

## 第2次千葉市文化芸術振興計画 1次評価シート

基本施策名	基本施策1_文化芸術に親しむ市民の裾野を「広げる」		
	(2)参加・体験活動の推進		
事業名	わかばこどもまつり2021「p0p0バルーンフェスタ」(有観客公演を中止し、収録による配信にて実施)		
実施主体	指定管理者	(名称) ちばアートwind運営企業体	
市との関わり	その他	企画提案業務	指定管理者
市担当課	市民局生活文化スポーツ部文化振興課		(連絡先) 245-5961 (内)90-2526

事業概要	開始年度	2016年			
	事業費	(予算) 市: 700,000	その他:	(決算) 市: 694,939	その他:
	内容	千城台コミュニティセンターと連携し、市内児童を対象とした「わかばこどもまつり」のホールメインイベントとして、世界で活躍するバルーンアーティスト神宮工ミさんプロデュースによるバルーンショーを開催。来場した児童をステージに招き、バルーンショーに参加する演出にて、舞台体験の機会も創出する。			
	目的	市内及び施設近隣の幼児、児童にエンタテインメントを楽しむ機会と新たなアート体験を創出すると共に、保護者をはじめとした市民に対して若葉文化ホールの認知度を向上させる			
	目標	(数値) 配信への変更により設定143席以上の視聴	(昨年度) 参考: 2019年キッズパフォーマンス265名		
	ねらい	(対象) 市内並びに近隣在住幼児、児童、保護者を中心とした市民 (求める効果) 過去に開催し関心の高かったバルーンパフォーマンスをバージョンアップして開催することで、幼児、児童、保護者が、ホールイベントへの来場を促し、ステージパフォーマンスの楽しさを体験すると共に、身近にある風船という素材からアート作品が出来ることを目にする事で、様々な創作活動に触れる機会とする			
	ねらい	(アプローチ方法) 幼児、児童が好む風船(バルーン)を活用し、バルーンアート全米チャンピオン経験のある神宮工ミさんがプロデュースするバルーンパフォーマー3人が、物語(お芝居)の中で、バルーンアートを披露し、家族で楽しめるショーを開催し、気軽にホールへ足を運ぶ機会とする。 千葉市教育委員会の後援を得、若葉区内保育園、幼稚園、小学校でのチラシ配布を行い、対象となる幼児、児童への広報活動を積極的に行う。周辺住民に対しても、自治会回覧板で公演の周知を行う。			
	実績	2021年1月16日(土)17日(日)中止 収録にて、配信中 再生回数230回(令和3年2月27日現在) ・制限座席数143席時: 160.08%(有観客収容予定数を超過している) ※有観客開催時の事前予約が1家族4名平均であったことから、1視聴3名を想定した場合、視聴者は幼児・児童を含め429名とほぼフルキャパと類推出来る。			
情報発信	<input type="checkbox"/> 市政だより <input checked="" type="checkbox"/> HP <input checked="" type="checkbox"/> ポスター・チラシ <input checked="" type="checkbox"/> フェイスブック・ツイッター <input type="checkbox"/> その他( )				

1	基本 施策 との 適合	(1) 妥当性	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>&lt;企画時&gt; 事前の練習などで準備することなく、舞台上に立ち演目に参加出来る経験の場となり、「(2) 参加・体験活動の推進」について妥当な企画であると考え。</p> <p>&lt;配信への変更後&gt; 公演中での視聴者への呼びかけや、物語の終わりに視聴者へのメッセージを届けるなどの演出を盛り込むことで、目的に近づけた。</p>
		(2) 達成度	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>有観客での公演を中止したことにより、児童の舞台体験は実現出来なかったが、ショーで製作されたバルーンを千城台コミュニティセンターのロビーに展示し、実際の作品を施設利用の児童、保護者をはじめとした利用者が、作品に触れる体験機会を設けた。</p> <p>また、配信とすることで、視聴ではあるが、参加意識を持たせる舞台演出（視聴者への呼びかけ、画面の前で一緒に出来るダンスなど）でカバー出来たものとする。</p>
		(3) 波及		<p>(評価の内容)</p> <p>基本施策 1 (1) → 配信ライブへのチャレンジによりイベント形態の多様化</p> <p>基本施策 2 (2) → 神宮エミという世界的なバルーンアーティストとの連携</p> <p>基本施策 3 (1) → 配信ライブの収録会場としての新たな用途の開拓</p> <p>基本施策 5 (1) → 千葉ゆかりのバルーン (チーバくん、うなり君、風太くん) 演出</p>
2	戦 略 的 な 視 点 ・ 基 本 姿 勢 と の 適 合	(1) 市民 主体	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>配信としたことで、市民だけでなく、広くは世界中で視聴できる状態ではあるが、配信告知は、回覧板、市内掲示板など市民を中心に行っており、妥当であると考え。</p> <p>同時に、場所と時間を気にせず視聴出来る配信によって、何らかの事情や理由で来館が難しいあらゆる世代の市民に対して、ホール事業で行う公演に参加出来る可能性を広げたものとする。</p>
		(2) こども ・ 若 者	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>幼児、児童が好む風船 (バルーン) を使い、様々なバルーンアートを盛り込んだ物語 (お芝居) の公演であり、「2人の女の子の争いから王子が悪魔に変わり、反省した2人の仲直りで、王子を元の姿に戻す」という童話的な争いごとへの注意喚起を伝えるシナリオになっており、幼児、児童にも内容を理解しやすい内容で、児童向けの公演として妥当であるとする。</p>
		(3) 領 域 の 広 がり	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>風船が、様々な造形物になることで、こども、児童に対し、日常にある身近な物からもアート作品を生むことが出来ることを伝えたことで、妥当であるとする。</p> <p>作品を手に触れることが出来る距離で鑑賞出来るように、ロビー展示したことで、幼児、児童だけでなく、コミュニティセンター利用の高齢者までの多くの来館者から好評を得ることが出来、より関心を高めとする。</p>

3 事業のねらい	(1) 妥当性	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>幼児、児童が公演の鑑賞に興味を持つとともに、保護者が安心して子供に鑑賞させられるショーを行っており、妥当であると考えます。</p> <p>緊急事態宣言の発出を受け、有観客開催を断念したことで配信となったため、舞台でのイベント参加などが出来ず、鑑賞のみになった部分は、状況を考え、致し方ないと考えます。</p>
	(評価に関連する数値等)		
	(2) アプロ ーチ	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>幼児、児童が関心を持ちやすい企画であり、妥当であると考えます。</p>
	(評価に関連する数値等)		
4 市民との関わり	(1) 満足度	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>配信となったことで詳細なアンケートなどは実施していないが、集客を予定していたコロナ禍の安全座席数143席（ホール設定）を上回る視聴回数を得ており、妥当であると考えます。</p> <p>次回以降は、ネットアンケートと連動する形を模索し、明確な回答の集計を検討する。</p>
	(評価に関連する数値等)		
	(2) 周知度	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>事業の対象である幼児、児童、そして、公演の参加を決定する保護者に対しては教育施設でのチラシ配布（89施設・12842部）、周辺住民に対しては自治会回覧板の活用など適格に実施しており、妥当であると考えます。</p>
	(評価に関連する数値等)		
5 効果	(1) 活動の 活性化	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>コロナ禍での事業展開の方法として、有観客での開催が出来ないイベントを収録による配信を行うというこれまでにないチャレンジが出来たことは、今後の事業計画の中で、重要な経験の蓄積になったと考えます。</p>
	(評価に関連する数値等)		
	(2) 費用対 効果	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4	<p>(評価の理由)</p> <p>施設利用制限下での入場者上限143名を超える配信視聴回数を得、さらに、動画コンテンツを得たことにより一般公開としてアーカイブ配信を続けており、事業の目的を達成し、費用的に妥当と考える。</p>
(評価に関連する数値等)			
	(3) その他 の効果		<p>(評価の内容) ※上記(1)(2)以外の効果があった場合のみ記載（地域活性化等なんでも可）</p>
	(評価に関連する数値等)		