

各施策項目の目標具体例

【 基本施策1 文化芸術をはぐくむまちづくり 】

施策項目	目標の具体例
(1) 文化芸術の創造と発信	
①文化芸術イベントの充実・発展	観客数、ボランティアの数
②国内外への発信力の強化	新たな広報ツールの活用数
③文化創造を支える仕組みづくり	アンケートの実施（回答数・項目数など）
(2) まちづくりと文化の連携	
①地域住民を結びつける文化芸術活動の促進	市民参加のイベント数、地域住民の参加者数
②文化芸術活動によるまちの賑わいの創出	観客数、商店街の協力店舗数
③文化を身近に感じられる景観づくり	屋外イベントの観客数
(3) 伝統文化の継承・発展	
①伝統文化の理解促進	体験型講座数、参加者数
②伝統文化の保存・継承	後継者育成イベントの参加者数、育成した後継者数
③歴史の中にある文化的要素の発掘	新たな文化資源を活用したイベント数、入場者数

【 基本施策2 文化芸術に親しむ市民の裾野の拡大 】

施策項目	目標の具体例
(1) 文化施設の魅力向上	
①地域の特性を活かした文化事業の実施	連携イベントの参加者数、連携した文化施設の数
②魅力的な鑑賞プログラムの実践	独自性のあるイベントの数、参加者数
③文化芸術活動への参加促進	高齢者・障害者向けの施設改善の達成度
(2) 参加型・体験型活動の推進	
①身近な鑑賞・体験の場の開拓	アウトリーチ活動の実施数
②教育活動との連携	連携した学校数、参加した児童・生徒数
③ワークショップ形式等による体験型活動の促進	体験型活動の実施数、参加者数
④発表の場の提供	アマチュアアーティストの参加者数、参加団体数

【 基本施策3 文化を創造する人材の育成 】

施策項目	目標の具体例
(1) 子どもの文化芸術活動の充実	
①参加・体験事業の拡充	子供向けの公演・体験講座の実施数、観客・参加者数
②伝統文化を伝える取り組みの推進	子供向けに地域で活動している団体等の協力を得て実施した伝統芸能の講座等の実施数、参加者数
(2) 芸術家の発掘と育成	
①顕彰制度の充実	若手芸術家を表彰する顕彰制度数、表彰実績数、推薦者数
②新進芸術家への支援の充実	新進芸術家活動支援事業数、認知度向上のためのイベント数、それらを利用した芸術家の数、来場者数

(3) 文化芸術ボランティアの育成	
①ボランティアの育成	ボランティアが企画・運営を行った事業数、ボランティア育成講座等数、ボランティア参加人数
②ボランティア登録の一元化	ボランティア登録数、登録制度の一元化実績

【 基本施策4 創造活動を支える場の確保 】

施策項目	目標の具体例
(1) 創作活動の場づくり	
①創作活動のために継続利用できる場の検討	市民向け創作活動場所設置数、創作活動支援事業数
②市民と芸術家の交流の促進	芸術家・市民交流場所数、利用者数
(2) 既存施設活用の促進	
①学校空き教室の文化芸術活動への活用	空き教室等における文化芸術活動利用実績数
②文化施設以外の公共施設活用の検討	公共的空間や既存建物の文化芸術活動利用実績数
③民間施設の活用の検討	商店街の空き店舗等民間施設における文化芸術活動利用実績数
④文化施設間の連携による利便性の向上	公共文化施設の管理運営団体間の連携による公共文化施設の利用方法の改善実績
②生涯学習施設との連携	文化芸術活動についての情報提供・相談場所数、その活用実績

【 基本施策5 文化芸術活動への支援 】

施策項目	目標の具体例
(1) 情報提供機能の充実	
①インターネット等の活用	文化芸術に関する情報のHP等掲載実績数
②文化情報センターの設置	文化芸術に関する情報収集場所数、チケット販売場所数
(2) 市民と行政の協働体制の確立	
①新しい協働体制の確立	文化団体連携事業数・参加者数、市民協働参加事業数・参加者数
②文化芸術活動への効果的な支援	文化団体・NPO支援の実績数
(3) 産・学・官の連携促進	
①企業に対する情報提供の促進	若年層の文化芸術活動参加者数、若年層対象のイベント数
②情報交換の場の設置	文化芸術関係団体・県・近隣自治体との交流イベント数及び参加者数
③企業のメセナ活動等の促進	メセナ企業表彰制度数、表彰実績数
(4) 文化振興推進体制の強化	
①文化行政推進会議の設置	文化行政推進会議開催実績数
②施設利用に関する庁内検討会の設置	施設利便性向上を目標とした検討会開催実績数
③(財)千葉市文化振興財団の機能強化・充実	(公財)千葉市文化振興財団の協働事業実績数