

WEBアンケート調査結果

1 アンケート調査名	「スポーツ・レクリエーション」「SNS(TwitterやFacebook等)の利用」に関するアンケート調査
2 アンケート調査期間	平成27年10月1日午前10時～10日午後5時
3 回答者数	668人

Q1: 「する」スポーツ・レクリエーション※についてお聞きします。
 スポーツ・レクリエーションを行う頻度は、昨年と比べて変わりましたか。
 ※通勤時の早歩、意識的な階段使用から水泳、サッカー等を含め健康・体力の保持増進につながるすべての身体活動のことを指します。

(1つだけ)(入力必須)

増えた	115	17.2%
減った	123	18.4%
変わらない	430	64.4%

Q2: 最近1年間で、スポーツ・レクリエーションをどの程度行っていますか。

(1つだけ)(入力必須)

ほぼ毎日	83	12.4%
週に3回～5回	102	15.3%
週に1～2回	144	21.6%
月に1～3回	85	12.7%
年に1～11回	66	9.9%
ほとんど行っていない → Q4へ	188	28.1%

Q3: 現在、どのようなスポーツ・レクリエーションを行っていますか。

(いくつでも)

早歩き・階段使用	171	18.1%
ウォーキング・ジョギング	260	27.5%
ストレッチ・軽体操・ラジオ体操	136	14.4%
水泳・水中ウォーキング	52	5.5%
サイクリング	68	7.2%
ゴルフ・ゲートボール	44	4.7%
ヨガ・太極拳	31	3.3%
テニス・ソフトテニス	37	3.9%
ダンス・エアロビクス	24	2.5%
卓球・バドミントン	18	1.9%
野球・ソフトボール	23	2.4%
サッカー・フットサル	8	0.8%
その他 ※P6参照	74	7.8%

Q4: 最近1年間にどの程度の規模のスポーツの大会や試合を会場で観戦しましたか。

(いくつでも)(入力必須)

プロスポーツ(プロ野球、Jリーグなど)	247	30.5%
国際的なもの(世界選手権など)	70	8.6%
全国規模のもの(国体など)	19	2.3%
都道府県規模のもの(県内予選など)	44	5.4%
地域で開催されるもの(市民大会や自治会の運動会など)	80	9.9%
観戦していない	337	41.6%
その他 ※P7参照	13	1.6%

Q5: 本市では、車椅子スポーツを応援しています。
平成27年10月に千葉ポートアリーナで車椅子バスケットボール及びウィルチェア(車椅子)ラグビーの国際大会※が開催されますが、このことを知っていましたか。
※2015IWBFアジアオセアニアチャンピオンシップ千葉(車椅子バスケットボール)
平成27年10月10日(土)～17日(土)開催
2015IWRFアジアオセアニアチャンピオンシップ(ウィルチェアラグビー)
平成27年10月29日(木)～11月1日(日)開催

(1つだけ)(入力必須)

両方知っている	126	18.9%
車椅子バスケットボールの大会は知っている	185	27.7%
ウィルチェアラグビーの大会は知っている	5	0.7%
知らない → Q7へ	352	52.7%

Q6: 大会の開催を何で知りましたか。

(いくつでも)

市政だより	188	46.3%
市ホームページ	22	5.4%
大会のチラシやポスター	53	13.1%
インターネット	44	10.8%
ツイッターやフェイスブック等のSNS	41	10.1%
友人・知人・家族から	22	5.4%
その他 ※P7参照	36	8.9%

Q7: 今回の車椅子スポーツの大会を観戦したいと思いますか。

(一つだけ)

両方観戦したい	177	27.0%
車椅子バスケットボールを観戦したい	103	15.7%
ウィルチェアラグビーを観戦したい	24	3.7%
観戦したいと思わない	351	53.6%

Q8: SNS(TwitterやFacebook等)の利用についてお聞きします。
 現在、どのSNSを利用していますか。

(いくつでも)(入力必須)

Twitter	189	14.8%
Facebook	220	17.3%
LINE	271	21.3%
Instagram	43	3.4%
Youtube	188	14.8%
Google+	93	7.3%
SNSを利用していない → Q15へ	251	19.7%
その他 ※P7参照	19	1.5%

Q9: どのくらいの頻度でSNSを利用していますか。

(1つだけ)

1日に3回以上	165	39.7%
1日に1~2回	151	36.3%
2~3日に1回	47	11.3%
1週間に1回	31	7.5%
1か月に1回	22	5.3%

Q10: どの時間帯にSNSを利用していますか。

(いくつでも)

0時~6時台	50	4.8%
7時~9時台	163	15.7%
10時~11時台	109	10.5%
12時台	133	12.8%
13時~16時台	123	11.9%
17時~20時台	229	22.1%
21時~23時台	230	22.2%

Q11: 市のSNSアカウントで閲覧しているものはありますか。

(いくつでも)

広報広聴課@Chiba_city_PR(Twitter)	21	3.5%
集客観光課@chiba_citysales(Twitter)	36	5.9%
広報広聴課広聴班@chiba_kocho(ツイッター版市長との対話会)(Twitter)	21	3.5%
動物公園@ChibaZoo(Twitter)	32	5.3%
消防局@chiba_shobo(Twitter)	21	3.5%
ちばレポ運用事務局@chibarepo_chiba(Twitter)	34	5.6%
ちば市役所ノヒト@chiba_c_staff(Twitter)	54	8.9%
千葉市役所(Facebook)	62	10.2%
市消防局(Facebook)	11	1.8%
市職員募集(Facebook)	7	1.2%
看護職員採用@千葉市立青葉・海浜病院(Facebook)	2	0.3%
中央図書館(Facebook)	22	3.6%
中央区役所(Facebook)	4	0.7%
東京事務所(Facebook)	1	0.2%
広報広聴課(Youtube)	7	1.2%
千葉市(LINE)	39	6.4%
どれも閲覧していない	233	38.4%

Q12: SNSで取得したい市に関する情報は何か。

(3つまで)

住民票や戸籍等区役所で行う手続き	63	5.0%
自転車駐車場	39	3.1%
自治会やNPO、ボランティア	50	4.0%
ごみ、リサイクル	80	6.4%
税金	51	4.1%
保険、年金	50	4.0%
防犯、防災	115	9.1%
子育て・教育(子育て情報、保育所、幼稚園、子どもルームなど)	95	7.5%
健康診断、健康相談	85	6.8%
夜急診・休日救急診療所	101	8.0%
イベント、観光	203	16.1%
文化施設、スポーツ施設、コミュニティセンター	115	9.1%
図書館、公民館	96	7.6%
選挙	47	3.7%
特にない	61	4.8%
その他 ※P8参照	8	0.6%

Q13: 市のSNSアカウントが発信する情報に期待するものは何ですか。

(いくつでも)

即時性	296	32.9%
情報量	150	16.6%
分かりやすさ	260	28.9%
親しみやすさ	114	12.7%
双方向性(ユーザーとのコミュニケーション)	71	7.9%
その他 ※P8参照	10	1.1%

Q14: 市のSNSアカウントの情報がきっかけで各種の手続きを行ったりイベント等に参加したことはありますか。

(1つだけ)

ある	104	24.9%
ない	313	75.1%

Q15: 市に問い合わせや調べものをする場合、利用したいものは何ですか。
→Q8で「SNSを利用していない」と回答した方はこの設問を回答した後、Q16へ進んでください。
その他の方はこの設問でアンケートは終了です。

(3つまで)(入力必須)

SNS	89	5.6%
市ホームページ(www.city.chiba.jp)	575	36.3%
よくある質問FAQ(www.callcenter.city.chiba.jp)	160	10.1%
市役所コールセンター(245-4894)	116	7.3%
市役所代表電話(245-5111)	42	2.7%
区役所代表電話	58	3.7%
担当部署(電話・FAX)	82	5.2%
担当部署(Eメール)	67	4.2%
担当部署(窓口)	32	2.0%
市政だより	234	14.8%
市民便利帳	128	8.1%

Q16: Q8で「SNSを利用していない」と回答した方にお聞きします。
市では、SNSを通してイベントや防災など様々な情報を発信していますが、市のSNSアカウントでこれらの情報を得たいと思いますか。

(一つだけ)

得たい	109	31.6%
得たいと思わない(またはSNSを利用する予定がない)	236	68.4%

選択肢 その他の記載内容(一部抜粋)

Q3 現在、どのようなスポーツ・レクリエーションを行っていますか。

車の代わりに自転車を使用する
スポーツジムでのトレーニング
スポーツジムのプログラム
ノルディックウォーキング
写真を撮りながらの散歩
子供と体を動かして遊ぶ
スタンドアアップパドル
鉄棒を使っての筋トレ
機械を使う腹筋運動
バードウォッチング
グラウンドゴルフ
クラシックバレエ
バイクツーリング
加圧トレーニング
いきいき体操教室
イベントに参加
中高年健康体操
スキー、合気道
スポーツ吹き矢
スケートボード
通勤時の自転車
バトミントン
フィットネス
ラジオ体操
サーフィン
セーリング
テレビ体操
ボーリング
フラフープ
投げ釣り
日本拳法
ダーツ
和太鼓
新舞踊
登山
射撃
柔道
弓道
空手
剣道

Q4 最近1年間にどの程度の規模のスポーツの大会や試合を会場で観戦しましたか。

こどもの部活の試合
子どもの野球観戦
子供の学校行事
小学校の運動会
大学ラグビー
少年野球

Q6 大会の開催を何で知りましたか。

千葉市国際交流協会からボランティアの募集があった
ことぶき大学校在学時大会のボランティアをした
小学校からはがきを持って帰ってきたので
JCOM千葉のデイリーニュース
小学校から配布されたチラシ
市長のtwitter
勤務先の社内広報
仕事の関係で
市長のブログ
千葉テレビ
新聞記事
ラジオ
講義

Q8 現在、どのSNSを利用していますか。

LinkedIn
グリーモバゲー
Tumblr
カカオトーク
趣味人倶楽部
地域SNS
Viber
mixi

Q12 SNSで取得したい市に関する情報は何か。

時事ニュースに関する千葉市の対応
市長のリアルタイムの動きや考え
障害者、低所得者への支援情報
障害者への婚活相談
子供向けスポーツ教室
各種委員会の質疑内容
リアルタイムな情報
道路状況報告

Q13 市のSNSアカウントが発信する情報に期待するものは何か。

利用している人としていない人の情報格差のほうが気になる年配者が増えているのだから、そのあたり考えてほしい
若葉区ウォーキングに応募しようとホームページで確認すると募集終わってるのでsnsで情報が欲しい
特定の人々には役に立つ情報がないので、少数派に対しての情報も流して欲しい
放射能の状況や危険なもの情報
市政の方針