

## 中核事業の評価シート【いなげ八景ツアー＆ランチ】

作成者:千葉市民ギャラリーいなげ

## 1 選定事業

事業名	いなげ八景ツアー＆ランチ
関連する施策	施策 1 様々な文化芸術を身近に触れる機会の提供
	施策 2 文化芸術活動を体験する機会の提供
	施策 3 文化芸術情報の幅広い収集と戦略的な発信
	施策 7 文化施設の企画力や専門性を活かした取り組みの実施
	施策 9 文化施設以外の場所の活用
実施主体	千葉市民ギャラリーいなげ（千葉市教育振興財団）
市との関わり	指定管理
予算（R7 年度）	25 千円

## 2 内容

## (1)事業概要

事業概要	千葉市民ギャラリーいなげにおいて、千葉都市文化賞 2017 で景観まちづくり部門優秀賞を受賞した「いなげ八景」を巡るツアーを行う。
------	---

## (2)第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標 1 (関連)	景観まちづくり部門優秀賞を受賞した「いなげ八景」を巡るツアーを行うことで、基本目標1多彩な文化芸術に触れる機会の拡充に寄与
基本目標 3 (メイン)	千葉市民ギャラリーいなげにおいて、景観まちづくり部門優秀賞を受賞した「いなげ八景」を活用した事業を実施することで、基本目標3千葉市ならではの文化芸術による新たな価値の創造に寄与

## 3 実績

## (1)直近の実績

実績（R6 年度）	「いなげ八景ツアー＆ランチ」 開催日:5月25日(土) 場所:千葉市民ギャラリーいなげおよび稲毛周辺地域 参加者:14人
-----------	---

(2) 関連する参考値

参考値名称	R6 年度	内訳
1-1 街なかでの文化芸術活動の事業数	1 事業	・ 稲毛周辺地域
2-1 文化芸術活動への主体的な参加者数	1 事業 14 人	・ 参加者 14 人
3 情報発信した事業数	1 事業 広報媒体	・チラシ、市政だより、ホームページ、SNS(X,Instagram,Facebook)
7 文化施設の来館者数	14 人	・ 千葉市民ギャラリーいなげ 来館者 14 人
9-1 地域資源を活用した事業数	1 事業	・ 稲毛周辺地域
9-3 地域資源を活用した事業の参加観覧者数	1 事業 14 人	・ 稲毛周辺地域 参加観覧者数 14 人

4 事業実施者の自己評価等

(1) 事業実施者の自己評価

ア <主たる施策の達成状況> 施策 9 文化施設以外の場所の活用

施策 9 に対する事業の達成度	達成した
-----------------	------

<達成度の理由>

- ・ 旧神谷傳兵衛稲毛別荘のある当館だけでなく、近隣の文化財、商店街、社寺、公園を巡り、地域の魅力を新たに発見すると共に、地域交流施設あかりサロン稲毛とも連携することで地域振興に寄与した。

<達成度の理由の指標、アンケート結果>

- ・ 稲毛公園、稲岸公園、稲毛せんげん通り商店街、稲毛浅間神社、薬王山千蔵院、千葉トヨペット本社、千葉市ゆかりの家・いなげの活用（当館ほか 7 か所）
- ・ 地域交流施設あかりサロン稲毛 連携

イ 施策 1 様々な文化芸術を身近に触れる機会の提供

施策 1 に対する事業の達成度	達成した
-----------------	------

<達成度の理由>

- ・ かつて海辺の景勝地であった稲毛の面影を残す8つの風景を「いなげ八景」として策定し、学芸員やボランティアガイドの解説と共に巡るツアーを開催。旧神谷傳兵衛稲毛別荘のある当館だけでなく、近隣の文化財、商店街、社寺、公園を巡ることで地域の魅力を新たに発見する機会を提供した。

<達成度の理由の指標、アンケート結果>

【参加者推移】

R4 8 人、R5 13 人、R6 14 人

【アンケート記述】

- 稲毛には歴史のある建物が多くあり驚いた。
- とても良い経験になった。
- 初めて知る場所や歴史に触れて、とても勉強になった。
- この様な機会が無ければ、稲毛のまちの事を知ることもなかった。
- 今後も参加したいので、テーマを決めて続けて欲しい。

ウ 施策 2 文化芸術活動を体験する機会の提供

施策 2 に対する事業の達成度	概ね達成した
-----------------	--------

<達成度の理由>

- 稲毛商店街振興組合が運営するコミュニティサロン「あかりサロン稲毛」と連携し、「いなげ八景弁当」を提供。街歩きだけでなく、かつての稲毛の食文化や、いなげ八景のイメージを、食からも味わう機会を提供した。

<達成度の理由の指標、アンケート結果>

【アンケート記述】

- 勉強になった。このあたりのことをもっと知れるイベントがあれば参加したい。
- このツアーをいろいろな人に知ってもらいたいと思う。
- ランチのお弁当にも丁寧に気を配っていておいしかった。

エ 施策 3 文化芸術情報の幅広い収集と戦略的な発信

施策 3 に対する事業の達成度	概ね達成した
-----------------	--------

<達成度の理由>

- 文化財(旧神谷傳兵衛稲毛別荘、千葉トヨペット本社、千葉市ゆかりの家・いなげ)や、社寺(千蔵院、稲毛浅間神社)、多くの文人墨客が訪れた場所(稲毛公園)等を巡りながら、建築や文化、歴史について学芸員とボランティアガイドが詳しい解説を行い、地域施設や風景の魅力を発信した。

<達成度の理由の指標、アンケート結果>

【以下アンケートより】

Q. 印象に残った場所はどこですか

- A. 旧神谷伝兵衛別荘 2  
ゆかりの家 1  
千蔵院 2  
千葉トヨペット 4  
松林(稲毛公園) 1 (根上りの松)  
古い街並み 1

- ボランティアガイドの話が大変興味深かった。黒砂地域、陸軍施設の話、稲毛～千葉間の話なども伺いたい。

## オ 施策 7 文化施設の企画力や専門性を活かした取り組みの実施

施策 7 に対する事業の達成度	概ね達成した
-----------------	--------

### <達成度の理由>

- 当館の位置する場所は、かつて目の前に海が広がる保養地として栄え、東京湾の埋め立てにより大きく変化した。そのような千葉市の歴史を伝えていくため、当館を「海の記憶を伝える地域ミュージアム」として位置づけ、かつての海辺の面影を残す8つの風景「いなげ八景」を市民と共に策定。「いなげ八景散策マップ」の配布や、「いなげ八景ツアー＆ランチ」「いなげ八景水彩画コンクール」などのイベントを継続して開催し、千葉市ならではの価値の創造に努めた。

### <達成度の理由の指標、アンケート結果>

#### 【アンケート記述】(※施策 1 再掲)

- 稲毛には歴史のある建物が多くあり驚いた。
- とても良い経験になった。
- 初めて知る場所や歴史に触れて、とても勉強になった。
- このような機会が無ければ、稲毛のまちの事を知ることもなかった。
- 今後も参加したいので、テーマを決めて続けて欲しい。

## (2) 千葉市の意見

主たる施策9「文化施設以外の場所の活用」について、事業実施者の報告状況から、文化施設の近隣エリアの魅力を、文化財等を巡りながら発信しており、アンケート結果からも好意的な意見が多く見受けられる。

一方、ツアーに参加することで旧神谷傳兵衛稲毛別荘の近隣エリアの魅力を知っていただいた先に、どのような展開が期待できるか検討していく必要があると考える。

## 5 文化芸術振興会議の評価 (案)

### (1) 評価(案)

### (2) 次回に向けた提言(改善案など)