

## 中核事業の評価シート【文化情報発信事業】

作成者:千葉市文化振興財団

## 1 選定事業

事業名	文化情報発信事業
関連する施策	施策 3 文化芸術情報の幅広い収集と戦略的な発信
実施主体	公益財団法人 千葉市文化振興財団
市との関わり	指定管理
予算 (R7 年度)	1,220 千円

## 2 内容

## (1)事業概要

事業概要	千葉市の文化芸術振興の拠点施設より、市内外の文化芸術情報を収集するとともに、様々なツールを用いて戦略的かつ効果的に情報の発信を図る。
------	--

## (2)第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標1 (メイン)	市内外の文化芸術情報を収集するとともに、戦略的かつ効果的に情報の発信を図ることで、市民の文化芸術への興味関心を拡げて、基本目標1多彩な文化芸術に触れる機会の拡充に寄与する
----------------	---

## 3 実績

## (1)直近の実績

実績 (R6 年度)	<p>千葉市の文化芸術情報の収集・発信を実施した。</p> <p><b>1 WEB(千葉市文化振興財団ホームページ)</b></p> <p><b>(1) イベントスケジュール</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>千葉市文化振興財団ホームページから市内文化施設等のイベントスケジュールを毎月発信した。</li> </ul> <p><b>(2) 文化情報誌 Web 版あでは</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>千葉市にゆかりのあるアーティスト紹介や文化芸術に関する豆知識などを「Web 版あでは」として財団ホームページから年4回発信した。</li> </ul> <p>第1回 2024 年春号、Vol.427 (5 月 24 日)</p> <p>第2回 2024 年夏号、Vol.428 (8 月 23 日)</p> <p>第3回 2024 年秋号、Vol.429 (11 月 25 日)</p> <p>第4回 2024 年冬号、Vol.430 (2 月 25 日)</p>
------------	--

## (2) 関連する参考値

参考値名称	R6 年度	内訳
3 情報発信した事業数	2 事業 16 回	(1) イベントスケジュール 年 12 回 (Web) (2) 文化情報誌 Web 版あでは 年 4 回 (Web)

## 4 事業実施者の自己評価等

### (1) 事業実施者の自己評価

#### ア <主たる施策の達成状況> 施策 3 文化芸術情報の幅広い収集と戦略的な発信

施策 3 に対する事業の達成度	達成した
-----------------	------

##### <達成度の理由>

- ・ 市内文化施設等の「イベントスケジュール」については、3ヶ月分の情報を毎月発信できたこと。また、イベントの内容等に変更があった場合には、適宜更新し、最新情報の提供を行ったこと。
  - ・ さらには、文化情報誌「Web 版あでは」については、千葉県芸術文化新人賞の受賞者などをインタビューし、アーティストを紹介したほか、文化に関する豆知識などを年4回発信したこと。
- 上記の理由から事業計画通り達成できたため。

##### <達成度の理由の指標、アンケート結果>

- ・ 令和6年度事業計画  
Web 文化情報発信(①イベントスケジュール:12回)、② あでは:4 回)

## (2) 千葉市の意見

主たる施策3「文化芸術情報の幅広い収集と戦略的な発信」について、事業実施者の報告状況から千葉市に関連するアーティストを深掘りした情報の発信などにより、市民の文化芸術への興味関心を広げる事業展開をしていることが見受けられる。

一方、施策3は、市内外や文化施設に限らない様々な文化芸術活動の情報を幅広く収集し、戦略的・効果的な発信をすることで、市民の興味関心を広げることが趣旨のため、収集する情報や効果的な発信方法について工夫していく必要があると考える。

## 5 文化芸術振興会議の評価 (案)

### (1) 評価(案)

### (2) 次回に向けた提言(改善案など)