

# 「アルティーマリ千葉新アリーナ（仮称）」に係る アンケートの結果について （速報版）

千葉開府 900 年

# WEBアンケートの概要

# WEBアンケートの概要

千葉市をホームタウンとするプロバスケットボールチーム「アルティーマ千葉」の新アリーナ建設に向け、本アリーナがスポーツや文化の振興拠点として市民に親しまれる施設となることを期待し、街にふさわしい空間づくりの参考とするため、以下の要領で市民アンケートを実施した。

## アンケート概要

実施方法	オンライン (市HP等にアンケートURLを掲載し、誰でも自由に回答ができるかたちで実施)
実施期間	2025年 7月10日(木) ～7月24日(木)
総回答者数	3,245名

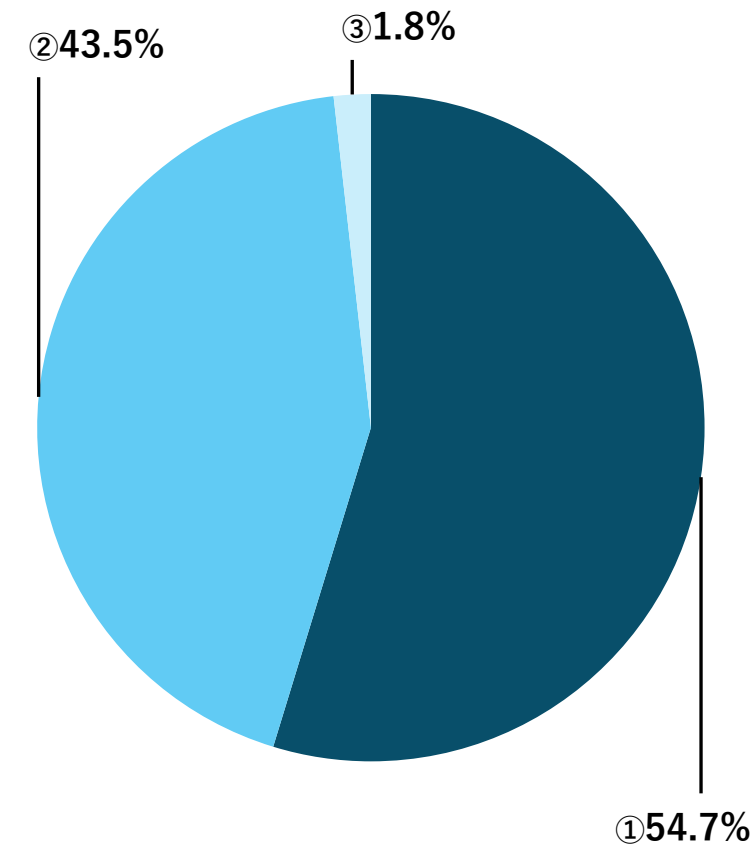
## 主な質問項目

属性		<ul style="list-style-type: none"><li>年齢・性別・職業</li><li>居住地(都道府県・市町村・区)</li><li>アルティーマ千葉に対する関心度</li></ul>
利用状況想定		<ul style="list-style-type: none"><li>新アリーナの利用意向(利用意向の有無・主な想定訪問目的)</li><li>1年間の想定訪問回数</li><li>自動車での来場割合</li></ul>
社会的効果	全員回答	<ul style="list-style-type: none"><li>【スポーツへの関心】</li><li>【運動習慣】</li><li>【防災意識】</li><li>【子供の協調性・自立性】</li><li>【自然環境意識】</li><li>【地域イメージ】</li></ul>
	千葉市在住	<ul style="list-style-type: none"><li>【ソーシャルキャピタル】</li><li>【災害に対する安心感】</li><li>【子育てコミュニティ①】</li><li>【子育てコミュニティ②】</li><li>【シビックプライド】</li></ul>
	新アリーナに望む機能・イベント(任意回答)	<ul style="list-style-type: none"><li>望む機能(ハード面、運営面)</li><li>望むイベント(Bリーグの試合を除く)</li><li>新アリーナ建設に対する意見(自由記述)</li></ul>

# 回答者の属性

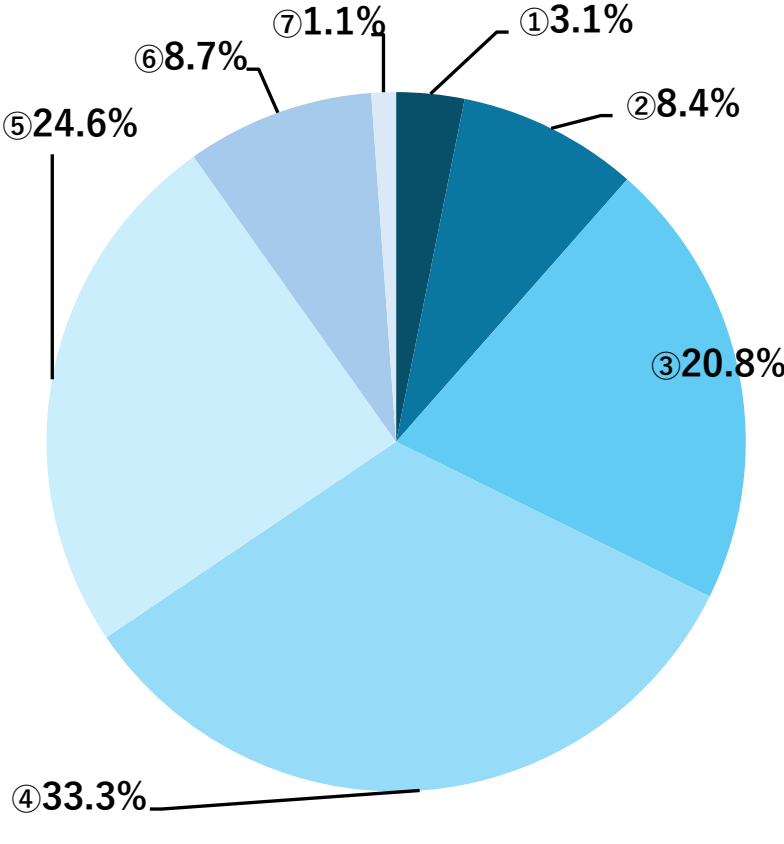
# 回答者の属性（性別・年齢・職業）

性別



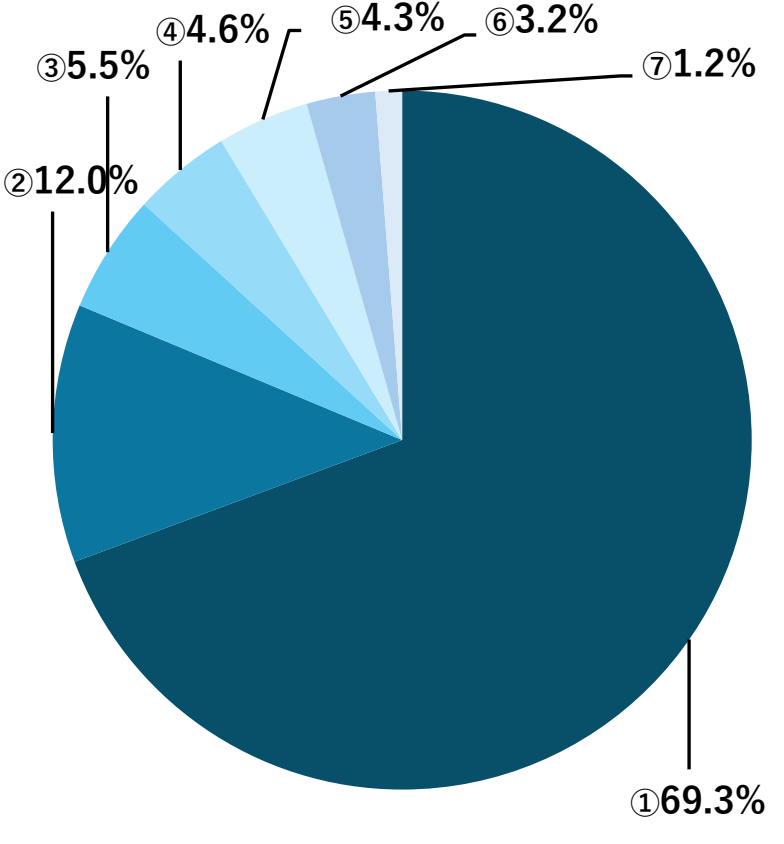
■ ①男性 ■ ②女性 ■ ③回答しない

年齢



■ ①10代 ■ ②20代  
■ ③30代 ■ ④40代  
■ ⑤50代 ■ ⑥60代以上  
■ ⑦回答しない

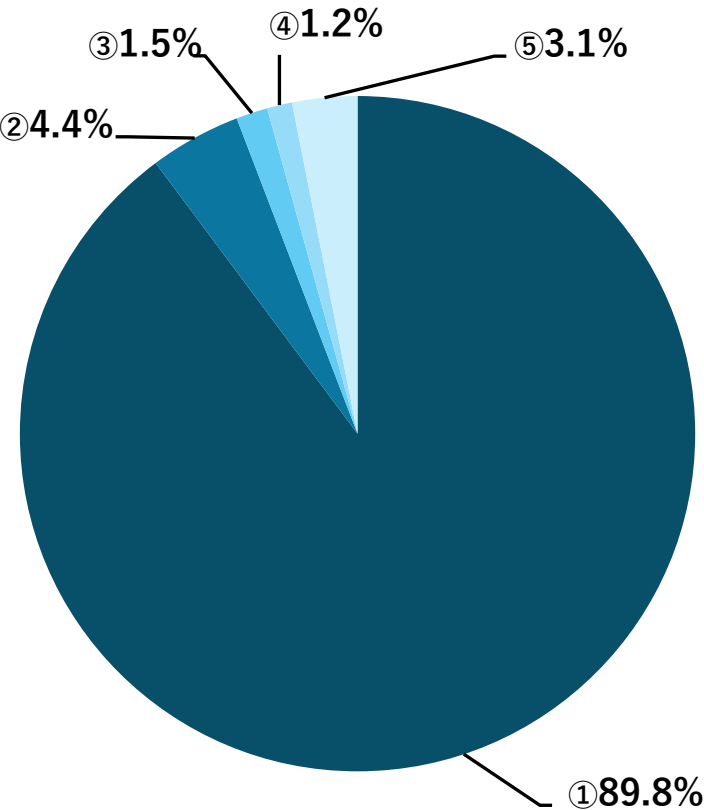
職業



■ ①会社員・公務員 ■ ②パート・アルバイト  
■ ③専業主婦（夫） ■ ④学生  
■ ⑤自営業 ■ ⑥無職  
■ ⑦その他

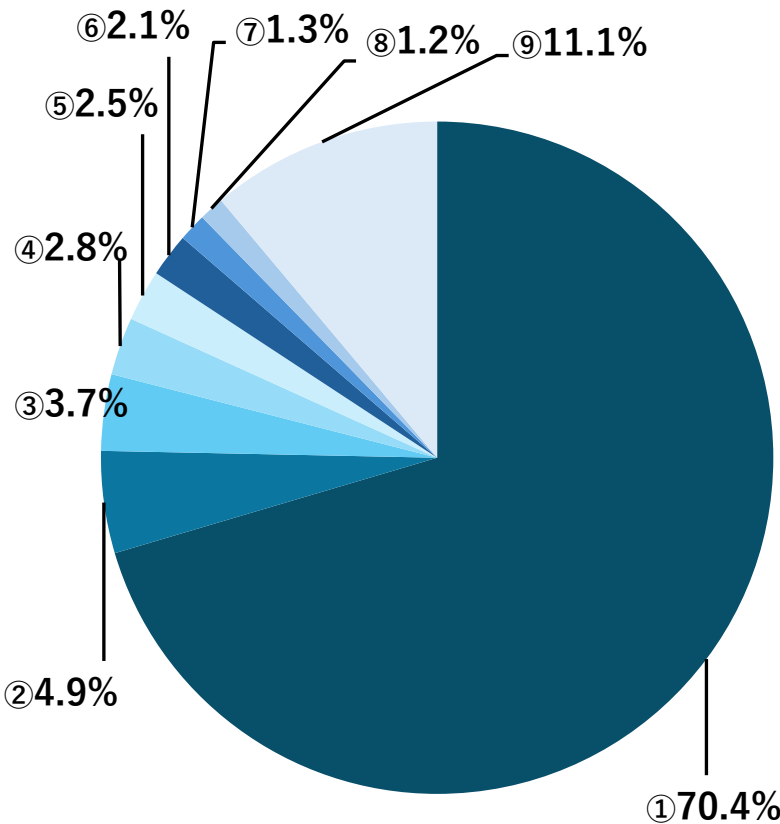
# 回答者の居住地（都道府県・市町村・区）

都道府県（n=3,245）



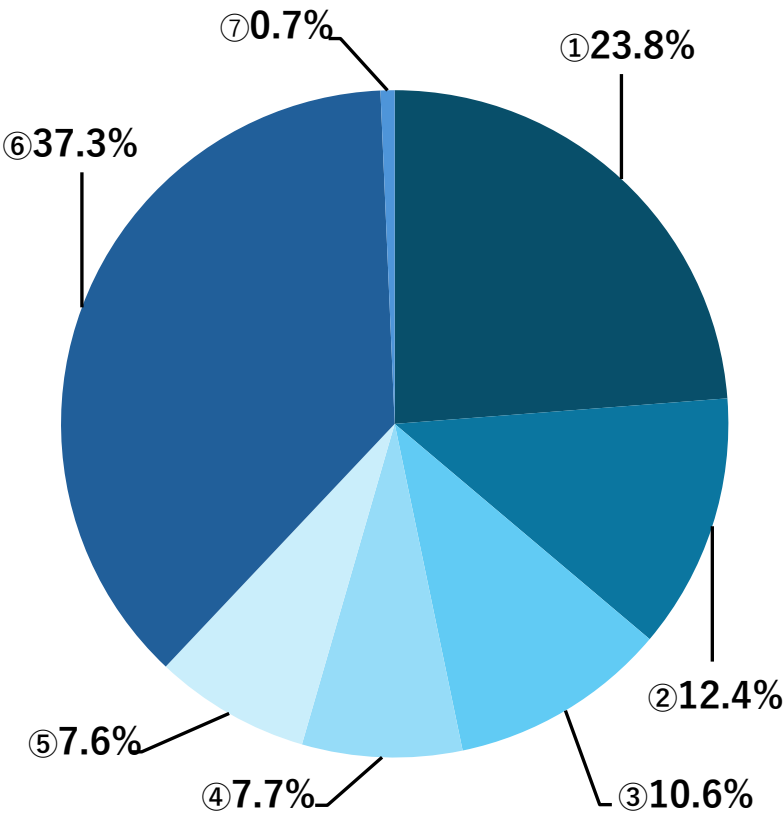
■ ①千葉県  
■ ②東京都  
■ ③神奈川県  
■ ④埼玉県  
■ ⑤その他

市町村(県内)（n=2,914）



■ ①千葉市  
■ ②船橋市  
■ ③市原市  
■ ④習志野市  
■ ⑤市川市  
■ ⑥四街道市  
■ ⑦松戸市  
■ ⑧八千代市  
■ ⑨その他

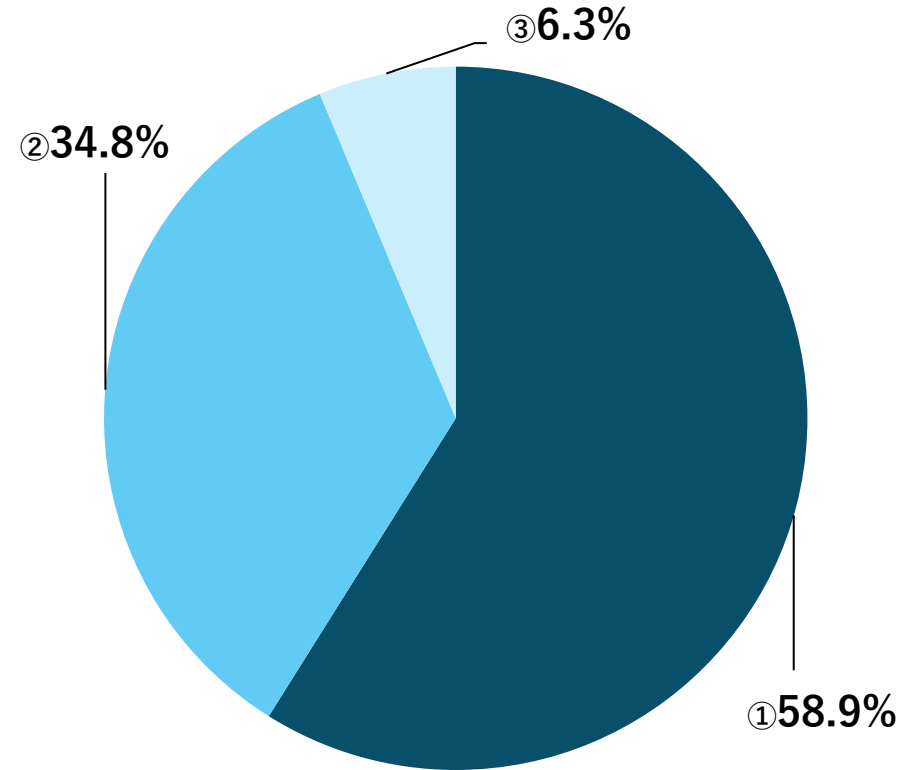
区（市内）（n=2,052）



■ ①中央区  
■ ②花見川区  
■ ③稲毛区  
■ ④若葉区  
■ ⑤緑区  
■ ⑥美浜区  
■ ⑦不明

# 回答者のアルティースリ千葉に対する関心度

「アルティースリ千葉」のファン（A-xx（アックス））か  
アルティースリ千葉に対する認知状況



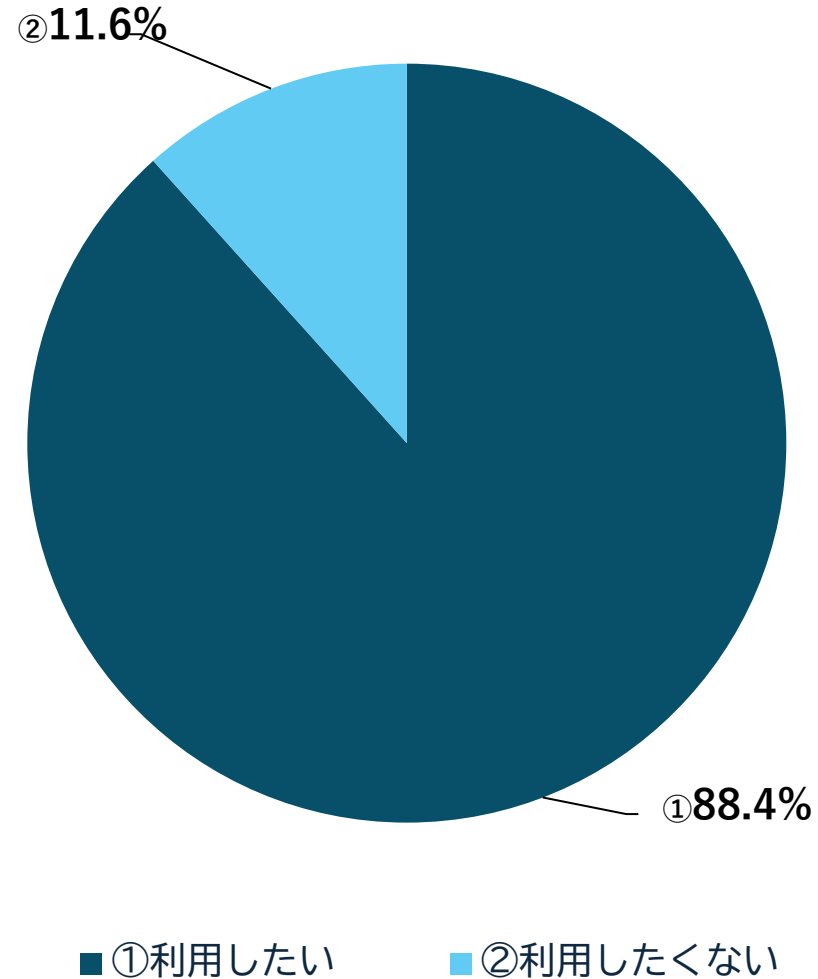
- ① はい
- ② ファンではないが、チームのことを知っている
- ③ ファンではなく、チームのことも知らない

# （仮称）幕張アリーナの想定利用状況

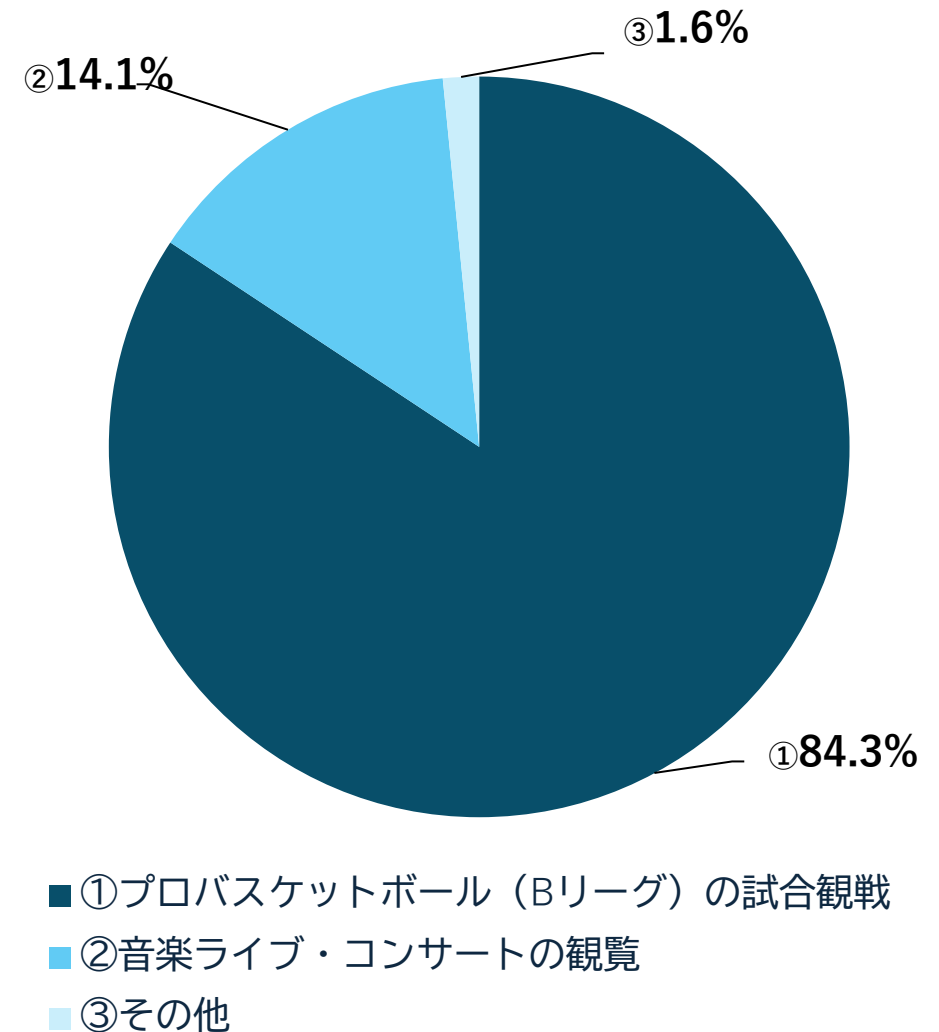


# 新アリーナに対する利用の意向

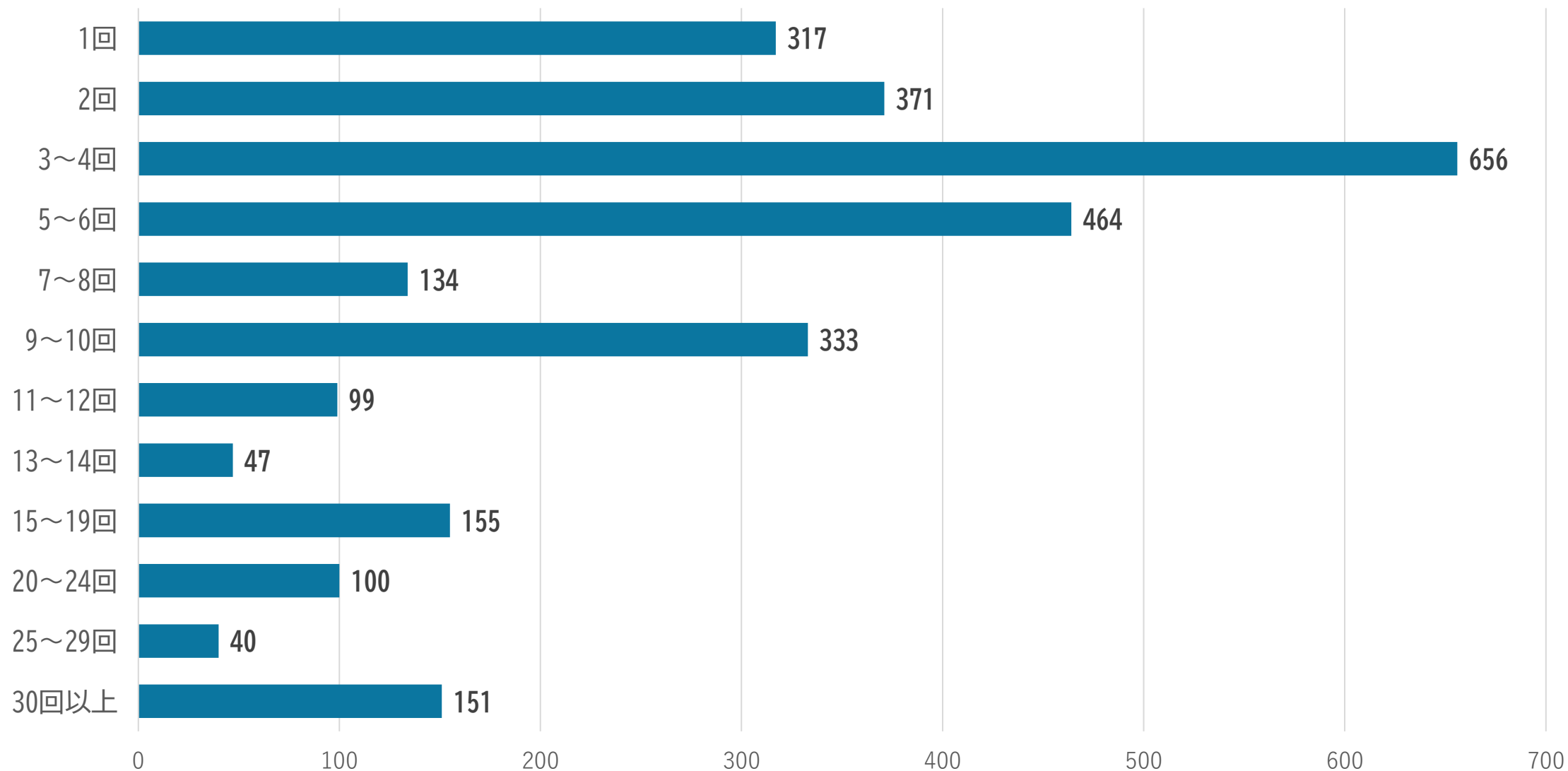
利用意向



主な想定訪問目的



# 1年間の想定訪問回数



# 自動車での来場割合（目的別）

自動車による来場者の割合  
（新アリーナ）

新アリーナの 主な利用目的	総回答者数	自動車のみ を用いる 回答者数	自動車＋徒歩 を用いる 回答者数	自動車による 来場者割合
プロバスケットボール （Bリーグ） の試合観戦	2,417	411	4	17.2%
音楽ライブ ・コンサート の観覧	405	26	4	7.4%
その他	45	4	0	8.9%
計	2,867	441	8	15.7%

【参考】自動車による来場者の割合  
（千葉ポートアリーナ）

新アリーナの 主な利用目的	総回答者数	自動車のみ を用いる 回答者数	自動車＋徒歩 を用いる 回答者数	自動車による 来場者割合
プロバスケットボール （Bリーグ） の試合観戦	2,178	685	19	32.3%
音楽ライブ ・コンサート の観覧	17	6	0	35.3%
その他	1	1	0	100.00%
計	2,196	692	19	32.4%

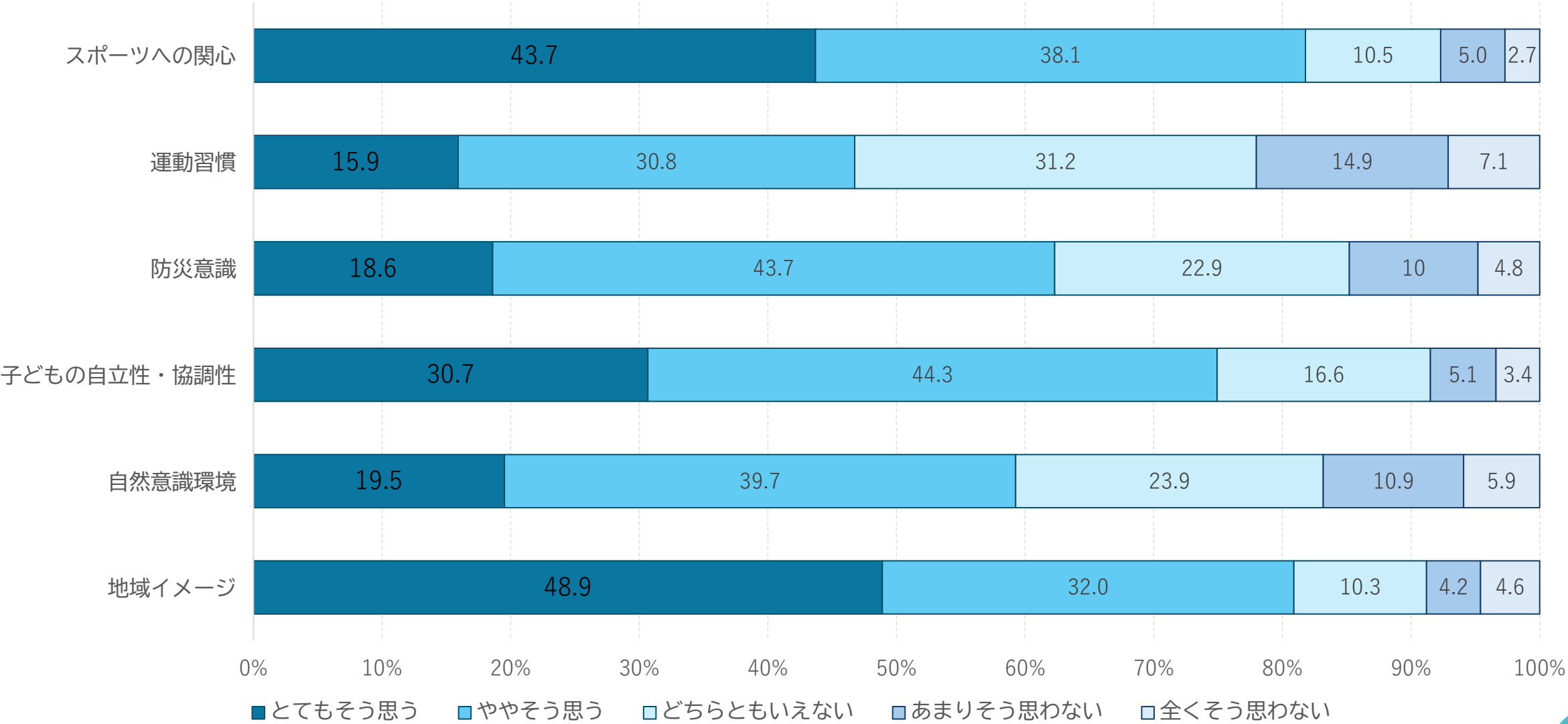
# 社会的効果

# 社会的効果に関する質問の内容

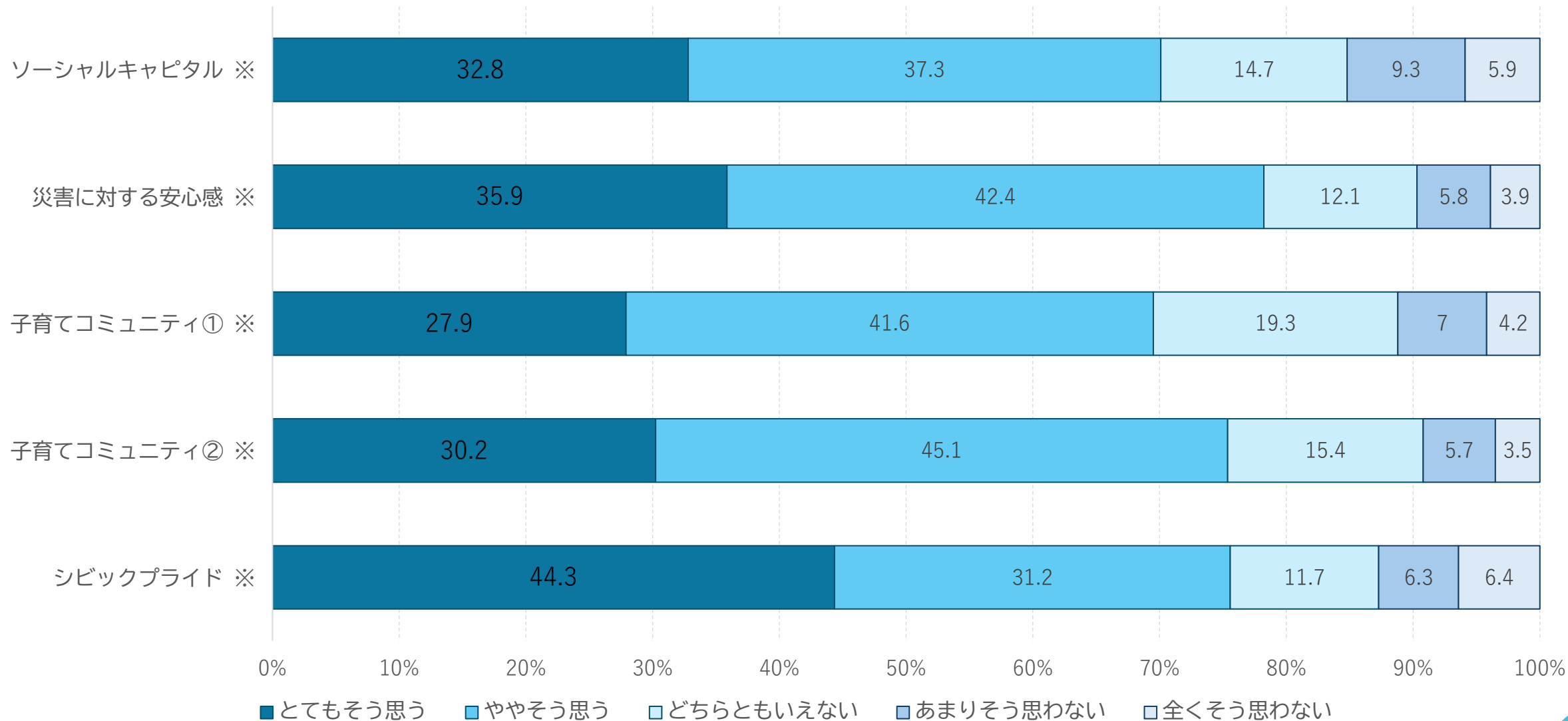
- ・本アンケートでは、社会的効果の測定のため、以下の観点からリッカート尺度による調査を実施した。
- ・地域性の高い項目（※）については、千葉市民のみ回答するよう求めた。

質問項目	質問文
【スポーツへの関心】	新アリーナでの試合観戦・運動イベント参加をきっかけに、スポーツに対する関心が今以上に増えると思いますか
【運動習慣】	新アリーナでの試合観戦・運動プログラム参加をきっかけに、運動する時間が増えると思いますか
【防災意識】	新アリーナでの防災イベントが開催される場合、参加をきっかけに、防災意識が向上すると思いますか
【子供の協調性・自立性】	新アリーナでの子供向けイベントが開催される場合それに参加することで、子供の協調性・自主性が向上すると思いますか
【自然環境意識】	新アリーナにおいて、再生可能エネルギーの導入など自然環境への取り組みを行った場合、地域住民の自然環境への意識が向上すると思いますか
【地域イメージ】	新アリーナの完成により、千葉市のブランドイメージが向上し、魅力が増えると思いますか
【ソーシャルキャピタル】※	新アリーナが開業し、Bリーグの試合やイベントが開催されることで、地域全体の一体感や住民同士のつながりを今よりも強く感じると思いますか
【災害に対する安心感】※	新アリーナが周辺地域の防災に貢献する機能を有する場合（備蓄飲料の提供等）、地域で災害が起きたときの安心感が高まると思いますか
【子育てコミュニティ①】※	新アリーナに託児・保育施設が付帯される場合、それが、地域の子育てコミュニティ形成につながると思いますか
【子育てコミュニティ②】※	新アリーナでの親子イベントが開催される場合、それに参加することが、地域の子育てコミュニティ形成につながると思いますか
【シビックプライド】※	新アリーナの完成により、千葉市により誇りを感じると思いますか

# 社会的効果 1 / 2



# 社会的効果 2/2

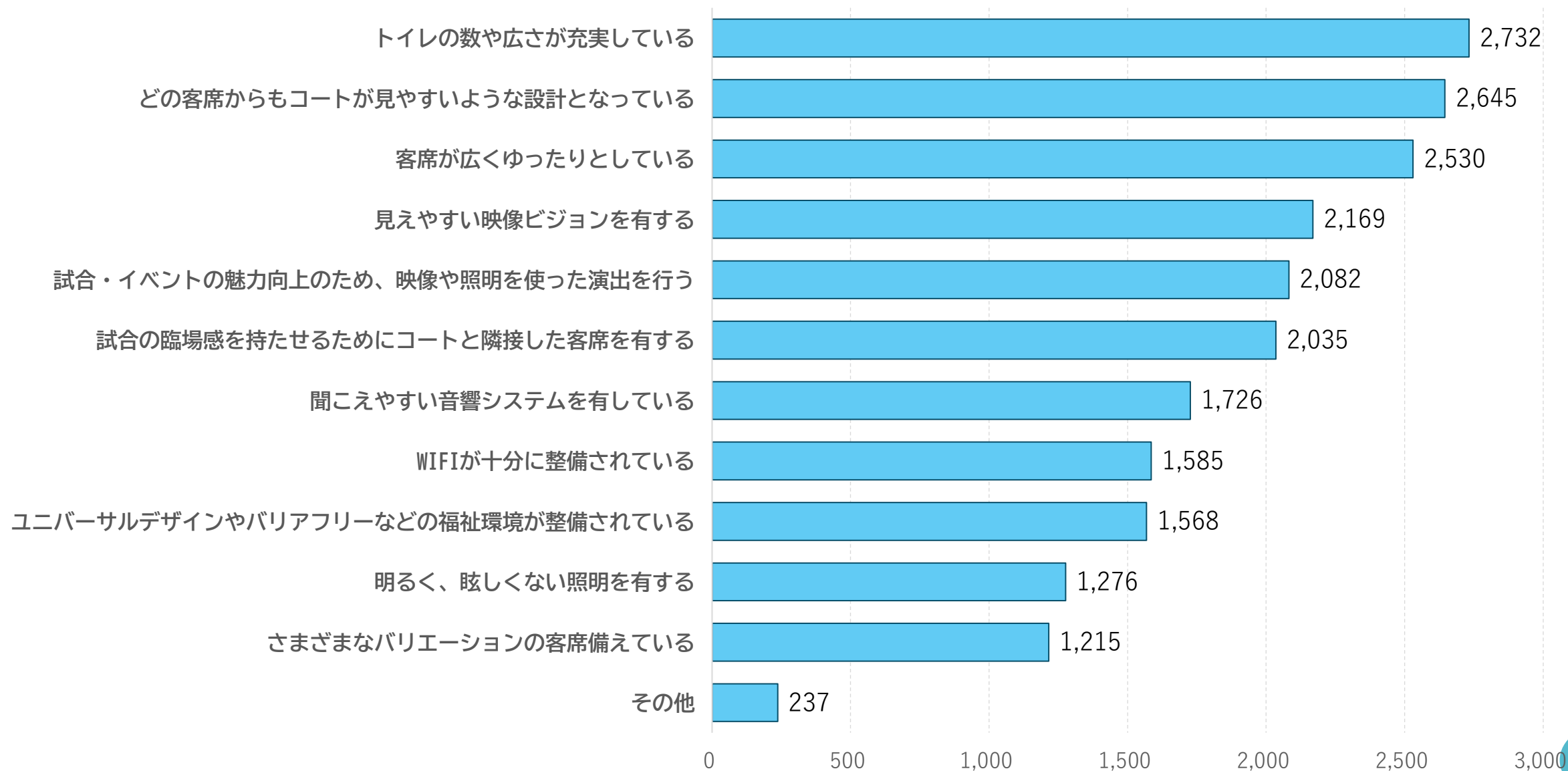


※ 千葉市民のみ回答

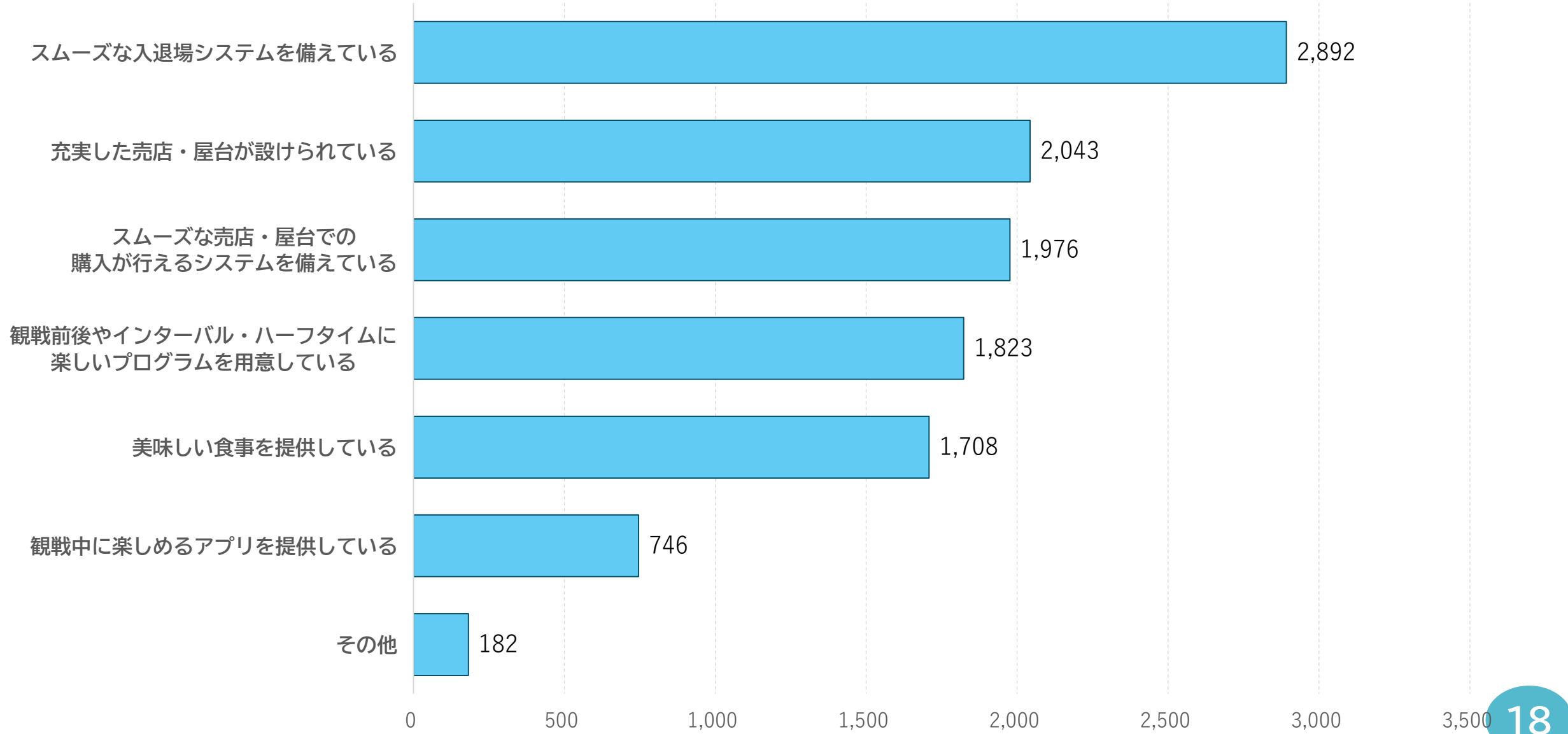
# 新アリーナに望む機能・イベントについて



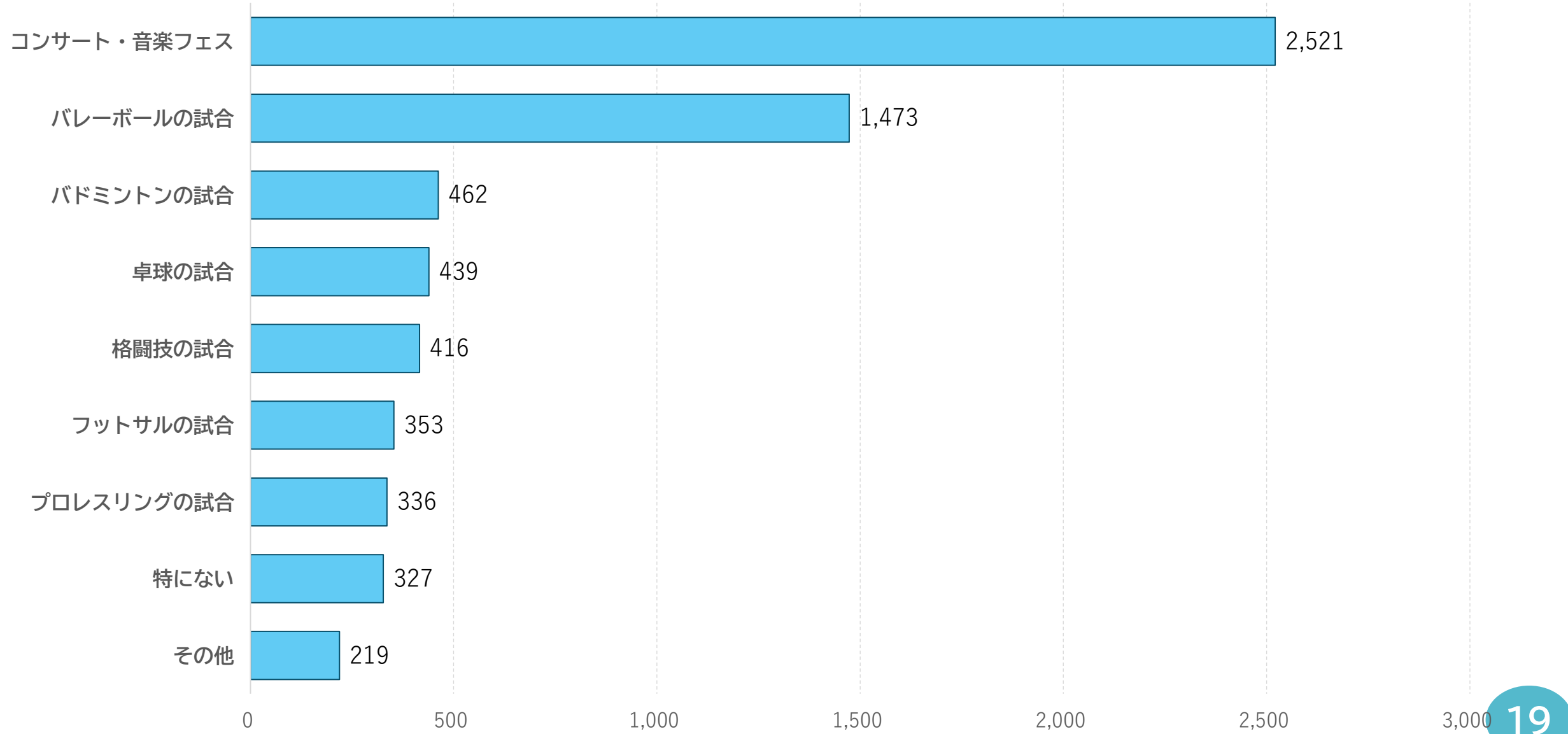
# 新アリーナに望む機能（ハード面）（複数回答）



# 新アリーナに望む機能（運営面）（複数回答）



# 新アリーナに望むイベント（Bリーグの試合以外）（複数回答）



# 新アリーナに対するご意見・ご提案 (自由記述)

# 新アリーナ建設に対する意見（自由記述）（複数回答）

