

## 中核事業の評価シート【バイサイドジャズ千葉】

作成者:千葉市文化振興財団

## 1 選定事業

事業名	バイサイドジャズ千葉
関連する施策	施策 1 様々な文化芸術を身近に触れる機会の提供
	施策 2 文化芸術活動を体験する機会の提供
	施策 3 文化芸術情報の幅広い収集と戦略的な発信
	施策 7 文化施設の企画力や専門性を活かした取り組みの実施
	施策 12 アーティストが集い、活躍の場を広げるための支援
実施主体	公益財団法人 千葉市文化振興財団
市との関わり	共催（補助金）
予算（R7年度）	12,582 千円

## 2 内容

## (1)事業概要

事業概要	音楽文化の振興・普及を図るとともに、まちの活性化や千葉市の文化度と知名度を高めることを目的に「バイサイドジャズ千葉」を開催する。
------	--

## (2)第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標1 (メイン)	身近な場所でジャズの公演を展開することで、基本目標1多彩な文化芸術に触れる機会の拡充に寄与する
基本目標3 (関連)	質が高く優れた公演を催すことで、多くの人が集い、まちが活性化し、基本目標3千葉市ならではの文化芸術による新たな価値の創造に寄与する
基本目標4 (関連)	アーティストによるジャズの公演を展開することで、基本目標4アーティストへの支援と文化芸術に携わる人材の育成に寄与する

## 3 実績

## (1)直近の実績

実績（R6年度）	<p>バイサイドジャズ 2024 千葉（入場者計 2,432 人）</p> <p>(1) 無料公開ステージ 5月24日、千葉中央公園特設ステージ、参加者6組、来場者630人</p> <p>(2) エリア de ジャズ Live (i) 6月22日、花島コミュニティセンター多目的室、入場者56人 (ii) 7月21日、イオン稲毛店文化ホール、入場者131人 (iii) 8月3日、千葉市美浜文化ホール音楽ホール、入場者78人 (iv) 10月26日、千葉市若葉文化ホール、入場者78人</p>
----------	--

	<p>(v) 11月16日、鎌取コミュニティセンター多目的ホール、入場者 58 人</p> <p>(vi) 12月8日、蘇我コミュニティセンターハーモニープラザ分館ハーモニーホール、 入場者 113 人</p> <p><b>(3) ジャズクルージング</b> 6月1日、千葉みなと旅客船ターミナル発着 モナコスタイルグルーザー「オセアンブルー号」 船内、参加者 120 人</p> <p><b>(4) 市民ヴォイド無料公開ステージ</b> 7月19日、千葉市役所市民ヴォイドイベントスペース、入場者 450 人</p> <p><b>(5) ジャズコンペティション</b> 8月31日、千葉市民会館小ホール、参加 4 組、入場者 70 人</p> <p><b>(6) スペシャル 2DAYS コンサート</b> (i) 1日目、9月28日、千葉市民会館大ホール、入場者 270 人 (ii) 2日目、9月29日、千葉市民会館大ホール、入場者 378 人</p> <p><b>(7) BSJ2024 演奏動画に集まろう！</b> 9月1日～12月27日、参加グループ 4 組</p>
--	---

**(2) 関連する参考値**

参考値名称	R6 年度	内訳
1-1 街なかでの文化芸術活動の事業数	4 事業 7 箇所	<p>(1) 無料公開ステージ ・ 千葉中央公園</p> <p>(2) エリア de ジャズ Live ・ 花島コミュニティセンター多目的室、イオン稲毛店文化ホール、鎌取コミュニティセンター多目的ホール、蘇我コミュニティセンターハーモニープラザ分館ハーモニーホール</p> <p>(3) ジャズクルージング ・ モナコスタイルグルーザー「オセアンブルー号」船内</p> <p>(4) 市民ヴォイド無料公開ステージ ・ 千葉市役所市民ヴォイドイベントスペース</p>
1-2 街なかでの文化芸術活動の助成支援数	4 事業	1-1 街なかでの文化芸術活動 4 事業は補助事業として実施
2-1 文化芸術活動への主体的な参加者数	6 事業 59 人	<p>(1) 無料公開ステージ 出演者 36 人</p> <p>(2) エリア de ジャズ Live 出演者 4 人、司会者 6 人</p>

		<p>(3) ジャズクルージング 出演者 1 人、司会者 1 人</p> <p>(4) 市民ヴォイド無料公開ステージ 出演者 3 人、司会者 1 人</p> <p>(5) ジャズコンペティション 4 組(11 人) 審査員 1 人</p> <p>(6) スペシャル 2DAYS コンサート 出演者 2 人、司会者 4 人</p>
2-2 他団体と連携した事業数	7 事業 2 団体	<p>連携した団体</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 敬愛学園高等学校吹奏楽部</li> <li>(1)無料公開ステージ</li> <li>・ 千葉ジャズ協会</li> <li>(1)～(7)のすべての事業</li> </ul>
3 情報発信した事業数	7 事業 広報媒体	<p>(1) 無料公開ステージ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ チラシ、ちば市政だより、財団HP、SNS(X、Facebook、Instagram)、月刊ぐるっと千葉、各報道機関へのプレスリリース</li> </ul> <p>(2) エリア de ジャズ Live</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ポスター、チラシ、ちば市政だより、財団HP、SNS(X、Facebook、Instagram)、月刊ぐるっとちば、市内外イベントでのチラシ折り込み、ジャズ専門誌(Jazz in)、各報道機関へのプレスリリース</li> </ul> <p>(3) ジャズクルージング</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ポスター、チラシ、ちば市政だより、財団HP、SNS(X、Facebook、Instagram)、月刊ぐるっと千葉、各報道機関へのプレスリリース</li> </ul> <p>(4) 市民ヴォイド無料公開ステージ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ポスター、チラシ、ちば市政だより、財団HP、SNS(X、Facebook、Instagram)、月刊ぐるっとちば、各報道機関へのプレスリリース</li> </ul> <p>(5) ジャズコンペティション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ポスター、チラシ、ちば市政だより、財団HP、SNS(X、Facebook、Instagram)、月刊ぐるっと千葉、ジャズ専門誌(Jazz in)、各報道機関へのプレスリリース</li> </ul> <p>(6) スペシャル 2DAYS コンサート</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ポスター、チラシ、ちば市政だより、財団HP、SNS(X、Facebook、Instagram)、月刊ぐるっと千葉、市内外イベントでのチラシ折り込み、ジャズ専門誌(Jazz in)、各報道機関へのプレスリリース</li> </ul>

		(7) BSJ2024 演奏動画に集まろう！ ・ チラシ、ちば市政だより、財団HP、SNS(X、Facebook、Instagram)、各報道機関へのプレスリリース
7 文化施設の来館者数	874人	(2) エリア de ジャズ Live ・ 美浜文化ホール 来館者 78 人 ・ 若葉文化ホール 来館者 78 人 (5) ジャズコンペティション ・ 市民会館小ホール 来館者 70 人 (6) スペシャル 2DAYS コンサート ・ 1 日目、市民会館大ホール 来館者 270 人 ・ 2 日目、市民会館大ホール 来館者 378 人
12-1 アーティストへの助成支援数	1 事業 7 人	(5) ジャズコンペティション ・ コンペティション参加アーティスト 7人
12-2 アーティストへの活動場所の紹介件数	5 事業 11 件 61人	(2) エリア de ジャズ Live 6 件 ・ アーティスト人数 23 人 (3) ジャズクルージング 1 件 ・ アーティスト人数 4 人 (4) 市民ヴォイド無料公開ステージ 1 件 ・ アーティスト人数 3 人 (5) ジャズコンペティション 1 件 ・ アーティスト人数 6 人 (6) スペシャル 2DAYS コンサート 2 件 ・ アーティスト人数 25 人

#### 4 事業実施者の自己評価等

##### (1) 事業実施者の自己評価

##### ア <主たる施策の達成状況> 施策 1 様々な文化芸術を身近に触れる機会の提供

施策 1 に対する事業の達成度	達成した
-----------------	------

##### <達成度の理由>

- ・ 27回目の「バイサイドジャズ千葉」は、メインイベントの「スペシャル2DAYSコンサート」をはじめ、千葉港周辺を回遊する「ジャズクルージング」、6地区での「エリアdeジャズLive」に加え、新たに千葉市役所の市民ヴォイドでのライブを実施するなど5月から12月にかけて多彩なイベント開催し、多くの市民に生のジャズ演奏を市内各所で身近に触れる機会として提供でき、各イベントの来場者も目標値を達成したため。  
また、各イベントのアンケート結果について、満足度が「非常に満足」と「満足」を併せて各イベントとも 80%を超えており高評価となっているため。

##### <達成度の理由の指標、アンケート結果>

- ・令和6年度事業計画  
バイサイドジャズ 2024 千葉

- (1)無料公開ステージ(5月) 来場予定 400 人
- (2)エリア de ジャズ Live(6月~12月)  
入場予定 80人×6区 計480人
- (3)ジャズクルージング(5月)  
参加予定 デイタイム 60人、サンセット 60人 計120人
- (4)市民ヴォイド無料公開ステージ(7月) 入場予定 300人
- (5)ジャズコンペティション(8月) 入場予定 70人
- (6)スペシャル 2DAYS コンサート  
 壱日目(9月) 入場予定 250人  
 弐日目(9月) 入場予定 250人

・アンケート結果

(2)エリア de ジャズ Live

エリア 1	
満足度	
1. 非常に満足	46%
2. 満足	46%
3. やや不満	0%
4. 不満	0%
5. どちらともいえない	0%
6. 無回答	8%

エリア 2	
満足度	
1. 非常に満足	58%
2. 満足	37%
3. やや不満	0%
4. 不満足	0%
5. どちらともいえない	0%
6. 無回答	5%

エリア 3	
満足度	
1. 非常に満足	54%
2. 満足	40%
3. やや不満	0%
4. 不満足	2%
5. どちらともいえない	0%
6. 無回答	4%

エリア 4	
満足度	
1. 非常に満足	57%
2. 満足	30%
3. やや不満	0%
4. 不満足	3%
5. どちらともいえない	0%
6. 無回答	10%

エリア 5	
満足度	
1. 非常に満足	53%
2. 満足	31%
3. やや不満	3%
4. 不満足	0%
5. どちらともいえない	0%
6. 無回答	13%

エリア 6	
満足度	
1. 非常に満足	68%
2. 満足	26%
3. やや不満	2%
4. 不満足	0%
5. どちらともいえない	0%
6. 無回答	4%

### (3)ジャズクルージング

デイトム	
満足度	
1. 非常に満足	46%
2. 満足	44%
3. やや不満	2%
4. 不満足	0%
5. どちらともいえない	0%
6. 無回答	8%

サンセット	
満足度	
1. 非常に満足	44%
2. 満足	51%
3. やや不満	0%
4. 不満足	0%
5. どちらともいえない	0%
6. 無回答	5%

### (4)市民ヴォイド無料公開ステージ

満足度	
1. 非常に満足	55.4%
2. 満足	28.1%
3. やや不満	1.6%
4. 不満足	1.6%
5. どちらともいえない	1.6%
6. 無回答	7.8%

### (6)スペシャル 2DAYS コンサート

壱日目	
満足度	
1. 非常に満足	43%
2. 満足	45%
3. やや不満	3%
4. 不満足	0%
5. どちらともいえない	0%
6. 無回答	9%

弐日目	
満足度	
1. 非常に満足	60%
2. 満足	30%
3. やや不満	1%
4. 不満足	1%
5. どちらともいえない	1%
6. 無回答	7%

## イ 施策 2 文化芸術活動を体験する機会の提供

施策 2 に対する事業の達成度	概ね達成した
-----------------	--------

<達成度の理由>

- ・ プロやアマチュアなどの制限を設けない屋外での「無料公開ステージ」や公開審査による「ジャズコンペティション」の開催により、事業計画の参加予定数は若干下回ったが、多くの演奏者が参加できる機会を提供できたため。

なお、「無料公開ステージ」は、15 グループの申込みがあり、抽選の結果、7 グループの参加となったが、1 グループが都合により急遽出演できなくなったため、6 グループの演奏となった。

「ジャズコンペティション」は、4 グループの申込みがあり、1 次審査の結果、4 グループが 2 次審査（公開審査）に参加することとなった。また、当日は、特別演奏として、2023 年に準グランプリを受賞した 1 グループが演奏を行った。

<達成度の理由の指標、アンケート結果>

令和6年度事業計画

バイサイドジャズ 2024 千葉

(1)無料公開ステージ 参加予定グループ 7 組

(5)ジャズコンペティション 参加予定グループ5組

## ウ 施策 3 文化芸術情報の幅広い収集と戦略的な発信

施策 3 に対する事業の達成度	達成した
-----------------	------

<達成度の理由>

- ・ 通常の市内外文化施設へのチラシやポスターの配布に加え、財団ホームページや SNS 等の発信を図るとともに、報道機関や雑誌等への情報提供や市内外イベントへのチラシ折り込みをし、周知するなど幅広く情報発信をしたため。

なお、来場者アンケート結果から、各イベントとも「ちば市政だよりでイベントを知った」との割合が大きい。様々な方法で幅広く広報することで各イベントの来場者の増加に繋がったと考えられる。

<達成度の理由の指標、アンケート結果>

バイサイドジャズ 2024 千葉 広報実績

(1) 無料公開ステージ

- ・ チラシ 130 ヶ所、ちば市政だより 2 回、財団HP、月刊ぐるっと千葉 1 回、各報道機関へのプレスリリース 1 回

(2) エリア de ジャズ Live

- ・ ポスター・チラシ 130 ヶ所、ちば市政だより 6 回、財団HP、月刊ぐるっとちば 1 回、市内外イベントでのチラシ折り込み 30 公演、ジャズ専門誌(Jazz in)1 回、各報道機関へのプレスリリース 1 回

(3) ジャズクルージング

- ・ ポスター・チラシ 130 ヶ所、ちば市政だより 1 回、財団HP、月刊ぐるっと千葉 1 回、各報道機関へのプレスリリース 1 回

(4) 市民ヴォイド無料公開ステージ

- ・ポスター・チラシ 130 ヶ所、ちば市政だより 1 回、財団HP、月刊ぐるっとちば 1 回、各報道機関へのプレスリリース 1 回

(5) ジャズコンペティション

- ・ポスター・チラシ 150 ヶ所、ちば市政だより 2 回、財団HP、月刊ぐるっと千葉 1 回、ジャズ専門誌 (Jazz in) 1 回、各報道機関へのプレスリリース 1 回

(6) スペシャル 2DAYS コンサート

- ・ポスター・チラシ 130 ヶ所、ちば市政だより 1 回、財団HP、月刊ぐるっと千葉 1 回、市内外イベントでのチラシ折り込み 10 公演、ジャズ専門誌 (Jazz in) 1 回、各報道機関へのプレスリリース 1 回

(7) BSJ2024 演奏動画に集まろう！

- ・チラシ 130 ヶ所、ちば市政だより 1 回、財団HP、各報道機関へのプレスリリース 1 回

※SNS については、バイサイドジャズ 2024 千葉の全イベントで X39 回、Facebook39 回、Instagram15 回発信した。

アンケート結果

(2)エリア de ジャズ Live

エリア 1	
どのように知ったか	
1:市政だより	29%
2:公式ホームページ	2%
3:ポスター・チラシ	7%
4:出演者から	18%
5:友人・知人から	38%
6:ラジオ・新聞・雑誌	0%
7:SNS	0%
8:その他	2%
9:無回答	4%

エリア 2	
どのように知ったか	
1:市政だより	40%
2:公式ホームページ	5%
3:ポスター・チラシ	4%
4:出演者から	5%
5:友人・知人から	15%
6:ラジオ・新聞・雑誌	4%
7:SNS	1%
8:その他	3%
9:無回答	3%

エリア 3	
どのように知ったか	
1:市政だより	34%
2:公式ホームページ	10%
3:ポスター・チラシ	26%
4:出演者から	4%
5:友人・知人から	20%
6:ラジオ・新聞・雑誌	0%
7:SNS	0%
8:その他	6%
9:無回答	0%

エリア 4	
どのように知ったか	
1:市政だより	15%
2:公式ホームページ	5%
3:ポスター・チラシ	45%
4:出演者から	12%
5:友人・知人から	20%
6:ラジオ・新聞・雑誌	0%
7:SNS	0%
8:その他	3%
9:無回答	0%

#### エリア 5

どのように知ったか

1:市政だより	12%
2:公式ホームページ	9%
3:ポスター・チラシ	44%
4:出演者から	13%
5:友人・知人から	16%
6:ラジオ・新聞・雑誌	0%
7:SNS	3%
8:その他	3%
9:無回答	0%

#### エリア 6

どのように知ったか

1:市政だより	32%
2:公式ホームページ	4%
3:ポスター・チラシ	26%
4:出演者から	13%
5:友人・知人から	23%
6:ラジオ・新聞・雑誌	0%
7:SNS	0%
8:その他	2%
9:無回答	0%

### (3)クルージング

#### デイトム

どのように知ったか

1:市政だより	38%
2:公式ホームページ	4%
3:ポスター・チラシ	21%
4:出演者から	6%
5:友人・知人から	25%
6:ラジオ・新聞・雑誌	0%
7:SNS	0%
8:その他	6%
9:無回答	0%

#### サンセット

どのように知ったか

1:市政だより	29%
2:公式ホームページ	2%
3:ポスター・チラシ	7%
4:出演者から	18%
5:友人・知人から	0%
6:ラジオ・新聞・雑誌	0%
7:SNS	0%
8:その他	2%
9:無回答	4%

### (4)市民ヴォイド無料公開ステージ

どのように知ったか

1:市政だより	41.8%
2:あでるは	0%
3:ポスター・チラシ	3%
4:友人・知人	25.4%
5:新聞・雑誌	4.5%
6:財団ホームページ	4.5%
7:その他	20.8%
8:無回答	0%

### (5)ジャズコンペティション

どのように知ったか

1:市政だより	45%
2:公式ホームページ	10%
3:ポスター・チラシ	20%
4:出演者から	7%
5:友人・知人から	10%
6:ラジオ・新聞・雑誌	0%
7:SNS	5%
8:その他	3%
9:無回答	0%

### (6)スペシャル 2DAYS コンサート

#### 1 日目

どのように知ったか

1:市政だより	40%
2:公式ホームページ	14%
3:ポスター・チラシ	5%
4:出演者から	13%
5:友人・知人から	25%
6:ラジオ・新聞・雑誌	2%
7:SNS	0%
8:その他	2%
9:無回答	0%

#### 2 日目

どのように知ったか

1:市政だより	32%
2:公式ホームページ	13%
3:ポスター・チラシ	16%
4:出演者から	8%
5:友人・知人から	19%
6:ラジオ・新聞・雑誌	3%
7:SNS	2%
8:その他	7%
9:無回答	0%

## エ 施策 7 文化施設の企画力や専門性を活かした取り組みの実施

施策 7 に対する事業の達成度	概ね達成した
-----------------	--------

<達成度の理由>

- ・ プロがジャズ演奏する「エリア de ジャズ Live」、「スペシャル 2DAYS コンサート」については、千葉市ゆかりのジャズピアニストを音楽監督に出演調整を依頼し、「エリア de ジャズ Live」では、千葉市ゆかりのアーティストを中心に、「スペシャル 2DAYS コンサート」では、一線で活躍するアーティストが事業計画通り出演し、文化施設でジャズ演奏を行ったため。また、「スペシャル 2DAYS コンサート」は、例年千葉市文化センター アートホール(設定客席 469 席)で開催しているが、千葉市文化センターが工事休館のため、千葉市民会館大ホール(設定客席数 500 席)での開催となったが、ホールの空間や施設の特性を活かした音響・照明などの演出で事業計画通り実施できたため。
- ・ プロ・アマ問わず参加できる「ジャズコンペティション」は、客席が平面である千葉市民会館小ホールの特性を活かし計画通り実施できたため。

<達成度の理由の指標、アンケート結果>

令和6年度事業計画

バイサイドジャズ 2024 千葉

(2) エリア de ジャズ Live

- ・ 美浜文化ホール 入場予定 80 人
- ・ 若葉文化ホール 入場予定 80 人

(5) ジャズコンペティション 入場予定 60 人

(6) スペシャル 2DAYS コンサート

- ・ 1 日目 入場予定 250 人
- ・ 2 日目 入場予定 250 人

#### オ 施策 12 アーティストが集い、活躍の場を広げるための支援

施策 12 に対する事業の達成度	達成した
------------------	------

<達成度の理由>

- ・ プロ・アマを問わず参加でき、日頃の練習成果をプロの演奏家が審査する「ジャズコンペティション」は、事業計画通りグランプリ、準グランプリの 2 グループを表彰することができ、表彰グループには更なる演奏活動の糧となったため。なお、ジャズコンペティション参加グループは、次年度以降の無料公開ステージ等に出演の機会を設けることとしている。
- ・ プロがジャズ演奏する「エリア de ジャズ Live」、「ジャズクルージング」、「市民ヴォイド無料公開ステージ」、「スペシャル 2DAYS コンサート」については、千葉市ゆかりのジャズピアニストを音楽監督に出演調整を依頼し、千葉市ゆかりのアーティストの他、一線で活躍するアーティストが事業計画通り出演し、各所でジャズ演奏を行ったため。「ジャズコンペティション」についても、音楽監督に審査員を選定して頂き、千葉市ゆかりのアーティストに加え、一線で活躍するアーティストが事業計画通り審査員として参加したため。

<達成度の理由の指標、アンケート結果>

令和6年度事業計画バイサイドジャズ 2024 千葉

表彰者

(5) ジャズコンペティション 表彰予定: グランプリ 1 グループ、準グランプリ 1 グループ

出演者

(2) エリア de ジャズ Live

出演予定アーティスト 23 人

(3) ジャズクルージング

出演予定アーティスト 4 人

(4) 市民ヴォイド無料公開ステージ

出演予定アーティスト 3 人

(5) ジャズコンペティション

参加予定アーティスト 6 人

(6) スペシャル 2DAYS コンサート

出演予定アーティスト 25 人

## (2) 千葉市の意見

主たる施策1「様々な文化芸術を身近に触れる機会の提供」について、事業実施者の報告状況から商業施設や公園など幅広い場所での展開を行いながら市民参加を促しており、アンケート結果からも参加者から好意的な意見が多く見受けられる。

一方、様々な文化芸術を身近に触れる機会の提供という点では、新規の参加者数のデータなど今後の展開にあたって調査を工夫していく必要があると考える。

## 5 文化芸術振興会議の評価（案）

### (1) 評価(案)

### (2) 次回に向けた提言(改善案など)