

第3次千葉市文化芸術振興計画（参考値集計）

資料3-2

施策1 様々な文化芸術を身近に触れる機会の提供				
1-1	街なかでの事業数	文化施設以外（美術館、市民会館、文化ホール、ギャラリー稲毛以外）で行われた事業数をカウント	174	事業
1-2	街なかでの事業の助成支援数	(1-1)の内、市が補助金、負担金を支出している事業をカウント ※ただし市主催、市が実行委員会の構成員、業務委託、指定管理の事業は除く	92	事業
施策2 文化芸術活動を体験する機会の提供				
2-1	主体的な参加者数	事業に、演者、運営スタッフ、ボランティアとして参加した市民の人数をカウント 事業が、講座、ワークショップの場合は、受講者数をカウント※研修は(13-2)でカウントするため除く	26,416	人
2-2	他団体等と連携した事業数	事業の実施主体が、大学、文化芸術団体、NPO法人等と連携して行った事業数をカウント	111	事業
施策3 文化芸術情報の幅広い収集と戦略的な発信				
3	情報発信した事業数	ホームページ、SNS、市政だより、その他の広報媒体で情報発信した事業数をカウント	512	事業
施策4 つながりを生み出す文化芸術活動の推進				
4-1	社会的包摂を促進する事業数	①高齢者、外国人、障害者を対象とした事業、②高齢者、外国人、障害者が演者、運営スタッフ、ボランティアとして参加した事業 ①・②いずれかに該当する事業数をカウント	69	事業
4-2	社会的包摂を促進する事業の助成支援数	(4-1)の内、市が補助金、負担金を支出している事業をカウント ※ただし市主催、市が実行委員会の構成員、業務委託、指定管理の事業は除く	2	事業
施策5 子どもや若者が継続して文化芸術に親しめる機会の提供				
5-1	学校と連携した事業数	事業の実施主体が、小学校、中学校、高校、専門学校、幼稚園、保育園等と連携して行った事業数をカウント	94	事業
5-2	学校以外の場や機会を提供する事業数	①子ども、若者（0歳～18歳）を対象とした事業、②子ども、若者（0歳～18歳）が演者、運営スタッフ、ボランティアとして参加した事業 ①・②いずれかに該当する事業数をカウント	103	事業
施策6 誰もが鑑賞体験しやすい環境づくり				
6-1	高齢者施設、障害者施設へのアウトリーチの事業数	高齢者施設、障害者施設で行われた事業数をカウント	1	事業
6-2	高齢者施設、障害者施設へのアウトリーチ事業の助成支援数	(6-1)の内、市が補助金、負担金を支出している事業をカウント ※ただし市主催、市が実行委員会の構成員、業務委託、指定管理の事業は除く	0	事業
施策7 文化施設の企画力や専門性を活かした取組の実施				
7	文化施設の来館者数	文化施設（美術館、市民会館、文化ホール、ギャラリー稲毛）で行われる事業の来館者数をカウント	230,150	人
施策8 美術館所蔵作品の活用				
8	美術館の資源の活用回数	美術館が所蔵する作品を活用した事業数をカウント	209	回
施策9 文化施設以外の場所の活用				
9-1	地域資源を活用した事業数	地域資源（海辺、水辺、里山、加曽利貝塚、等）を活用した事業数をカウント	29	事業
9-2	地域資源を活用した事業の助成支援数	(9-1)の内、市が補助金、負担金を支出している事業をカウント ※ただし市主催、市が実行委員会の構成員、業務委託、指定管理の事業は除く	0	事業
9-3	地域資源を活用した事業の参加観覧者数	(9-1)の事業について、鑑賞者数・参加者数をカウント	16,639	人
施策10 文化芸術と経済の連携				
10	市が伴走支援した企業の社会貢献活動数	市が伴走支援した、企業の社会貢献活動数をカウント	0	件
施策11 美術品や文化財の継承と魅力の発信				
11	デジタル作品の公開件数	美術館が所蔵する作品の、デジタルアーカイブを公開する事業での公開作品点数をカウント	9,656	件
施策12 アーティストが集い、活躍の場を広げるための支援				
12-1	アーティストへの助成支援数	アーティストを支援（活動の広報、表彰、人材育成）する事業において、支援したアーティスト数をカウント	128	件
12-2	アーティストへの活動場所の紹介件数	事業において、公演・展示等を行ったアーティスト数をカウント	866	件
施策13 文化芸術に携わる人材の育成				
13-1	研修実施回数	研修を開催する事業において、研修の実施回数をカウント	47	回
13-2	研修の受講者数	研修を開催する事業において、研修の受講者数をカウント	1,452	人

※ 現時点で数値が確定していない事業があるため、数値が変更になることがあります。