

指定管理者評価シート

1 管理運営の状況等

| | | | |
|---------------------|------------------------------------|---------------------|--------------|
| 施設名 | 千葉市民ゴルフ場 | | |
| 施設設置根拠(法令・条例) | 千葉市民ゴルフ場設置管理条例 | | |
| 指定管理者名 | 千葉市民ゴルフ振興共同企業体 | | |
| 指定期間 | 平成 20 年 10 月 23 日～平成 30 年 3 月 31 日 | | |
| 施設利用状況 | <利用(者)数> 26,739 人 | | |
| 事業の内容 | <受託事業> | | |
| | 事業名 | 実施時期 | 21年度新規事業 |
| | 市民ゴルフ場運営事業 | 通年 | |
| | <自主事業> | | |
| | 事業名 | 実施時期 | 21年度新規事業 |
| | 各種ゴルフ教室 | 20 年 12 月～ | |
| レンタル・物販 | 20 年 10 月～ | | |
| 収支状況 | <指定管理事業としての収入・支出(決算)> (単位:千円) | | |
| | 収入総額 | 134,319 | 支出総額 131,373 |
| | (内訳) | | (内訳) |
| | 指定管理委託料 | 0 | 人件費 53,992 |
| | 利用料金収入 | 134,319 | 事務費 20,933 |
| | 雑入 | 0 | 管理費 56,448 |
| | <自主事業としての収入・支出(決算)> (単位:千円) | | |
| | 収入総額 | 15,012 | 支出総額 4,527 |
| | (内訳) | | (内訳) |
| | 事業費収入 | 9,123 | 人件費 3,370 |
| | レンタル物販収入 | 5,549 | 自主事業費 1,157 |
| | その他 | 340 | |
| | <指定管理事業+自主事業での収入・支出(決算)> | | |
| | 収入総額 | 149,331 | 支出総額 150,832 |
| | (内訳) | | (内訳) |
| 指定管理委託料 | 0 | 人件費 53,991 | |
| 利用料金収入 | 134,319 | 事務費 20,933 | |
| 自主事業収入 | 15,012 | 管理費 56,448 | |
| | | 自主事業費 4,527 | |
| | | 納付金 14,933 | |
| 指定管理者が行った処分件数 | <処分の状況> | | |
| | 処分の種別 | 処分根拠 | 件数 |
| | 施設使用許可 | 千葉市民ゴルフ場設置管理条例第 7 条 | 30,730 |
| | 施設使用不許可 | 同条例第 8 条 | 0 |
| | 使用の制限 | 同条例第 9 条 | 1 |
| | 退去命令 | 同条例第 9 条 | 0 |
| ※ 市への不服審査請求…… 有 ・ 無 | | | |

| | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|----------|-------|---------|
| 情報公開の状況 (千葉市指定管理者情報公開規程に基づく) | < 情報提供施策の施行状況 > 情報公開規程 § 20 | | | |
| | 文書名 | 公開方法(場所) | | |
| | | 当該施設 | 市政情報室 | 左記以外の方法 |
| | 協定書(通年) | ○ | ○ | |
| | 事業計画書 | ○ | ○ | |
| | 事業報告書 | ○ | ○ | |
| | その他市への報告書 | ○ | ○ | |
| 定款、寄附行為、規約その他これらに類するもの | ○ | ○ | | |
| < 情報公開請求件数 > 情報公開規程 § 6、 § 7 | | | | |
| | 開示決定件数 | 不開示決定件数 | 合計 | |
| 指定管理者に直接請求されたもの | | | | |
| 市政情報室経由で行われたもの | 0 | | 0 | |
| ※ 開示決定がなされた事案の概要 | | | | |
| ※ 不開示決定がなされた事案の概要 | | | | |

2 提案内容の達成状況

| | |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 指定管理者による自己評価 (又は利用者評価) | < 提案(計画)内容の達成状況 > (1) 施設運営業務 年2回実施の利用者満足度調査の結果でも、スタッフ対応に関する評価は概ね高く、適切に管理業務を行った。 しかしながら、景気低迷が要因と思われるゴルフ場業界全体の景況感悪化、また天候不順等の要因等により、収入は約62%にとどまった。 (2) 維持管理業務 建築物・設備については各専門業者に管理委託を行い、適正に維持管理を行っている。 コースに関しては、高い水準のメンテナンスを実施することで芝草の育成に努めている。特にグリーンコンディションは近隣の18ホールのゴルフ場と比較しても遜色なく、高い評価を得ている。 (3) 自主事業業務 未経験者にゴルフを始めるきっかけを提供する「お試しゴルフ体験会」や「ゴルフスクール」等、参加者からは好評を博しているとともに、一部の事業は追加開催を行っている。 また、ゴルフをしない方々にも施設に来場していただけるよう、オペラコンサート等のイベントを開催した。 その他レンタル事業等は計画に基づき実施した。 (4) その他の業務 その他、利用者要望の把握に努めるとともに、毎月事業報告を行いながら、サービス向上と施設の改善に努めた。 |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市による評価 | <p><提案（計画）内容の達成状況></p> <p>制度導入による期待通りの効果を挙げている。 特にコース管理の水準は高い評価を得ている。 また、教室等の自主事業についても一部は追加で 開催する等、積極的に展開している。</p> <p><利用者意見に対する評価></p> <p>利用者要望には随時対応・改善を図っており、利用 者満足度調査の結果では概ね高い評価を得ている。</p> <p><上記のように評価した理由></p> <p>管理業務の遂行状況は概ね良好であり、利用者に よる評価も概ね高いことから、制度導入の効果はあ ったと言える。</p> <p>しかしながら、計画したプレー人数に達しておら ず、利用者拡大のためには利用者動向の把握、効果 的なPR活動、関連事業者との連携等のさらなる営業 努力が必要である。</p> |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|