

千葉県まちづくり応援寄附金
寄附者向けアンケート
集計結果報告書

令和3年12月

千葉県

調査概要

○目的

寄附者が寄附をするに至った様々な要因(きっかけや何に魅力を感じているか等)を明らかにし、今後より寄附者を増やしていくための制度改善の参考にする。

○対象者

令和3年8月末までに、千葉市まちづくり応援寄附金を通じて寄附を行った寄附者107人

○調査期間

令和3年9月24日(金)～令和3年10月11日(月)

○調査方法

- ・調査票を郵送(37人)
 - ・ちば電子申請サービス*によるアンケートをメールにて送付(70人)
- ※自宅や職場などの身近な場所からインターネットを通じて行政手続きができるサービス

○回収状況

回収数: 36人/107人 (20人;郵送,16人;電子)

回収率: 約34%

○留意事項

- ・集計結果の数値は、原則として回答割合(%)を表記する。(小数点以下第一位を四捨五入)
- ・回答割合(%)は、質問ごとの回答件数を全回答件数で除して算出する。
- ・36人中2名は一部設問について未回答であったため、合計回答数が36人に満たない設問が存在している。

集計結果

Q1. 年代を教えてください

①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代以上

表 1

Q1 年代		人	%
1	70代以上	14	41%
2	50代	10	29%
3	40代	5	15%
4	60代	2	6%
4	20代	2	6%
5	30代	1	3%
6	10代	0	0%
計		34	100%

○年代別で見ると、「70代以上」の寄附者が最も多い。

Q2. 性別を教えてください。

1. 男 2. 女 3. その他(または答えたくない)

表 2

Q2 性別		人	%
1	男	17	50%
1	女	17	50%
2	その他(または答えたくない)	0	0%
計		34	100%

○男女の人数は等しい結果となった。

Q3. 職種を教えてください。

1. 会社員 2. 公務員 3. 自営業 4. 専業主婦(夫) 5. 学生
6. アルバイト・パートタイム 7. 定年退職 8. その他()

表 3

Q3 職種		人	%
1	会社員	12	35%
2	定年退職	6	18%
2	専業主婦(夫)	6	18%
2	公務員	6	18%
3	自営業	2	6%
3	アルバイト	2	6%
4	学生	0	0%
4	その他	0	0%
計		34	100%

○職種別にみると、「会社員」が最も多い。

Q4. 寄附した団体との関係性を教えてください。(複数選択可)

1. 会員 2. その団体と活動上のある関係がある 3. 特に関係はない

表 4

Q4 団体との関係性		人	%
1	会員	15	42%
2	その団体と活動上のある関係がある	14	39%
3	特に関係はない	7	20%
計		36	100%

○約8割の寄附者が、寄附先の団体と関係(会員や活動上のある関係)があると回答。

Q5. まち寄附を知ったきっかけを教えてください。(複数回答可)

1. 市のホームページ 2. 市政だより 3. 対象団体の広報誌
 4. 対象団体のホームページ 5. 対象団体の SNS 6. 対象団体や関係者からの紹介
 7. 知人(関係者以外)からの紹介 8. その他()

表 5

Q5 まち寄附を知ったきっかけ		人	%
1	対象団体や関係者からの紹介	17	40%
2	市のホームページ	11	26%
3	対象団体の広報誌	6	14%
4	対象団体のホームページ	4	10%
5	市政だより	2	5%
6	知人(関係者以外)からの紹介	1	2%
6	その他 (以下、その他の内容より抜粋) ・千葉市から送付されたふるさと納税パンフレット	1	2%
7	対象団体の SNS	0	0%
計		42	100%

○「対象団体や関係者からの紹介」により、まち寄附を知った寄附者が最も多い。

Q6. まち寄附を知った後、実際に利用しようと思った理由を教えてください。(複数選択可)

1. ふるさと納税制度による税控除に魅力を感じたから
 2. WEB(ふるさとチョイス)で寄附ができて便利だから
 3. 以前から応援していた団体が対象団体に登録されたから
 4. 応援したい団体があったから 5. その他()

表 6

Q6 まち寄附を知ったきっかけ		人	%
1	応援したい団体があったから	22	45%
2	ふるさと納税制度による税控除に魅力を感じたから	12	24%
2	以前から応援していた団体が対象団体に登録されたから	12	24%
3	WEB(ふるさとチョイス)で寄附ができて便利だから	2	4%
4	その他 (以下、その他の内容より抜粋) ・活動法人	1	2%
計		49	100%

○まち寄附を利用した理由として、「応援したい団体があったから」と回答した寄附者が最も多い。

Q7. 寄附した団体について、その団体を選んだ理由を教えてください。(複数選択可)

1. その団体に会員として所属しているから
2. 活動目的や活動内容に共感したから
3. 団体や関係者から直接寄附をお願いされたから
4. ふるさとチョイスでの掲載順が上の方だったから
5. 市ホームページでの掲載順が上の方だったから
6. 以前から寄附をしている団体だったから
7. その他()

表 7

Q7 その団体を選んだ理由		人	%
1	活動目的や活動内容に共感したから	23	43%
2	その団体に会員として所属しているから	20	38%
3	団体や関係者から直接寄附をお願いされたから	6	11%
4	以前から寄附をしている団体だったから	3	6%
5	その他 (以下、その他の内容より抜粋) ・支援の手を一番に差し伸べるべきは、厳しい環境に身を置く子どもたちだとおもっているから	1	2%
6	ふるさとチョイスでの掲載順が上の方だったから	0	0%
6	市ホームページでの掲載順が上の方だったから	0	0%
計		53	100%

○寄附先の団体を選んだ理由として、「活動目的や活動内容に共感したから」と回答した寄附者が最も多い。

Q8. 寄附する団体を選ぶ際、重視することを教えてください。(複数選択可)

※法人格を有する団体の例：NPO 法人、一般社団法人、株式会社 など

※法人格を有しない団体の例：ボランティア団体、市民活動団体、町内自治会 など

1. 活動内容・分野 2. 活動エリア 3. 広報誌やホームページの有無
 4. 法人格を有していること※ 5. 適正な情報公開(事業内容) 6. 適正な情報公開(会計書類)
 7. 適正な情報公開(組織体制) 8. その他()

表 8

Q8 団体を選ぶときに重視すること		人	%
1	活動内容・分野	33	46%
2	適正な情報公開(事業内容)	12	17%
3	活動エリア	8	11%
4	適正な情報公開(会計書類)	7	10%
5	広報誌やホームページの有無	5	7%
5	法人格を有していること	5	7%
6	適正な情報公開(組織体制)	2	3%
7	その他	0	0%
計		72	100%

○寄附者が団体を選ぶときに重視することとして、「活動内容・分野」が最も多い。

Q9. 寄附した団体からどのような対応があると、また寄附したいと思いますか。(複数選択可)

1. お礼の品 2. お礼状 3. 団体の活動報告
 4. 寄附金の活用報告 5. その他()

表 9

Q9 寄附後の対応として求めるもの		人	%
1	団体の活動報告	22	43%
2	お礼状	14	27%
3	寄附金の活用報告	10	20%
4	その他 (以下、その他の内容より抜粋) ・演奏会の招待券 ・寄附の依頼があったとき	3	6%
5	お礼の品	2	4%
計		51	100%

○団体に求める寄附後の対応として、「団体の活動報告」と回答した寄附者が最も多い。

Q10. まち寄附を通じて、寄附した団体やその活動に対して、以下のような認識や気持ちの変化はありましたか。(複数選択可)

1. 団体の活動内容への関心が高まった
2. 団体の活動に参加したいと思った
3. 団体の会員になりたいと思った
4. 今後も団体へ寄附を行おうと思った
5. その他()

表 10

Q10 寄附を通じた認識・気持ちの変化		人	%
1	今後も団体へ寄附を行おうと思った	18	40%
2	団体の活動内容への関心が高まった	16	36%
3	その他 (以下、その他の内容より抜粋) ・対象団体が休止・解散を回避できることを願った ・お礼状と活動内容の紹介パンフが届いた。具体的な支援の内容と対象者の声に感銘し、この団体のお役に立てたことに誇りを持った ・今後も頑張ってもらいたいと思う ・関係団体の支援 ・会の役に立てればよい ・変化はない	6	13%
4	団体の活動に参加したいと思った	4	9%
5	団体の会員になりたいと思った	1	2%
計		45	100%

○寄附を通じた認識・気持ちの変化として、「今後も団体へ寄附を行おうと思った」「団体の活動内容への関心が高まった」との回答が、2つで7割を超えている。

Q11. まち寄附について、制度の改善を希望する点や、良いと感じた点等があれば教えてください。(自由記述)

< ご要望① > 市民へのPRの強化(またはNPO法人の登録促進)に関すること

・行政が自らはなかなか行えない、土日・夜間を含む、市民への寄り添い支援など、市民公益活動団体の活動の継続・充実のため、このまち寄附の制度が画期的なものであり、さらに広がっていくことを願っている。まち寄附で、千葉市をさらに暮らしやすいまちに！そのために、地域活動に熱心な NPO 法人のまち寄附 HP への登録促進や、市民への紹介をお願いしたい。

・毎年世の中がふるさと納税にスポットを当てるタイミングに合わせて、まち寄附の呼びかけキャンペーン的な広報をお願いしたい。

・まち寄附はまだあまり知られていないと思う。

・コロナ禍で活動が休止してしまい、参加費が集まらなくて困っていたが、まち寄附のおかげで何とか乗り切ることができているので、ありがたい。もっと広報や宣伝をしてほしい。

< ご要望② > 寄附までの手続きの簡易化に関すること

・もっと気軽に寄付ができればいいと思う。まち寄附の制度にたどり着くまで、結構手間がかかった記憶がある。募金感覚で寄付できるようになれば、賛同者も増えていくような気がする。広報誌で定期的に活動報告が掲載されると嬉しい。

< ご要望③ > 返礼品に関すること

・もともと千葉市のふるさと納税は返礼品に魅力が乏しいように思う。せっかくあるふるさと納税制度なので、千葉市の魅力をアピールする場として活用してもらいたい。例えば、カレーの名店の食事券、市内のイチゴ狩り招待、などなど。

< ご要望④ > 寄附金交付までの時間短縮に関すること

・寄附してからNPO法人に連絡が届くのに、かなり時間がかかるため、もう少し早く寄附金が受け取れると良い。

・申請から交付までが、もう少しスムーズにできると嬉しい。3月初旬に申し込みの書類は間に合わなかったようで残念だった。

< まち寄付の良い点について >

- ・対象団体を指名できるので安心して参加できた。
- ・市を経由しての寄附なので、より安心してできる。とてもいい制度だと思う。
- ・真心こもったお礼状と団体のパンフレットが届くこと。そして改めてその団体に関心を抱くことができること。
- ・寄付金が税控除の対象になるためありがたい。
- ・応援したい団体がある場合は、直接寄附よりも、活動内容なども知ってもらう機会になるので、活用した。
- ・コロナ禍で活動が滞る状態が続き、少しでも会の活性化に役立てるという意味で、まち寄附の制度は素晴らしいとおもう。

< ご質問 >

・たくさんのまち寄付先がありましたが。これらの団体は公募で選ばれたものなのか？人や街の支援活動団体はあまた存在することだと思う。どこの団体も資金は潤沢でないと思う。どのようにまち寄付団体が決められ、翌年はどうなるのか等々、このような疑問を抱いた。

< その他 >

・言葉さえも知らなかったが、団体の方にお問い合わせされたことで困っているのかと思い、お世話になっているので寄附した。