

第2次千葉市文化芸術振興計画 1次評価シート

基本施策名	基本施策1_文化芸術に親しむ市民の裾野を「広げる」		
	(1)多様な文化芸術イベントの開催		
事業名	バイサイドジャズ千葉		
実施主体	実行委員会	(名称) 公益財団法人千葉市文化振興財団・バイサイドジャズ千葉実行委員会	
市との関わり	共催		補助金
市担当課	市民局生活文化スポーツ部文化振興課		(連絡先) 245-5961 (内)90-2526

事業概要	開始年度	平成9年度			
	事業費	(予算) 市: 4,000	その他: 8,827	(決算) 市: 3,669	その他: 9,634
	内容	公益財団法人千葉市文化振興財団・バイサイドジャズ千葉実行委員会が主催する事業。多くの市民にジャズを鑑賞していただくため、市内各所での「デモンストレーション」、千葉みなと旅客船ターミナル発着のチャーター船内でジャズ演奏を行う「ジャズクルージング」、スペシャルゲストを迎えての「前夜祭コンサート」、複数会場でジャズ演奏が楽しめる「ジャズストリート」など各種ジャズイベントを開催している。			
	目的	多くの市民が文化芸術を気軽に鑑賞できるよう文化施設の他、身近な場所での鑑賞機会を提供するとともに、文化芸術に親しむ市民の視野を広げることを目的としている。			
	目標	(数値) 来場者数・参加者数の増加	(昨年度)来場者数延べ14,535人 参加者数686人		
	ねらい	(対象) 市民 (求める効果) 文化施設以外や人通りの多い屋外など、多くの市民に「バイサイドジャズ千葉」の各種イベントでジャズを聴いていただいたり、高校生にジャズを指導し、成果発表の場を設けるなど、様々な人にジャズを身近に感じていただく。また、ジャズの鑑賞に留まらず、ジャズストリートへの出演や運営スタッフとしての参加など、音楽イベントに携わることのできる機会を提供する。			
	ねらい	(アプローチ方法) 多くの市民が身近にジャズ演奏を鑑賞できるよう各種イベントを実施した。始めにそごう千葉店正面入口前広場やNHK千葉放送局のロビーなどで「デモンストレーション」を5回実施した。次に千葉みなと旅客船ターミナル発着のチャーター船内で「ジャズクルージング」を2回実施した。また、文化センター3Fアートホールでは、スペシャルゲストを迎えて「前夜祭コンサート」を1回実施した。さらに、ホールやライブハウスの他、普段あまり演奏する機会のないレストラン、バー、喫茶店等の複数会場で多彩なスタイルの演奏が楽しめるメインイベントの「ジャズストリート」を1日実施した。			
	実績	開催日程: 平成30年7月15日(日)~9月29日(土) 会場: そごう千葉店正面入口前広場、NHK千葉放送局1Fロビー、幕張テクノガーデン2Fアトリウム、千葉市文化センター6FスタジオI、バイサイドジャズ千葉特別船内、敬愛学園高等学校音楽室、千葉市科学館7Fプラネタリウム、千葉市文化センター3Fアートホールほか 実施内容: デモンストレーション5回、アマチュアジャズコンペティション1回、ジャズクルージング2回、スチューデントジャズクリニック3回、スチューデントジャズコンサート1回、前夜祭コンサート1回、ジャズストリート1日(19会場67ステージ)、スターダストジャズ2回 ※詳細は別紙参照 来場者数: 延べ7,231人 参加者数: 326人			
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ■ 市政だより ■ HP ■ ポスター・チラシ ■ フェイスブック・ツイッター ■ その他(あでは、新聞広告・記事、雑誌広告・記事、レクサス千葉中央大型ビジョン、関係団体等HP他) 				

【評価指標】 4：妥当、3：ほぼ妥当、2：工夫により改善、1：見直し			
1 基本 施策 との 適合	(1) 妥当性	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>各種ジャズイベントに延べで7,557人の市民が来場・参加している。従って、この事業の目的である「多くの市民が文化芸術にふれる機会を提供し、文化芸術に親しむ市民の視野を広げる」ことが達成できていると考えられる。この事業の目的設定は、「基本施策1(1)多くの市民が気軽に文化にふれる機会の充実」に沿って実現できていることから目的設定は妥当であると考えられる。</p>
		<p>(評価に関連する数値等)</p> <p>来場者数延べ7,231人 参加者数326人</p>	
	(2) 達成度	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>来場者数は昨年度延べ14,535人であったところ今年度は延べ7,231人に減少している。これは昨年度が20周年であり昨年度に比べ今年度のイベント数が減少したことや、メインイベントの「ジャズストリート」が当日雨天のため、中央公園特設ステージなど野外3会場が中止となったことが大きく影響している。しかしながら、その他のイベントへの来場者数は、ほぼ例年通りの数値となっている。</p>
		<p>(評価に関連する数値等)</p> <p>来場者数延べ7,231人</p>	
	(3) 波及	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>(評価の内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本事業は、文化施設でのコンサートやライブだけでなく、そごう千葉店正面入口前広場やNHK千葉放送局1フロビーなどでの「デモンストレーション」、チャーター船内での「ジャズクルージング」、ライブハウスの他、普段あまり演奏する機会のないレストラン、バー、喫茶店、ショールームなど複数会場での「ジャズストリート」を実施している。いずれものイベントも積極的にジャズ演奏を行い、好評を得ることができた。基本施策3(1)文化施設以外の場の活用が成功したと考える。 ・「前夜祭コンサート」や「ジャズストリート」においてボランティアを活用することにより、基本施策2(3)文化芸術活動を支える人材の育成に繋がった。 ・高校生を対象に、「スチューデントジャズクリニック」を実施し、成果発表の場としての「スチューデントジャズ」を企画することにより基本施策1(2)参加・体験活動の推進、基本施策2(1)文化芸術活動を楽しむ市民への支援へと繋がった。
			<p>(評価に関連する数値等)</p> <p>実施会場数延べ28会場</p>

2 戦略的な視点・基本姿勢との適合	(1) 市民主体	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ジャズストリート」の野外会場には、市民が出演者として参加している。アマチュアグループに演奏の機会を提供していることは市民の文化芸術活動の活性化に寄与していると考えられる。 ・「ジャズストリート」の運営については、市民がボランティアスタッフとして参加している。受付・案内等活動の機会を提供していることも市民の文化芸術活動の活性化に寄与していると考えられる。
		<p>(評価に関連する数値等)</p> ジャズストリートアマチュア出演者数 240人 (※雨天のため、277人が出演できなかった) ボランティアスタッフ 17人	
	(2) 子ども・若者	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・千葉県吹奏楽連盟の協力により、市内の中高生を対象にプロのミュージシャンが課題曲2曲を演奏指導する「スチューデントジャズクリニック」を3回実施した。成果発表は、「ジャズストリート」(中央公園特設ステージ)の中で「スチューデントジャズ」としてコンサートを行う予定だったが、当日雨天のため中止となった。 ・「ジャズストリート」の野外会場の運営に関して、霞川公園は、千葉大学モダンジャズ研究会の学生がスタッフとして運営を行う予定だったが、当日雨天のため中止となった。
<p>(評価に関連する数値等)</p> スチューデントジャズクリニック受講者数50人、ジャズストリート運営スタッフ(千葉大学モダンジャズ研究会)40人			
(3) 領域の広がり	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> 今年度は新たな試みとして、昨年度までの海賊船からモノコスタイルクルーザーに変更し、クルージングを楽しみながらジャズを聴いていただく「ジャズクルージング」をデイトタイム(親子向け)とサンセット(一般向け)の2回実施した。このイベントは、好評で各回とも100枚のチケットが完売となった。新しい試みにより、市民に対して千葉市での新たな魅力ある文化芸術を提供できたと考えている。	
	<p>(評価に関連する数値等)</p>		
3 事業のねらい	(1) 妥当性	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> ジャズは敷居が高いと普段感じている人が、市内各所で開催するイベントで生のジャズ演奏を身近に聴くことで、気軽に鑑賞できるものだと思感することができ、千葉市において文化芸術活動が盛んになるきっかけとなる。従って、事業のねらいは、基本施策1(1)の「多くの市民が気軽に文化に触れる機会の充実」に対して妥当であると考えられる。
		<p>(評価に関連する数値等)</p>	
	(2) アプローチ	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> 不特定多数の市民に対しては、ホールに限らず、市内各所で「デモンストレーション」を始め、チャーター船内での「ジャズクルージング」、ライブハウスの他、普段あまり演奏する機会のないレストラン、バー、喫茶店、ショールームなど複数会場での「ジャズストリート」など各種イベントを実施したことで多くの身近な鑑賞の場を提供できたと考えている。
<p>(評価に関連する数値等)</p>			

4	市民との関わり	(1) 満足度	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>9月28日に開催した「前夜祭コンサート」のアンケート結果の集計からみて、今回の事業は市民の満足度が非常に高かった。</p>
		(評価に関連する数値等)		
アンケート回答結果 別紙参照				
		(2) 周知度	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>市政だより、財団HP、ポスター・チラシ、フェイスブック、ツイッター、関係団体等のHPの他、文化情報誌「あでるは」・新聞・雑誌への記事や広告、レクサス千葉中央大型ビジョンを活用した。また、秋の一大イベントとして定着したこともあり、参加店、協賛者、出演者、友人、知人などからイベントを知ったなど、口コミによる周知も大きい。さらに、各種イベントの実施により、今まで「ベイサイドジャズ千葉」を知らなかった人には良い周知ができた。</p>
		(評価に関連する数値等)		
アンケート回答結果 別紙参照				
5	効果	(1) 活動の活性化	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中高生を対象とした「スチューデントジャズ」の実施により文化芸術活動を充実させた。 ・「ジャズストリート」の実施によりアマチュア出演者の参加促進及び発表の場の提供をし文化活動の活性化を図った。 ・「アマチュアジャズコンペティション」の実施により表彰制度を充実させた。 ・「前夜祭コンサート」や「ジャズストリート」の実施によりボランティア活動の活性化に繋がった。 ・「ジャズストリート」の実施により商店街、民間企業との連携が深まった。 ・「ジャズストリート」の実施により千葉大学モダンジャズ研究会との連携が深まった。 ・イベントに千葉市ゆかりのアーティストに出演していただくなど積極的に活用し、演奏活動の活性化に努めた。 ・「ベイサイドジャズ千葉」がブランド化し、ステイタスを高めることにより、将来のプロ目指す演奏家が増えたりアマチュア演奏家の演奏活動の促進に繋がっている。
		(評価に関連する数値等)		
		(2) 費用対効果	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>市からは補助金として事業費の一部を担っていただいているが、入場料等収入の他、協賛金やプログラムへの広告掲載を企業・団体等に個々に募ったり、芸術文化振興基金「現代舞台芸術創造普及活動（音楽分野）」へ助成金の交付申請をしたりして事業を実施したため、補助金以上の効果を持つ事業展開ができた。</p>
(評価に関連する数値等)				
アンケート回答結果 別紙参照 協賛金60件 1,530,000円 広告料収入 7件 220,000円				
		(3) その他の効果	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由) ※上記(1)(2)以外の効果があった場合のみ記載（地域活性化等なんでも可）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ジャズクルージング」など地域資源を活かした魅力ある事業の提供し地域活性化に努めた。 ・メインイベントの「ジャズストリート」は、一流のプロ演奏家に多数出演して頂いており、公共ホールでのコンサートのみならず、レストラン、バー、喫茶店、ショールームなどの店舗をライブ空間として活用し鑑賞機会を提供しているため、市内外からの鑑賞者が増え、飲食等の消費が期待でき経済波及効果に繋がっている。また、「ベイサイドジャズ千葉」が千葉市の一大イベントに定着し、ジャズで「街に活気と賑わい」をもたらすとともに、観光資源として千葉市のイメージアップ及び魅力溢れるまちづくりに繋がっている。
		(評価に関連する数値等)		