりを生み出す事業数	つながりを生み出す事業の助成支援数	学校連携	学校以外の場の提供	アウトリーチの事業数	アウトリーチ事業の助成支援数	文化施設の来館者数	美術館の資源の活用回数	文化施設以外の事業数	文化施設以外の事業の助成支援数
R 6 未実績	R 6 未実績	R 6 未実績	R 6 未実績	R 6 未実績	R 6 未実績	R 6 未実績	R 6 未実績	R 6 未実績	R 6 未実績	R 6 未実績	R 6 未実績	R 6 未実績	R 6 未実績	R 6 未実績
R 6 未目標	R 6 未目標	R 6 未目標	R 6 未目標	R 6 未目標	R 6 未目標	R 6 未目標	R 6 未目標	R 6 未目標	R 6 未目標	R 6 未目標	R 6 未目標	R 6 未目標	R 6 未目標	R 6 未目標
状況	状況	状況	状況	状況	状況	状況	状況	状況	状況	状況	状況	状況	状況	状況
400	20	1000	50	500	100	15	30	40	60	10	1000000	100	100	30
400	20	1000	50	500	100	15	30	40	60	10	1000000	100	100	30
達成	達成	達成	達成	達成	達成	達成	達成	達成	達成	達成	達成	達成	達成	達成



- ① 年度末実績、年度末目標、状況は関連事業の値の合計により算出する
- ② 当該年度の参考値の実績
- ③ 当該年度の参考値の目標値
- ④ 状況 「達成」 達成率100%以上、「概ね達成」 達成率80%以上100%未満、「未達成」 達成率80%未満  
 ※ 達成率 = ( 実績 / 目標 ) × 100

# 中核事業の評価

## 1 中核事業の選定

- 基本目標へのインパクトの大きい事業を複数選定 1 施策 = 1 事業 (全13事業)  
(選定の考え方) 関連する施策が横断的であるなど、基本目標への影響の大きさを重視しつつ、事業規模(予算1千万円以上等)にも留意して選定する
- 評価シート … 中核事業ごとに作成、評価項目を設定

## 2 中核事業の評価結果

- 評価結果 … 中核事業の状況「継続」、「改善」、「見直し」  
評価項目の状況から判定

## 3 評価に用いるデータ等

- (1) 定量的指標 … 参考値に紐づく指標の状況
- (2) 中核事業のアンケート調査 … 中核事業ごとにアンケート調査を実施