

【評価指標】 4：妥当、3：ほぼ妥当、2：工夫により改善、1：見直し

1 基本施策との適合	(1) 妥当性	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	(評価の理由) 若葉文化ホールという身近な環境において、高齢者に上質なコンサートを気軽に鑑賞していただくことが本事業の目的であり、『基本施策1(2)①_身近な場所で参加・体験ができる文化活動の充実』という目的に沿っており妥当だと考える。
	(評価に関連する数値等)		
	(2) 達成度	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	(評価の理由) いきがいづくり事業として、事業の目的、企画内容、成果、すべてにおいて、目的を達成した。特に「目的」にも記した『公演日を目標に日々を生きるという生きがいを生むこと。』に関して、着券率98.1%と、通常、有料公演での平均着券率90%~95%といわれるが、数値としてみても、その高い着券率が表す通り、目的が十分達成されたと考えられる。よって基本施策の目的についても取り組みによって達成されたと考える。
(評価に関連する数値等)			チケット販売数：475人(完売) 来場者数：466人 着券率98.1%(未着9件)
	(3) 波及		(評価の内容) 『基本施策4_(1)情報の効果的な収集・発信』の観点から、複合施設である当施設(若葉文化ホール・千城台コミュニティセンター)の強みを生かし千城台CC主催イベントでの告知連携、JV指定管理施設である美浜文化ホール主催事業の告知連携、千葉都市モノレール主催事業の周知協力など効果的に実施できた。
	(評価に関連する数値等)		
2 戦略的な視点・基本姿勢との適合	(1) 市民主体	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	(評価の理由) 来場者については、居住地域が若葉区77.5%、市内全域を合すると90.2%が千葉市民であり、高齢者の方々を中心とした多くの市民に楽しさや生きがいを生み出す事業を提供することができたと考える。
	(評価に関連する数値等)		
	来場者の居住状況(千葉市内・市外等) 若葉区77.5% 中央区3.6% 花見川区4.5% 稲毛区3.2% 美浜区1.4% 市外9.8%		
	(2) 子ども・若者	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	(評価の理由) 企画段階より対象を若葉区を中心とした高齢者と想定しており、ほぼ対象者の来場は見受けられなかったが、問題ないと考ええる。
	(評価に関連する数値等)		
	(3) 領域の広がり	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	(評価の理由) 音楽系のメジャー公演が皆無に等しい若葉文化ホールにおいて日本の音楽史に残るであろう小椋佳という希代のアーティストの公演は市民が良質のエンターテインメントに触れる貴重な機会となり、多くの感動を生んだ。感動は、新たな芸術・文化を生む原点であり、今回の公演が、来場者にとって新たな文化芸術活動の糧となり、いきがいとなったものと考ええる。
	(評価に関連する数値等)		

3 事業のねらい	(1) 妥当性	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>本事業のねらいは、地域に密着した若葉文化ホールで高齢者の方々に、小椋佳という同じ時代を生きた人物のコンサートを通して、明日への糧を得て頂くということである。そのような鑑賞の機会を提供することは、基本施策1(2)①身近な場所で参加・体験ができる文化活動の充実に沿っており妥当だと考える。</p>
	(評価に関連する数値等)		
4 市民との関わり	(1) 満足度	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>顧客満足度調査の結果からも、公演への評価が高く、十分に目標を達成している。 (CSより市民の声など追記) とても良かったです。満足感でいっぱいです。ありがとうございました。泣けました。小椋さんありがとうございました！ 感動と充実した時をいただいたコンサートでした。 すばらしい歌声に幸せな気分になりました。 前列で歌を聞いて最高でした。ありがとうございました。</p>
	(評価に関連する数値等)		
5 効果	(1) 活動の活性化	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>指定管理開始の2016年海援隊、2017年沢田研二というメジャーアーティストの公演に続き、高齢者への訴求力の高い小椋佳を迎えたことで、地元での開催に驚きと喜びを持って捉えられており、文化芸術活動(鑑賞)の場の提供や充実を図ることにより、若葉文化ホールへの期待感を上げることができた。</p>
	(評価に関連する数値等)		
5 効果	(2) 費用対効果	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>企画提案業務予算(指定管理料)を円滑に活用することにより、小椋佳氏という著名アーティストを招へいでき、小椋佳氏の通常開催される1000人規模以上のホール公演と同等、またはそれ以下の料金設定で公演を実施することができた。</p> <p>顧客満足度調査の結果からも、公演への評価が高く、十分に目標を達成していると考えます。</p>
	(評価に関連する数値等)		
5 効果	(3) その他の効果		<p>(評価の内容) ※上記(1)(2)以外の効果があった場合のみ記載(地域活性化等なんでも可)</p>
	(評価に関連する数値等)		
<p>公演満足度・内容満足度など 10点満点 6点1.2% 7点6.0% 8点11.3% 9点31.5% 10点50%</p> <p>来場年代別 70歳以上52.5% 60歳代39.2% 50歳代7.2% 以下略</p> <p>公演満足度・内容満足度など 10点満点 6点1.2% 7点6.0% 8点11.3% 9点31.5% 10点50%</p> <p>何をみて公演を知ったか 市政だより9% 市内掲示板4% 公共施設9% 回覧板9% インターネット0.9% 口コミ19.4% 館内チラシ17.1% 館内ポスター29.3% DM0.9% HP1.4%</p> <p>何をみて公演を知ったか 市政だより9% 市内掲示板4% 公共施設9% 回覧板9% インターネット0.9% 口コミ19.4% 館内チラシ17.1% 館内ポスター29.3% DM0.9% HP1.4%</p> <p>公演満足度・内容満足度など 10点満点 6点1.2% 7点6.0% 8点11.3% 9点31.5% 10点50%</p> <p>(CSより記入者のポジティブコメントなど)</p> <p>催事の満足度 平均81.4% (当該施設の他事業に比べ高設定の入場料設定ながら、高い満足度を得ている)</p>			