

【評価指標】 4：妥当、3：ほぼ妥当、2：工夫により改善、1：見直し

1 基本 施策 との 適合	(1) 妥当性	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	(評価の理由) 伝統文化の担い手を創造する上で、公演を無料で提供することで、興味はあるが敷居が高いと感じている方に対し、気軽な気持ちで参加していただき、その魅力を感じ取っていただくという機会を提供することができた意味では、妥当であると思う。
	(評価に関連する数値等)		
	(2) 達成度	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	(評価の理由) 本年度は新型コロナウイルス感染症の影響により体験型では実施できなかったため、ホールでの演目を鑑賞していただくという形に変更した。そのため実際に体験していただくということはできなかったが、参加された方に興味を持っていただくという最低限のミッションは達成したのではないかと思う。
(評価に関連する数値等)			アンケート結果では、「非常に満足」「満足」の合計が、84.8%を占めた。
(3) 波及	(評価の内容)		
	今年度は鑑賞型として実施したため、本来の手法である体験型と同じ効果があったとは考えていないが、伝統芸能の魅力を伝えるには十分な効果があったものと思われる。		
(評価に関連する数値等)			
2 戦 略 的 な 視 点 ・ 基 本 姿 勢 と の 適 合	(1) 市民主体	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	(評価の理由) 本事業は、ホールでの邦楽邦舞公演の出演を千葉県邦楽邦舞文化協会に、ロビーでのいけばな展示を千葉県茶道華道協会に依頼しており、それぞれの会員は千葉市内で活動している。 市内各協会に依頼したことで、市内人材の活用にもつながっていることから妥当であると考えられる。
	(評価に関連する数値等)		
	(2) こども・若者	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	(評価の理由) 本来の形では市政だよりへの掲載を依頼するほか、千葉市教育委員会の協力を得たうえで、小中学校でチラシ配布して参加の呼び掛けを行う予定であった。 しかしながら、今回は参加者募集をする時期が感染者が急拡大していた時期であったため、状況次第によっては中止せざるを得なくなる場合を想定し、大々的な告知は自粛せざるを得なかった。
(評価に関連する数値等)			アンケート結果では、「60歳代」「70歳代」「80歳代以上」の合計が、85.7%を占めた。
(3) 領域の広がり	(評価の理由)		
	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	市民への十分な告知、小学校等でのチラシ配布が可能な状況であれば、伝統文化に興味を持つ方の裾野を広げるに十分な効果があったものと思われる。 しかしながら、今回はポスター掲示・チラシ配架及び当財団のホームページ掲載しかできなかったため、領域の広がりは限られた範囲であった。	
(評価に関連する数値等)			アンケート結果では、「ポスター・チラシ」「友人・知人から」の合計が、70.7%を占めた。

3 事業のねらい	(1) 妥当性	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	(評価の理由) 本事業は、第2次千葉市文化芸術振興計画にある伝統芸能の継承・発展を、具体的に実行しようとした企画であり十分妥当であると思う。
	(評価に関連する数値等)		
4 市民との関わり	(1) 満足度	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	(評価の理由) コロナ禍で多くの公演等が中止になる中、本公演を無料で実施したこともあり、来場者アンケートではとても好評ではあった。
	(評価に関連する数値等) アンケート結果では、「非常に満足」「満足」の合計が、84.8%を占めた。		
5 効果	(2) アプローチ	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	(評価の理由) 本来の手法でいえば、日本古来から培われていた伝統的な文化である邦楽・邦舞等を、興味はあるが実際に触れたことがない方に対し、その体験をしていただくというものである。 今回は新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、実際に体験をしていただくことはできなかったが、鑑賞を通じて、伝統文化に触れるきっかけとしての機会は果たしていると考えられる。
	(評価に関連する数値等)		
4 市民との関わり	(2) 周知度	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	(評価の理由) 周知についても、新型コロナウイルス感染症が急拡大していた時期であり、事業実施が危ぶまれたため、実施の可否判断を広報の直前まで見極める必要があった。そのため、締め切り日の早い「市政だより」は掲載を見送ざるを得なかった。その結果、当然のことながら、周知度は低調であった。
	(評価に関連する数値等) アンケート結果では、「ポスター・チラシ」「友人・知人から」の合計が、70.7%を占めた。		
5 効果	(1) 活動の活性化	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	(評価の理由) 伝統文化は古来から人から人へと伝えてきた文化であり、参加者に対して効果がすぐに見えるようなものではないが、事業実施することにより出演者等のモチベーションは上がり、鑑賞(参加)した方は興味を深めることになる。これを継続することで、より活性化が期待できるものとする。
	(評価に関連する数値等)		
5 効果	(2) 費用対効果	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	(評価の理由) 令和3年度は、新型コロナウイルス感染症感染予防の観点から各体験を取りやめたが、それによりかかる経費も節減できており、また一定の満足度を得られたので、費用対効果の面は、満たしていると思われる。
	(評価に関連する数値等) アンケート結果では、「非常に満足」「満足」の合計が、84.8%を占めた。		
5 効果	(3) その他の効果		(評価の内容) ※上記(1)(2)以外の効果があった場合のみ記載(地域活性化等なんでも可)
	(評価に関連する数値等)		