

《第3次千葉市消費生活基本計画 令和2年度事業実績評価一覧》

基本的方向1 消費生活の安全・安心の確保(4課題、16事業)
課題1 食品の安全性の確保:1~7(7事業)
課題2 住まいの安全性の確保:8~11(4事業)
課題3 生活用品の安全性の確保:12~14(3事業)
課題4 関係機関との連携:15~16(2事業)
合計

令和2年度事業実績							項目 評価	点数 (点)
個別事業評価数								
a	b	c	d	-	★			
5					4	A	3.0	
	1	1			2	B	1.5	
	1			1	1	B	2.0	
2						A	3.0	
7	2	1	0	1	7			

基本的方向2 適正な取引環境の確保(3課題、10事業)
課題1 適正な表示の推進:17~19(3事業)
課題2 適正な計量の推進:20~21(2事業)
課題3 生活関連商品の調査、安定供給:22~26(5事業)
合計

令和2年度事業実績							項目 評価	点数 (点)
個別事業評価数								
a	b	c	d	-	★			
2					1	A	3.0	
1					1	A	3.0	
1				2	3	A	3.0	
4	0	0	0	2	5			

基本的方向3 相談による消費者被害の救済(3課題、13事業)
課題1 消費者被害の救済:27~34(8事業)
課題2 相談体制の強化:35~36(2事業)
課題3 関係機関との連携:37~39(3事業)
合計

令和2年度事業実績							項目 評価	点数 (点)
個別事業評価数								
a	b	c	d	-	★			
3		1		2	2	A	2.5	
				1	1	-	-	
2	1					A	2.7	
5	1	1	0	3	3			

基本的方向4 自ら考え行動する自立した消費者の育成(消費者教育推進計画)(4課題、98事業)	
課題1 消費者被害防止のための教育 (17事業)	(分類1)消費者被害防止に係る教育の促進:40~48(9事業)
	(分類2)消費者被害防止に係る啓発の促進:49~52(4事業)
	(分類3)消費者被害防止のための見守り体制の強化:53~56(4事業)
	小計
課題2 自立した消費者になるための教育 (62事業)	(分類1)食に関する教育の促進:57~71(15事業)
	(分類2)情報とメディアに関する教育の促進:72~76(5事業)
	(分類3)環境教育の促進 (持続可能な開発のための教育①):77~94(18事業)
	(分類4)国際理解教育の促進 (持続可能な開発のための教育②):95~100(6事業)
	(分類5)消費生活の様々な分野における教育の促進:101~112(12事業)
	(分類6)消費者教育を促進するための取り組み:113~118(6事業)
小計	
課題3 事業者及び事業所への教育 (7事業)	(分類1)事業者への消費生活に係る啓発活動と教育の促進:119~122(4事業)
	(分類2)職域における消費者教育の促進:123~125(3事業)
	小計
課題4 担い手の育成・支援 (12事業)	(分類1)関係機関との連携:126~128(3事業)
	(分類2)地域団体や事業者等の消費者教育活動支援:129~137(9事業)
	小計
合計	

令和2年度事業実績							項目 評価	点数 (点)
個別事業評価数								
a	b	c	d	-	★			
3					7	A	3.0	
3					2	A	3.0	
1					3	A	3.0	
7	0	0	0	0	12			
6	3				8	A	2.7	
1	1				3	A	2.5	
9	3				9	A	2.8	
2					4	A	3.0	
3	1				8	A	2.8	
2	1				4	A	2.7	
23	9	0	0	0	36			
				3	1	-	-	
1	1				2	A	2.5	
1	1	0	0	3	3			
1					2	A	3.0	
1	4				4	B	2.2	
2	4	0	0	0	6			
33	14	0	0	3	57			

令和2年度 個別事業評価合計						
a	b	c	d	-	★	総計
49	17	2	0	9	72	149