

第2次千葉市文化芸術振興計画 総括について 【資料1】

1. 施策の評価について

第2次千葉市文化芸術振興計画策定にあたっては、前計画の評価や市民意識調査の結果等をもとに、施策の柱となる5つの基本施策を策定し、基本施策の項目に沿って施策を展開している。

各施策の評価方法として、年次報告書による評価と、平成28年度から令和3年の期間は年次報告書から抽出した事業について、より詳細に評価を行う評価対象事業評価（2次評価シートによる評価）を実施した。

課題A	気軽に文化芸術を楽しむことができる身近な催しの充実
課題B	文化芸術体験の共有を基にした交流の場づくり
課題C	必要な人に必要なものを効率よく伝える広報の充実
課題D	歴史の中の文化的要素・地域資源の発掘・活用
課題E	子ども・若者の文化芸術体験の充実



基本施策1	文化芸術に親しむ市民の裾野を「広げる」
基本施策2	文化を創造する人材を「育てる」
基本施策3	文化芸術を育む場を「支える」
基本施策4	千葉文化の担い手を「つなぐ」
基本施策5	文化芸術によって千葉の魅力を「活かす」

基本施策に基づき、各事業を実施。
年次報告書にて評価

評価対象
事業

年次報告書の事業から、事業を選定
平成30年～令和3年まで
(各年5事業程度)



1次評価

2次評価

事業所管課（行政・指定管理者）による
自己評価

振興会議の委員（専門家等）による
第三者評価

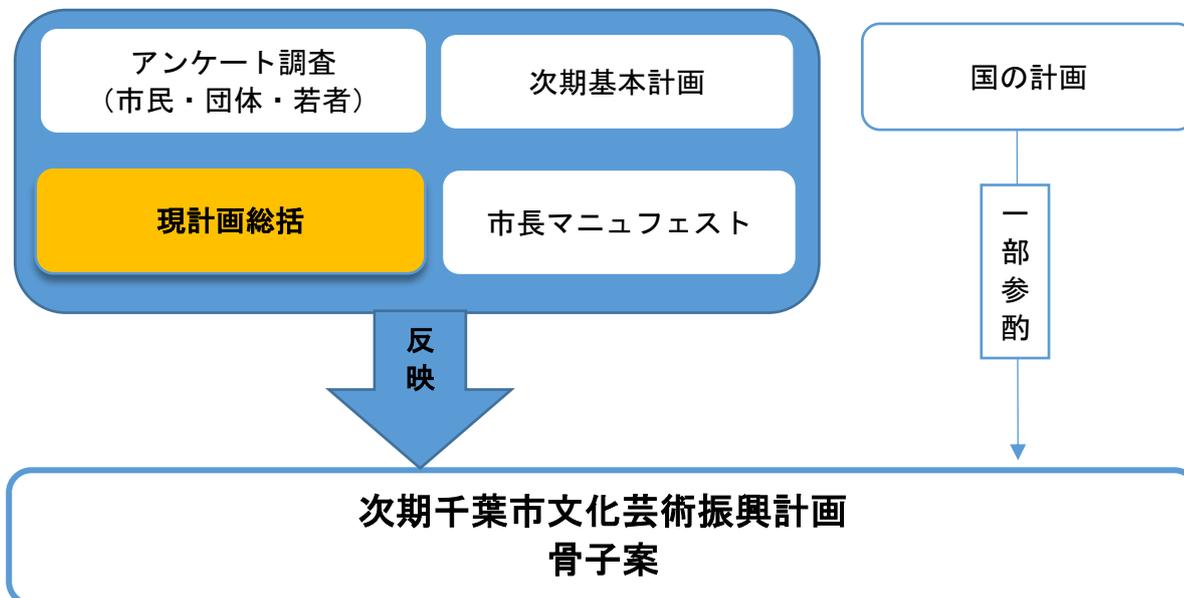
・数値などの客観的データ、**アンケート調査**、**聞き取り結果**等を踏まえて、評価指標に基づき、**定量・定性的**に評価

・事業所管課による**1次評価の説明**などを踏まえて、1次評価と同様の評価指標に基づき、**定量・定性的**に評価
・2次評価結果を踏まえ、今後の方向性及び今後の事業実施に向けての意見、アドバイス

2. 総括の活用法

現計画の総括については、現計画の評価及び次期計画の策定資料として使用し、ホームページ上に公開する。

総括方法については、年次報告書評価値・2次評価シート評価値・事業数推移を勘案して、計画全体の総括を行い、意識調査等と同様に、次期千葉県文化芸術振興計画骨子案に反映をする。



今後の予定

現計画の基本施策1～5の課題設定時に意識調査をもとに課題を設定しているため、次期計画骨子案提示時に、意識調査の結果をふまえた課題設定も報告を行う。

骨子案の提示は、第6回文化芸術振興会議（令和5年2～3月実施）にて諮らせていただく予定。

3. 数値について

基本施策ごとのページについては、まず、小項目ごとに、年度別の年次報告書平均値、2次評価シート平均値及び事業数の推移を提示している。

そして、基本施策全般として、小項目の総計を提示している。
 全体のページでは、年度ごとの集計を平均化し、基本施策ごとに計画期間全体の評価値（平均値）を提示している。

(1) 年次報告書の数値

年次報告書で、各所管にて評価されたA評価を3点、B評価を2点、C評価を1点として計上し、合計点を実施事業件数で割り返した数を評価値としている。

(A：目標を大幅に上回る実績が得られた。 B：おおむね目標通りに達成できた。 C：目標を大幅に下回ってしまった。)

基本施策1(1)(例)

	H28
A(3)	
B(2)	8
C(1)	2
- (0) 計上しない	2
実施施策数	10
年次数値	1.8

$$(2 \text{点} \times 8 + 1 \text{点} \times 2) \div 10$$

(2) 2次評価シートの数値

2次評価シートの評価1(1)から~5(2)までの点数を平均化し、評価値としている。
 (各項目の採点 4：妥当、3：ほぼ妥当、2：工夫により改善、1：見直し)

事業名	1(1)	1(2)	2(1)	~	5(2)	平均
ベイサイドジャズ千葉	4	3	3	~	4	3.7

$$(4 + 3 + 3 + \sim 4) \div 11$$

(3) 全体シート

基本施策ごとの年度計を平均化し評価値としている。

基本施策1

	H28	H29	H30	R1	R2	R3
年次報告書 (文化振興課)	1.9	2.3	1.9	2.0	1.7	2.0

$$(1.9 + 2.3 + 1.9 + 2.0 + 1.7 + 2.0) \div 6$$

基本施策1評価値
2.0

(4) 全体総計 評価値

(3) で基本施策ごとに算出した評価値を、さらに平均化し、計画全体の評価値とする。

年次報告書 (最大3点)	評価値
基本施策1	1.9
基本施策2	1.9
基本施策3	1.9
基本施策4	1.9
基本施策5	1.8
計画全体	1.9

$$(1.9+1.9+1.9+1.9+1.9+1.8) \div 5$$

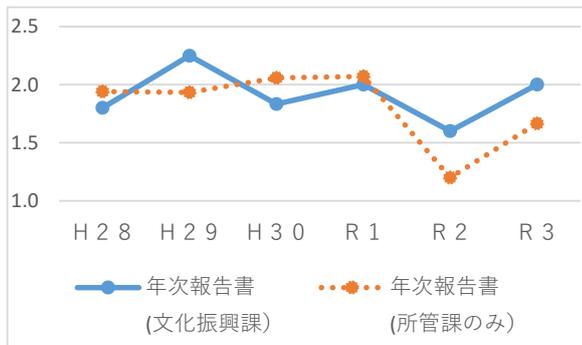
基本施策ごとのページで、年度別の比較を確認できるようにしている。
計画全体のページで計画期間全体の評価を確認できる。

○基本施策 1 文化芸術に親しむ市民の裾野を「広げる」

(1) 多様な文化芸術イベントの開催

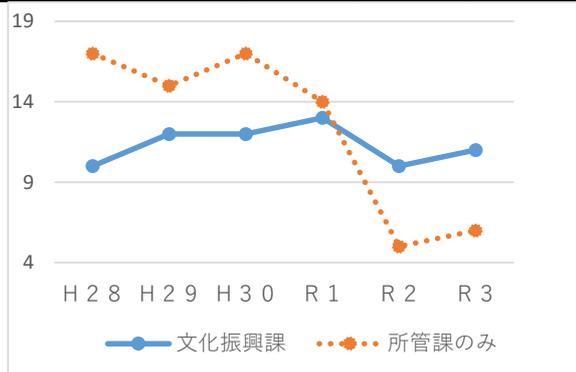
年次報告書・2次評価シート

	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	1.8	2.3	1.8	2.0	1.6	2.0	1.9
年次報告書 (所管課のみ)	1.9	1.9	2.1	2.1	1.2	1.7	1.8
年次報告書 (全体)	1.9	2.1	2.0	2.0	1.5	1.9	1.9
2次評価シート (最大4点)			3.7		3.4	3.1	3.4



事業数推移

	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3
文化振興課	10	12	12	13	10	11
所管課のみ	17	15	17	14	5	6
全体	27	27	29	27	15	17

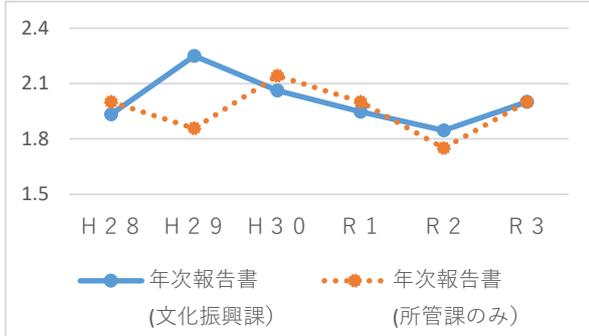


主なA評価事業	地域の歴史文化を活かした展示（広報強化・イベント期間の開館時間延長を行い、来場者増となった） PLAY THE WHEELS【メディア芸術】（広報強化） ランチタイムコンサート（広報強化） アウトリーチ事業（市民の高い評価を得た） 稲毛区民まつり（SNSを活用した広報） 動物公園文化関連イベント（広報強化） 市民ギャラリー・いなげ展示（広報強化・イベント期間開館時間延長）
主なC評価事業	鑑賞事業（広報の仕方に検討が必要） ミュージアムトライアングル連携事業（周知不足） 美術館展示（広報不足）

(2) 参加・体験型活動の推進

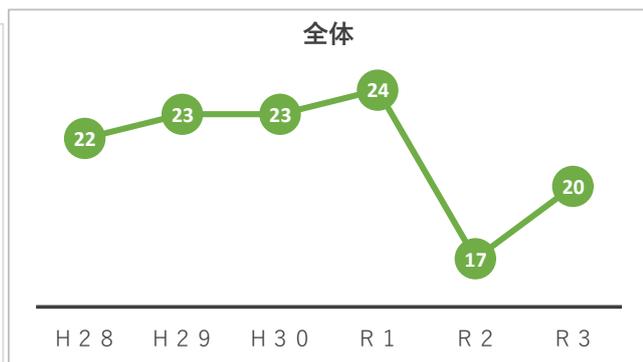
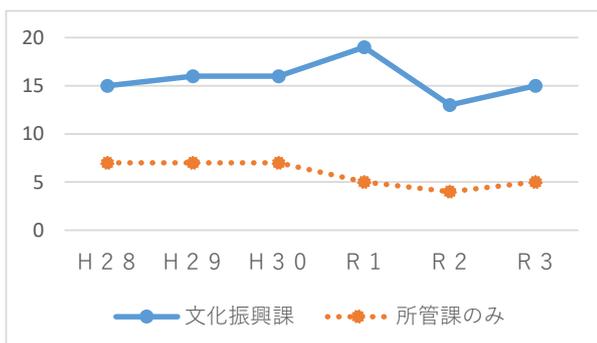
年次報告書・2次評価シート

	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	1.9	2.3	2.1	1.9	1.8	2.0	2.0
年次報告書 (所管課のみ)	2.0	1.9	2.1	2.0	1.8	2.0	2.0
年次報告書 (全体)	2.0	2.1	2.1	2.0	1.8	2.0	2.0
2次評価シート (最大4点)			3.8	2.9	3.0		3.2



事業数推移

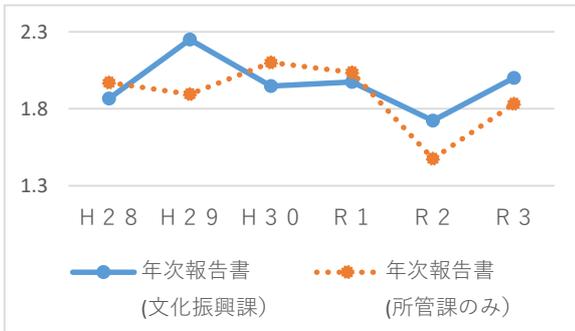
	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3
文化振興課	15	16	16	19	13	15
所管課のみ	7	7	7	5	4	5
全体	22	23	23	24	17	20



主なA評価事業	舞台芸術体験事業（リモート参加の開始） いきがづくり事業（配信の実施） PLAY THE WHEELS【メディア芸術】（再）（広報強化） こどもまつり（広報強化） ギャラリートーク（ボランティアのスキルアップ） 男女共同参画センターまつり（日程を他のイベントに合わせたことによる集客増） メディア芸術振興事業（若者に関心の高いワークショップの提供に努めた） 新人賞サポートプログラム（市民が参加しやすいように時間・参加方法等工夫した）
主なC評価事業	はじめての劇場体験ツアー（広報の仕方に検討が必要）

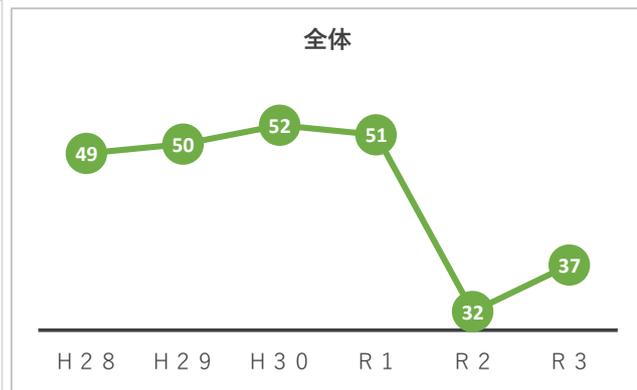
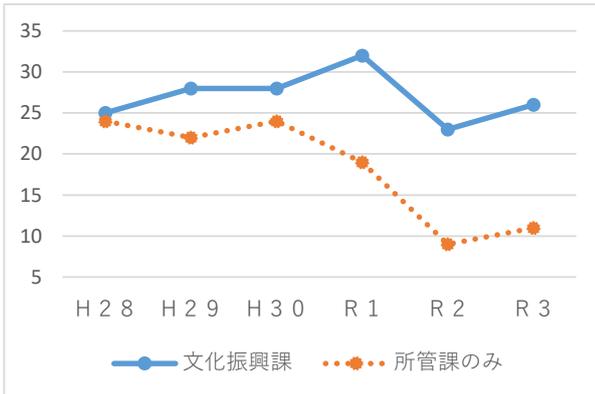
◎基本施策1 まとめ

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	1.9	2.3	1.9	2.0	1.7	2.0	2.0
年次報告書 (所管課のみ)	2.0	1.9	2.1	2.0	1.5	1.8	1.9
年次報告書 (全体)	1.9	2.1	2.0	2.0	1.6	1.9	1.9
2次評価シート (最大4点)			3.8	2.9	3.2	3.1	3.2



事業数推移

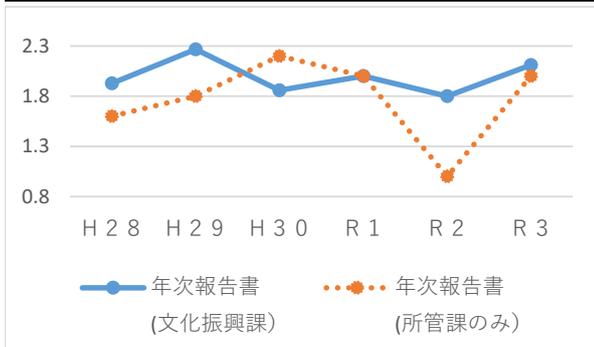
	H28	H29	H30	R1	R2	R3
文化振興課	25	28	28	32	23	26
所管課のみ	24	22	24	19	9	11
全体	49	50	52	51	32	37



○基本施策2 文化を創造する人材を「育てる」

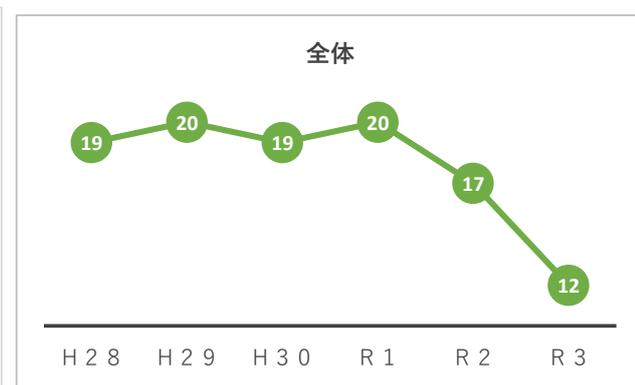
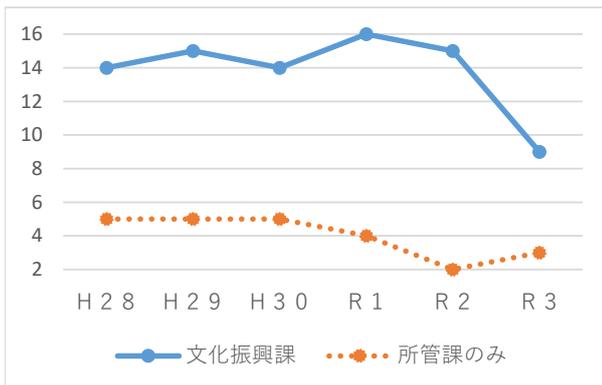
(1) 文化芸術活動を楽しむ市民への支援

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	1.9	2.3	1.9	2.0	1.8	2.1	2.0
年次報告書 (所管課のみ)	1.6	1.8	2.2	2.0	1.0	2.0	1.8
年次報告書 (全体)	1.8	2.2	1.9	2.0	1.7	2.1	2.0
2次評価シート (最大4点)			2.6		3.2		2.9



事業数推移

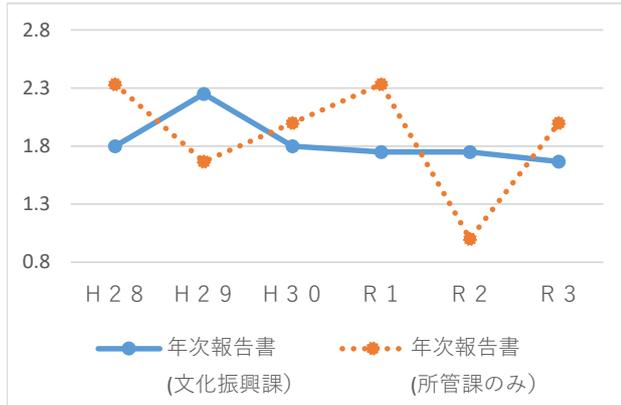
	H28	H29	H30	R1	R2	R3
文化振興課	14	15	14	16	15	9
所管課のみ	5	5	5	4	2	3
全体	19	20	19	20	17	12



主なA評価事業	舞台芸術体験事業（再）（リモート参加の開始） PLAY THE WHEELS【メディア芸術】（再）（目標以上の来場者） 男女共同参画センターまつり（再）（日程を他のイベントに合わせたことによる集客増） メディア芸術振興事業（再）（若者に関心の高いワークショップの提供に努めた）
主なC評価事業	-

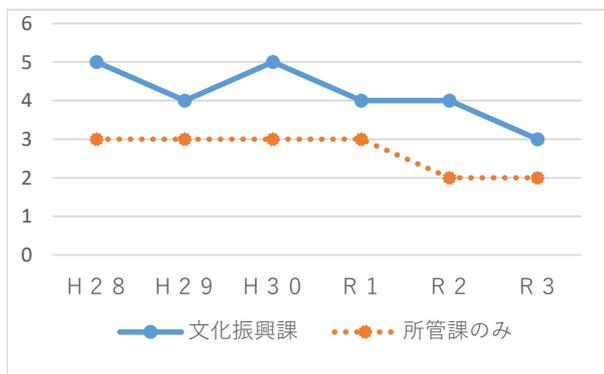
(2) 芸術家の発掘と育成

	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	1.8	2.3	1.8	1.8	1.8	1.7	1.8
年次報告書 (所管課のみ)	2.3	1.7	2.0	2.3	1.0	2.0	1.9
年次報告書 (全体)	2.0	2.0	1.9	2.0	1.5	1.8	1.9
2次評価シート (最大4点)							



事業数推移

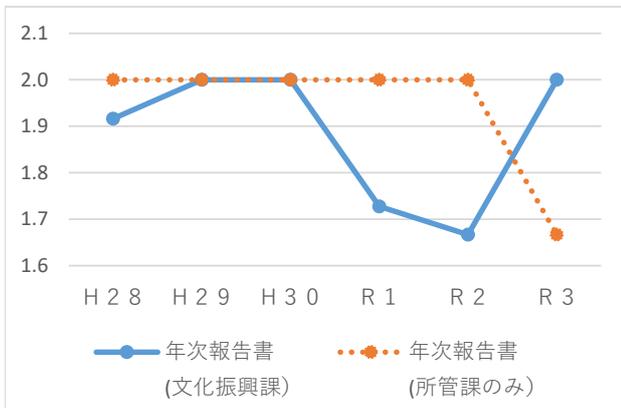
	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3
文化振興課	5	4	5	4	4	3
所管課のみ	3	3	3	3	2	2
全体	8	7	8	7	6	5



主なA評価事業	芸術文化新人賞 (R2) (広報強化) 都市文化賞 (再) (市長講演を実施し、市民の関心をより高めた) 新人賞サポートプログラム (再) (市民が参加しやすいように時間・参加方法等工夫した) 千葉市議会議場コンサート (千葉市ゆかりの著名アーティスト招聘及び、広報強化)
主なC評価事業	芸術文化新人賞 (R1) (推薦減少) 都市文化賞 (H29) (応募方法の検討が必要)

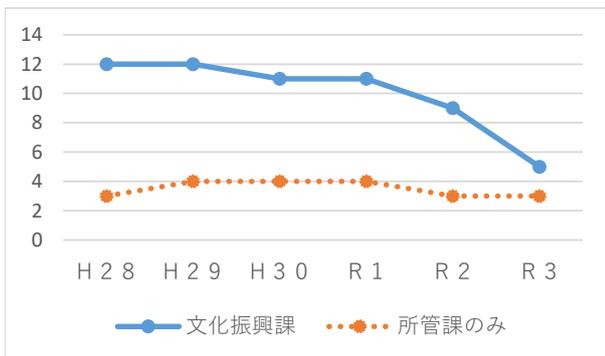
(3) 文化芸術活動を支える人材の育成

	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	1.9	2.0	2.0	1.7	1.7	2.0	1.9
年次報告書 (所管課のみ)	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.7	1.9
年次報告書 (全体)	1.9	2.0	2.0	1.8	1.8	1.9	1.9
2次評価シート (最大4点)				3.1			3.1



事業数推移

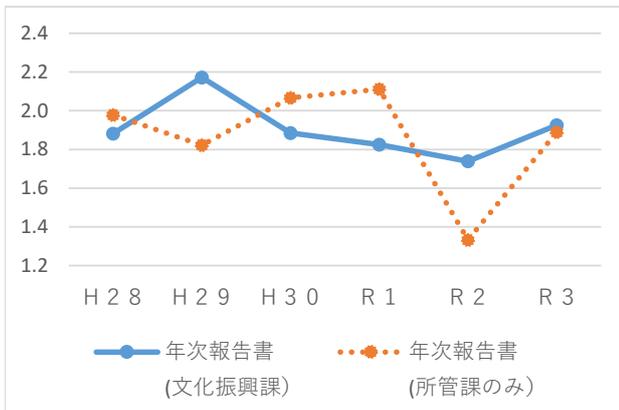
	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3
文化振興課	12	12	11	11	9	5
所管課のみ	3	4	4	4	3	3
全体	15	16	15	15	12	8



主なA評価事業	ギャラリートーク(再)(ボランティアのスキルアップ) 市民文化育成事業(参加しやすい環境を整えた)
主なC評価事業	音楽ファシリテーター養成講座(広報の仕方に検討が必要) アートマネジメント講座(広報の仕方に検討が必要) 舞台セミナー(広報の仕方に検討が必要)

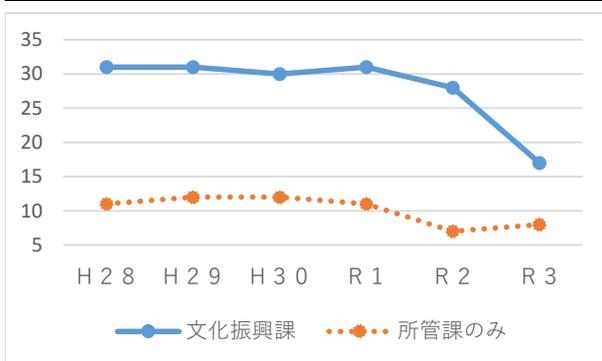
◎基本施策 2 まとめ

	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	1.9	2.2	1.9	1.8	1.7	1.9	1.9
年次報告書 (所管課のみ)	2.0	1.8	2.1	2.1	1.3	1.9	1.9
年次報告書 (全体)	1.9	2.1	1.9	1.9	1.7	1.9	1.9
2次評価シート (最大4点)			2.6	3.1	3.2		3.0



事業数推移

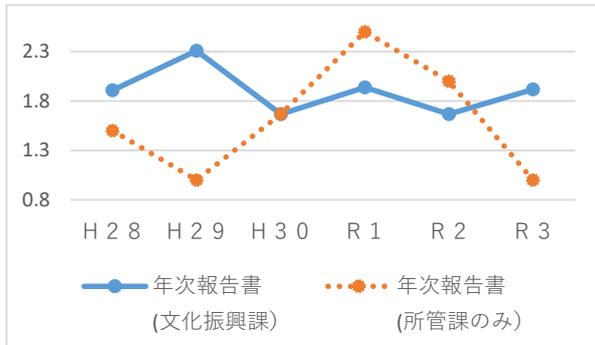
	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3
文化振興課	31	31	30	31	28	17
所管課のみ	11	12	12	11	7	8
全体	42	43	42	42	35	25



○基本施策3 文化芸術を育む場を「支える」

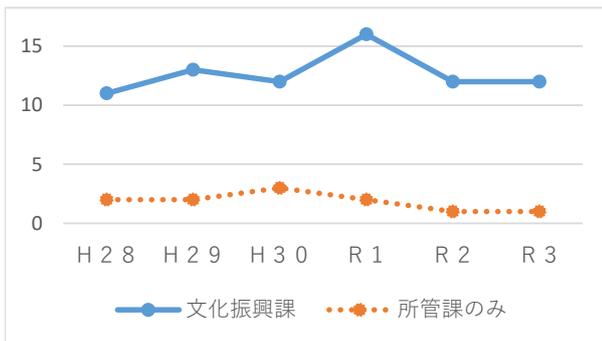
(1) 文化芸術活動の場の充実

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	1.9	2.3	1.7	1.9	1.7	1.9	1.9
年次報告書 (所管課のみ)	1.5	1.0	1.7	2.5	2.0	1.0	1.6
年次報告書 (全体)	1.8	2.1	1.7	2.0	1.7	1.8	1.9
2次評価シート (最大4点)						3.4	3.4



事業数推移

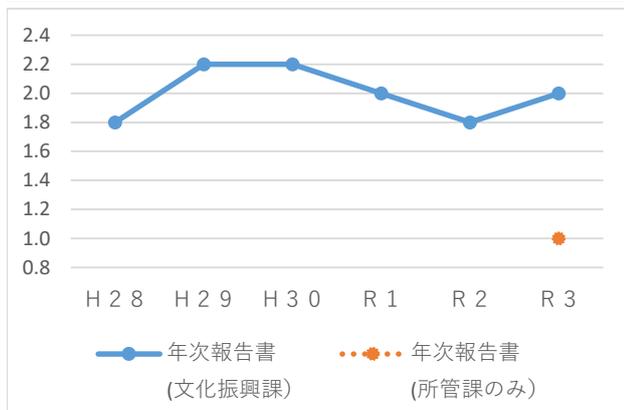
	H28	H29	H30	R1	R2	R3
文化振興課	11	13	12	16	12	12
所管課のみ	2	2	3	2	1	1
全体	13	15	15	18	13	13



主なA評価事業	<p>PLAY THE WHEELS【メディア芸術】(再) (目標以上の来場者)</p> <p>地域の歴史文化を活かした展示(再) (広報強化・イベント期間の開館時間延長を行い、来場者増となった)</p> <p>メディア芸術振興事業(再) (若者に関心の高いワークショップの提供に努めた)</p> <p>新人賞サポートプログラム(再) (市民が参加しやすいように時間・参加方法等工夫した)</p> <p>市民ギャラリー・いなげ展示 (広報強化・イベント期間の開館時間延長)</p>
主なC評価事業	<p>音楽ファシリテーター養成講座 (広報の仕方に検討が必要)</p> <p>アートマネジメント講座 (広報の仕方に検討が必要)</p> <p>舞台セミナー (広報の仕方に検討が必要)</p>

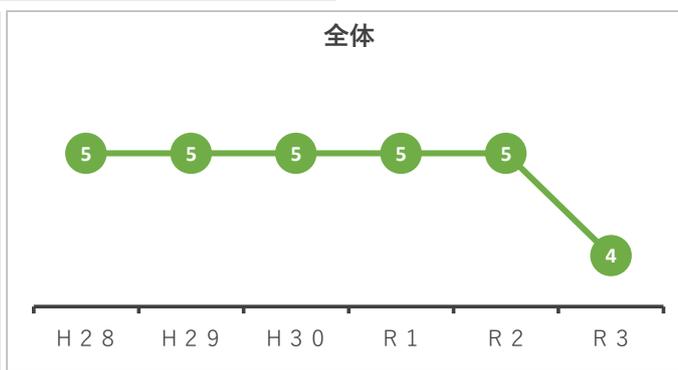
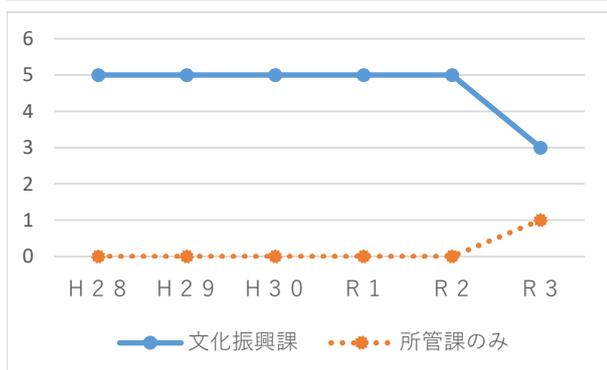
(2) 活動しやすい環境の整備

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	1.8	2.2	2.2	2.0	1.8	2.0	2.0
年次報告書 (所管課のみ)						1.0	1.0
年次報告書 (全体)	1.8	2.2	2.2	2.0	1.8	1.8	2.0
2次評価シート (最大4点)							



事業数推移

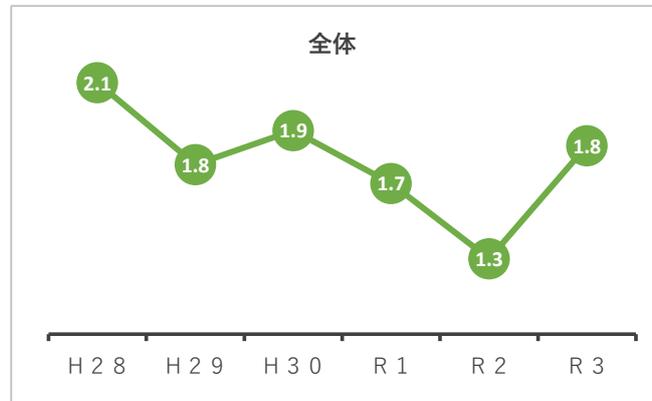
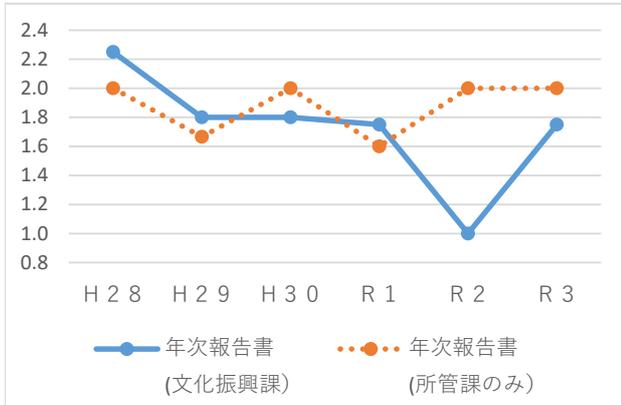
	H28	H29	H30	R1	R2	R3
文化振興課	5	5	5	5	5	3
所管課のみ	0	0	0	0	0	1
全体	5	5	5	5	5	4



主なA評価事業	-
主なC評価事業	-

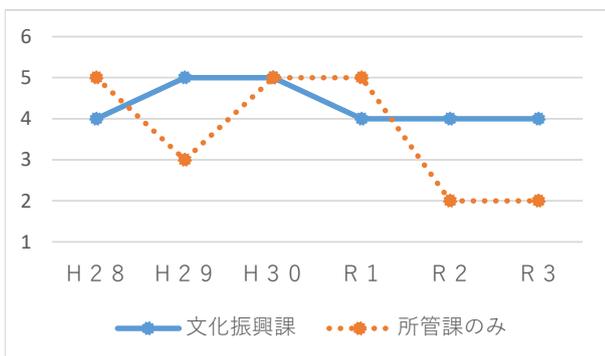
(3) 伝統文化の継承・発展

	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	2.3	1.8	1.8	1.8	1.0	1.8	1.7
年次報告書 (所管課のみ)	2.0	1.7	2.0	1.6	2.0	2.0	1.9
年次報告書 (全体)	2.1	1.8	1.9	1.7	1.3	1.8	1.8
2次評価シート (最大4点)						2.7	2.7



事業数推移

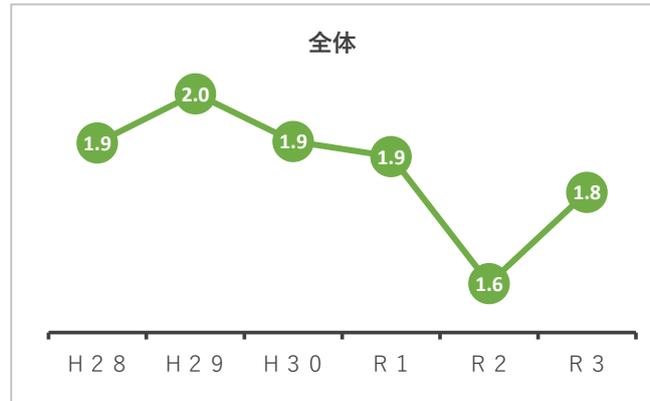
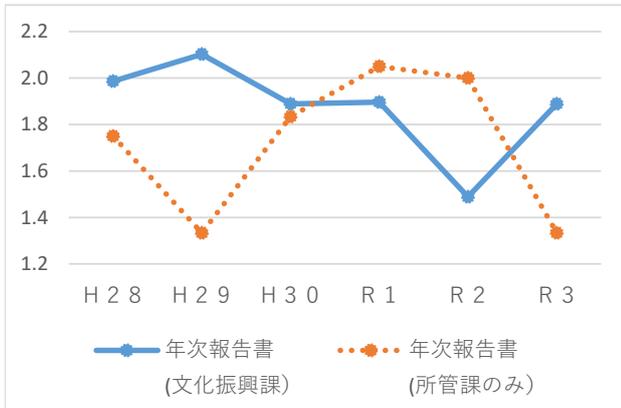
	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3
文化振興課	4	5	5	4	4	4
所管課のみ	5	3	5	5	2	2
全体	9	8	10	9	6	6



主なA評価事業	稲毛区民まつり(再) (SNSを活用した広報)
主なC評価事業	いなげ八景ツアー&ランチ (音声データではなく直接の案内希望が多かったため) 郷土芸能の周知啓発 (コンテンツ充実化を推進できなかったため)

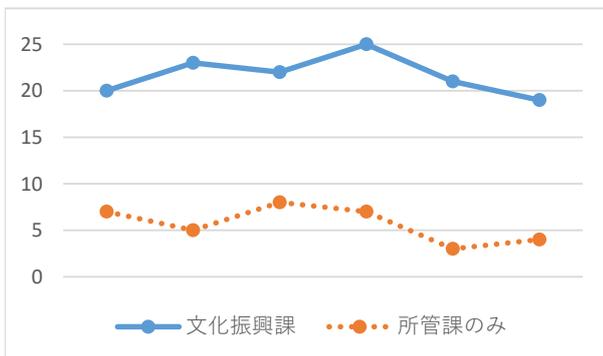
◎基本施策3 まとめ

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	2.0	2.1	1.9	1.9	1.5	1.9	1.9
年次報告書 (所管課のみ)	1.8	1.3	1.8	2.1	2.0	1.3	1.7
年次報告書 (全体)	1.9	2.0	1.9	1.9	1.6	1.8	1.9
2次評価シート (最大4点)						3.0	3.0



事業数推移

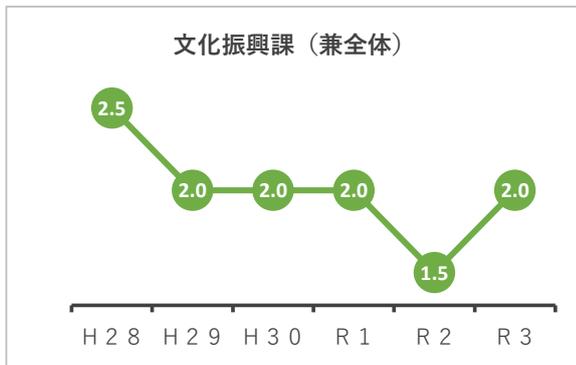
	H28	H29	H30	R1	R2	R3
文化振興課	20	23	22	25	21	19
所管課のみ	7	5	8	7	3	4
全体	27	28	30	32	24	23



○基本施策4 千葉文化の担い手を「つなぐ」

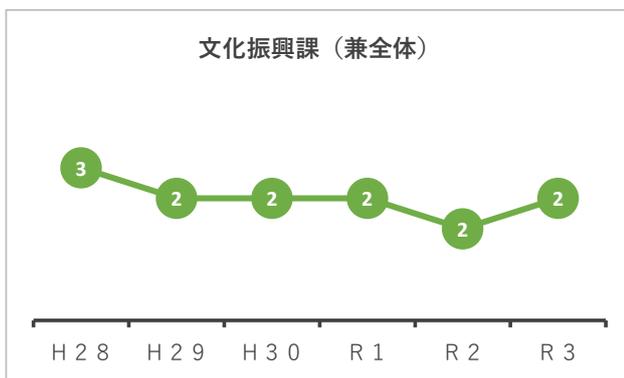
(1) 情報の効果的な収集・発信

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	2.5	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
年次報告書 (所管課のみ)							
年次報告書 (全体)	2.5	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
2次評価シート (最大4点)							



事業数推移

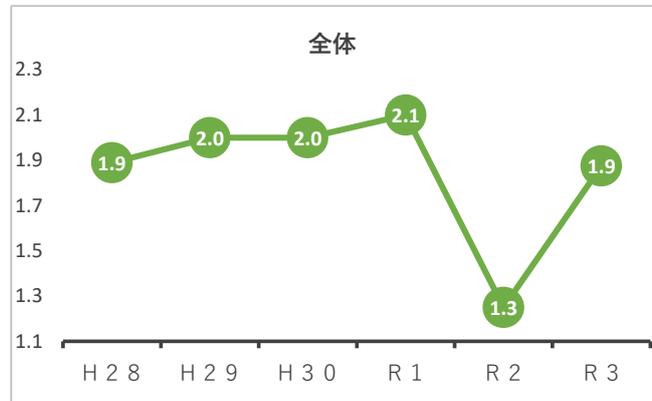
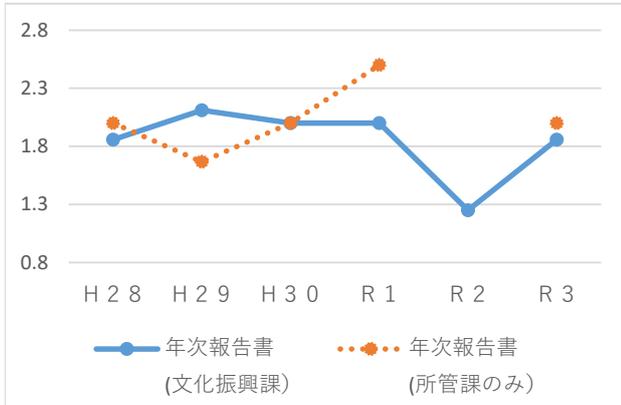
	H28	H29	H30	R1	R2	R3
文化振興課	3	2	2	2	2	2
所管課のみ						
全体	3	2	2	2	2	2



主なA評価事業	-
主なC評価事業	-

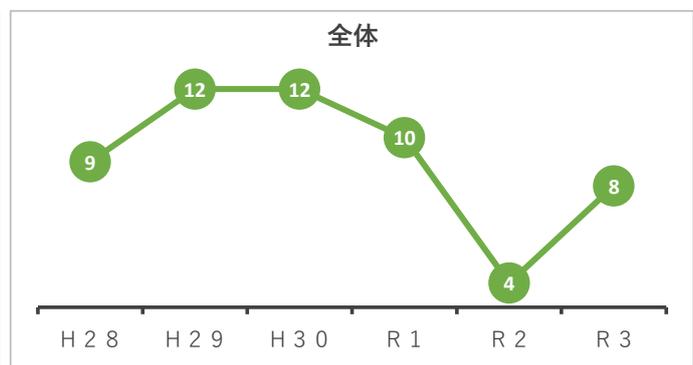
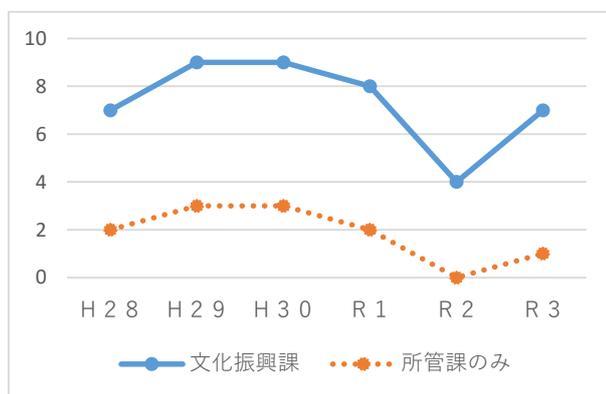
(2) 多様な協働・連携の促進

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	1.9	2.1	2.0	2.0	1.3	1.9	1.8
年次報告書 (所管課のみ)	2.0	1.7	2.0	2.5		2.0	2.0
年次報告書 (全体)	1.9	2.0	2.0	2.1	1.3	1.9	1.9
2次評価シート (最大4点)				2.8			2.8



事業数推移

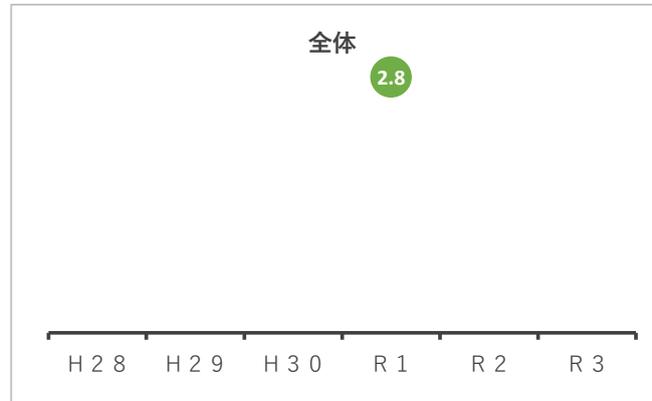
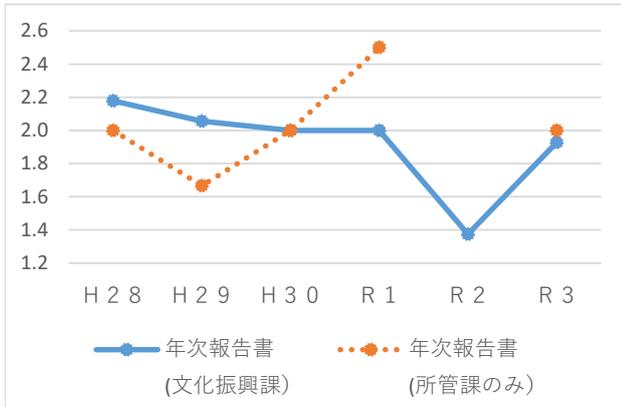
	H28	H29	H30	R1	R2	R3
文化振興課	7	9	9	8	4	7
所管課のみ	2	3	3	2	0	1
全体	9	12	12	10	4	8



主なA評価事業	地域の歴史文化を活かした展示（再）（広報強化・イベント期間の開館時間延長を行い、来場者増となった） 地域連携事業（夜灯し祭参加）（広報強化）
主なC評価事業	アーツステーションちば【交流サロン】（広報不足）

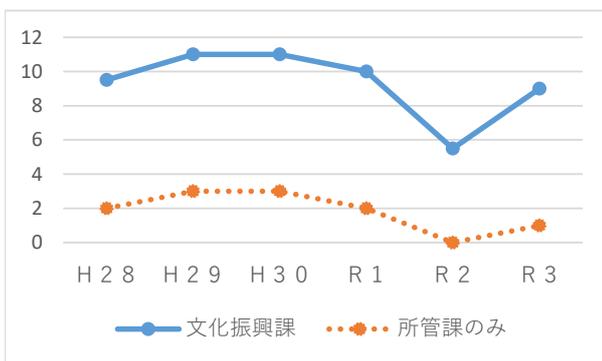
◎基本施策4 まとめ

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	2.2	2.1	2.0	2.0	1.4	1.9	1.9
年次報告書 (所管課のみ)	2.0	1.7	2.0	2.5		2.0	2.0
年次報告書 (全体)	2.2	2.0	2.0	2.1	1.4	1.9	1.9
2次評価シート (最大4点)				2.8			2.8



事業数推移

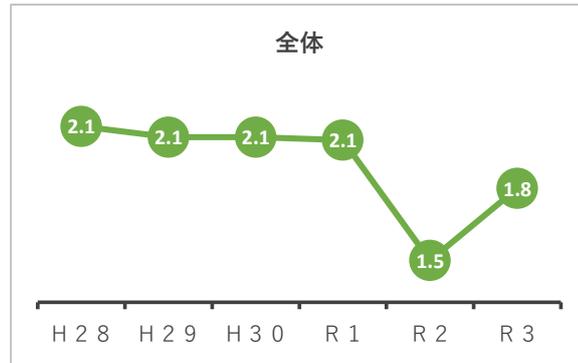
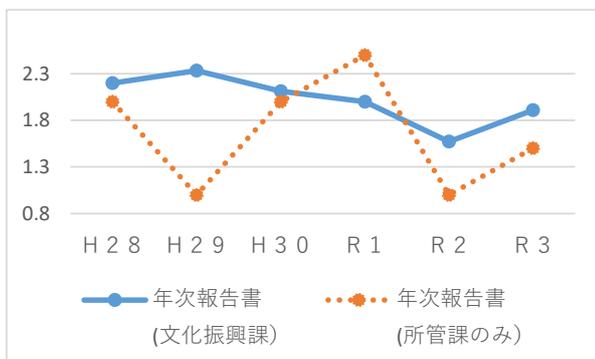
	H28	H29	H30	R1	R2	R3
文化振興課	10	11	11	10	6	9
所管課のみ	2	3	3	2	0	1
全体	12	14	14	12	6	10



○基本施策5 文化芸術によって千葉の魅力を「活かす」

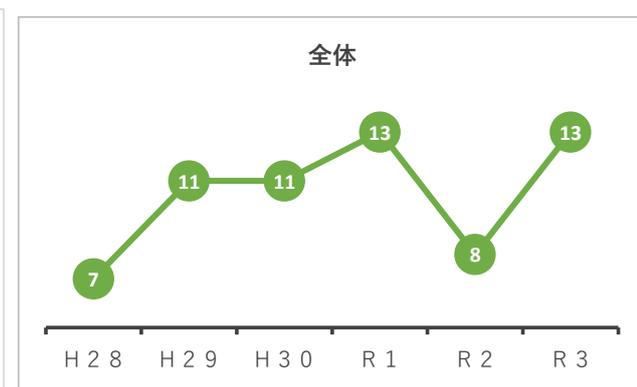
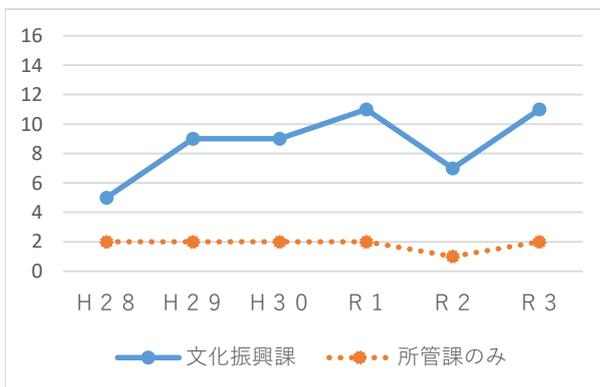
(1) 魅力ある資源の活用

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	2.2	2.3	2.1	2.0	1.6	1.9	2.0
年次報告書 (所管課のみ)	2.0	1.0	2.0	2.5	1.0	1.5	1.7
年次報告書 (全体)	2.1	2.1	2.1	2.1	1.5	1.8	2.0
2次評価シート (最大4点)			3.5		3.1		



事業数推移

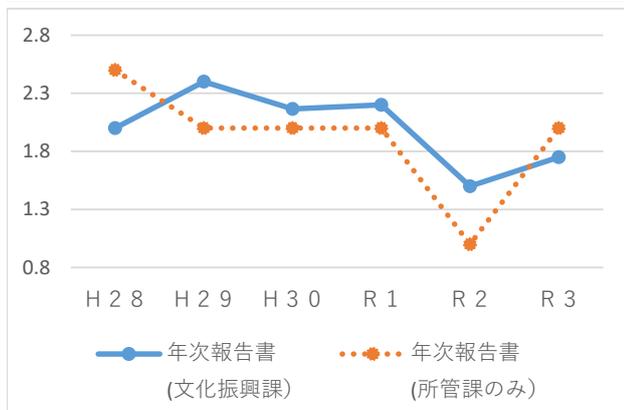
	H28	H29	H30	R1	R2	R3
文化振興課	5	9	9	11	7	11
所管課のみ	2	2	2	2	1	2
全体	7	11	11	13	8	13



主なA評価事業	地域の歴史文化を活かした展示(再) (広報強化・イベント期間の開館時間延長を行い、来場者増となった) 都市文化賞(再) (市長講演を実施し、市民の関心をより高めた) チバリアフリーアートプロジェクト(広報強化) ちば文化発信事業(チケット販売様式の変更により、市民参加がしやすくなった) 市民ギャラリー・いなげ展示(広報強化・イベント期間の開館時間延長)
主なC評価事業	都市文化賞(H29)(再) (応募方法の検討が必要) 美術館展示(再) (広報不足)

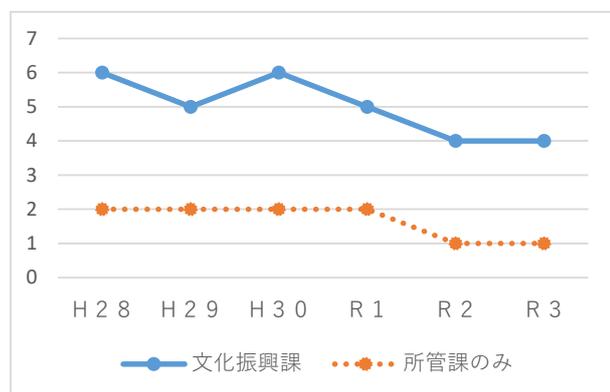
(2) 魅力ある人材の活用

	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	2.0	2.4	2.2	2.2	1.5	1.8	2.0
年次報告書 (所管課のみ)	2.5	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.9
年次報告書 (全体)	2.1	2.3	2.1	2.1	1.4	1.8	2.0
2次評価シート (最大4点)							



事業数推移

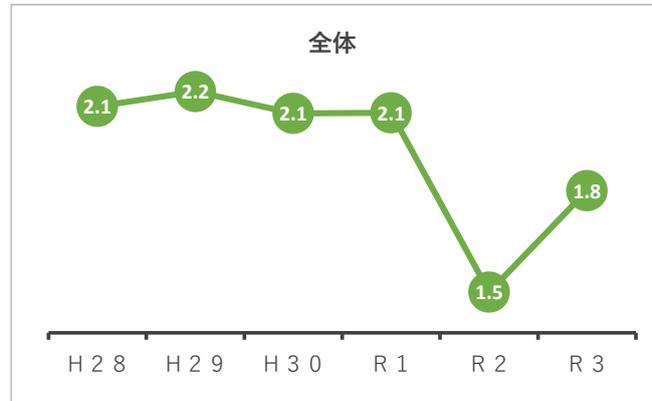
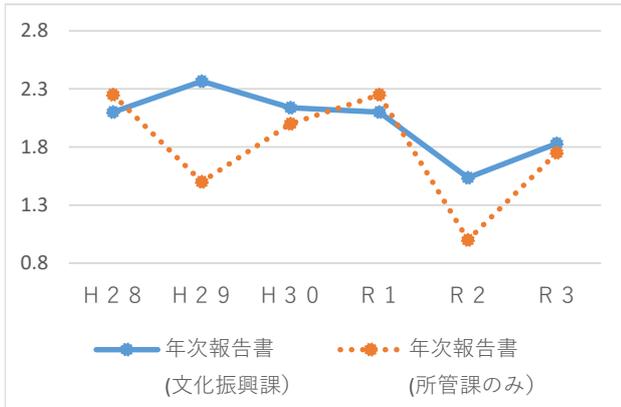
	H 2 8	H 2 9	H 3 0	R 1	R 2	R 3
文化振興課	6	5	6	5	4	4
所管課のみ	2	2	2	2	1	1
全体	8	7	8	7	5	5



主なA評価事業	こどもまつり (再) (広報強化) 文化サポーターバンク (財団事業に文化サポーターの参加の機会を増やした) 新人賞サポートプログラム (再) (市民が参加しやすいように時間・参加方法等工夫した)
主なC評価事業	いなげ八景ツアー&ランチ (再) (音声データではなく直接の案内希望が多かったため)

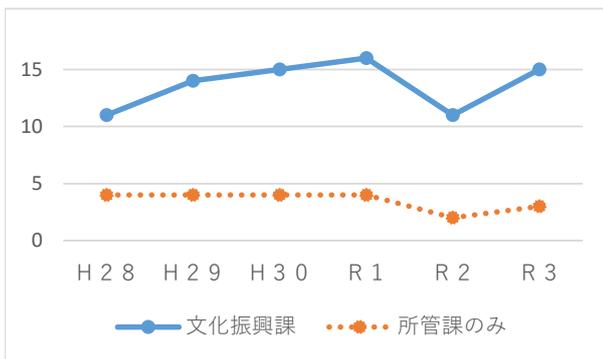
◎基本施策5 まとめ

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	評価値
年次報告書 (文化振興課)	2.1	2.4	2.1	2.1	1.5	1.8	2.0
年次報告書 (所管課のみ)	2.3	1.5	2.0	2.3	1.0	1.8	1.8
年次報告書 (全体)	2.1	2.2	2.1	2.1	1.5	1.8	2.0
2次評価シート (最大4点)			3.5		3.1		3.3



事業数推移

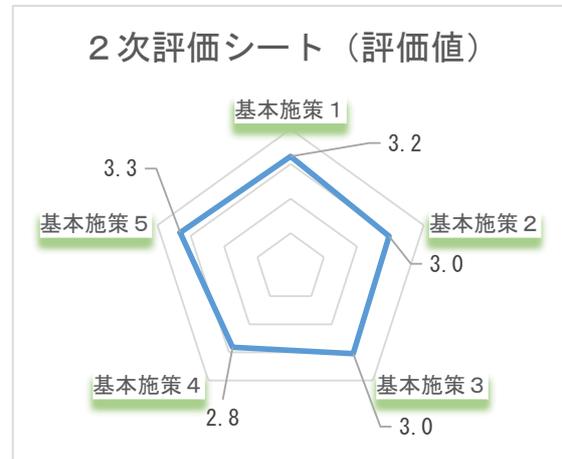
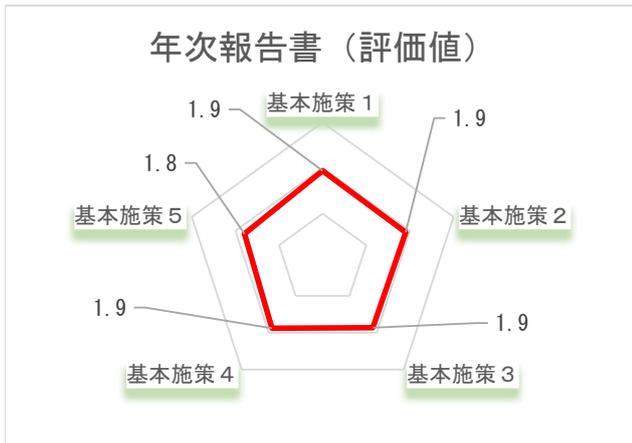
	H28	H29	H30	R1	R2	R3
文化振興課	11	14	15	16	11	15
所管課のみ	4	4	4	4	2	3
全体	15	18	19	20	13	18



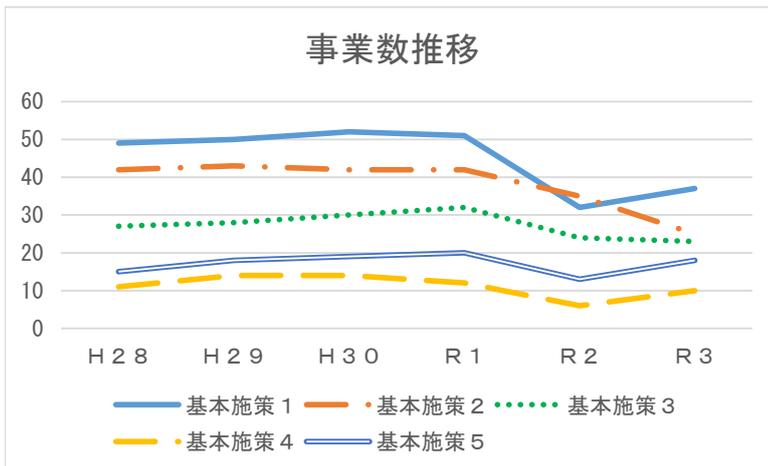
○計画全体 総括

年次報告書 (最大3点)	評価値
基本施策1	1.9
基本施策2	1.9
基本施策3	1.9
基本施策4	1.9
基本施策5	1.8
計画全体	1.9

2次評価シート (最大4点)	評価値
基本施策1	3.2
基本施策2	3.0
基本施策3	3.0
基本施策4	2.8
基本施策5	3.3
計画全体	3.1



事業数推移 (施策別)



主なA評価の理由	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広報の強化による、来場者増や応募者増。 ・ 開催時間変更や、参加しやすいチケット販売方法の変更などによる、参加者への参加しやすい環境の提供による参加者増。 ・ 配信やオンライン開催などICTを活用したイベントの開催。 	
主なC評価の理由	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新型コロナウイルス感染症によるイベントの中止。 ・ 周知不足による定員以下の開催。 	
年次報告書	B	おおむね目標通りに達成できた。
2次評価シート	3	ほぼ妥当
事業数の推移	<ul style="list-style-type: none"> ・ 令和元年～2年において、新型コロナウイルス感染症拡大及び、オリパラ事業の終了に伴い、実施事業数が大幅減となった。令和3年度からは、鑑賞ルールの緩和などにより、事業数が徐々に戻りつつある。 ・ 事業数としては基本施策4、基本施策5が他基本施策に対して少なく、施策の展開が不足している傾向がある。 <p>基本施策4では、「千葉文化の担い手を「つなぐ」」として「情報の効果的な発信」、「多様な協働・連携の促進」を目指すこととしており、今後、より一層、多様な主体・分野との連携が必要となっている。</p> <p>基本施策5では、「文化芸術によって千葉の魅力を「活かす」」として、「魅力ある資源の活用」や「魅力ある人材の活用」を目指している。</p> <p>芸術祭の実施など、「魅力ある資源の活用」については実施できているものの、一方で市ゆかりのアーティストへの育成・活用が必要となっている。</p>	
全体総括 次期計画意見		