

第2次千葉市文化芸術振興計画 2次評価シート

基本施策名	基本施策1_文化芸術に親しむ市民の裾野を「広げる」		
	(2)参加・体験活動の推進		
事業名	平成30年度千葉市美浜文化ホール企画提案業務 いきがい作り事業 印象派の巨人クロード・ドビュッシー～音楽と言葉で感じるひととき～		
実施主体	指定管理者	(名称)	
市との関わり	主催	企画提案業務	指定管理者
市担当課	文化振興課		(連絡先) 245-5961 (内) 90-25

【評価指標】

1 基本施策との適合（目的設定の妥当性、目的の達成度、他の基本施策への波及）
2次評価は実施主体の自己評価内容と同等
2 戦略的な視点・基本姿勢との適合（市民主体、子ども・若者、領域の広がり）
(市民主体) チケット販売については、着券率100%であり、市内全域をあわせると82%が千葉市民で占められている。販売については市外の方の購入を妨げるものではないため、評価としては「妥当」にあたると思われる。
3 事業のねらい（設定の妥当性、達成に向けてのアプローチ）
2次評価は実施主体の自己評価内容と同等
4 市民との関わり（満足度、周知度）
2次評価は実施主体の自己評価内容と同等
5 効果（活動の活性化、費用対効果、その他の効果）
2次評価は実施主体の自己評価内容と同等

【提 言】 ※評価指標毎の評価結果を踏まえ、「今後の方向性」を選択

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> A：継続 <input type="checkbox"/> B：改善 <input type="checkbox"/> C：見直し
※「今後の方向性」の選択結果を踏まえ、今後の事業実施に向けてのご意見・アドバイス等を記載 ・クラシックソムリエとの関わりなども含め、事業の継続性を意識した今後の事業計画の作成を行ってほしい。	