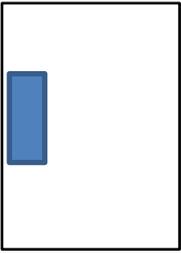
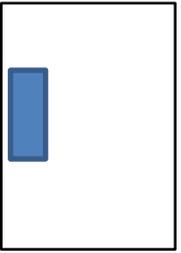


令和6年度版 区ガイドへの広告掲載業務仕様書

1 広告を掲載する媒体について

件名	令和6年度版 区ガイドへの広告掲載業務
媒体内容	<ul style="list-style-type: none"> ・公共施設及び区役所の窓口案内 ・防災関連情報等を掲載した区全域の地図 等
広告内容	千葉県広告掲載要綱、千葉県広告掲載基準及び区ガイド広告掲載要領による。 通年使用のため、期間・季節限定等の内容は避けること。
媒体規格	A1判(仕上がりは、8面折でA4判) 4色
広告規格	中央区・緑区・美浜区 …… タテ25mm×ヨコ813mm 花見川区・稲毛区・若葉区 …… タテ214mm×ヨコ85mm
枠数	各区最大1～8枠 (各区広告スペースは最大8分割することができる)
掲載面	<p>【地図面】</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div style="width: 30%;">  <p>中央区</p> </div> <div style="width: 30%;">  <p>花見川区</p> </div> <div style="width: 30%;">  <p>稲毛区</p> </div> <div style="width: 30%;">  <p>若葉区</p> </div> <div style="width: 30%;">  <p>緑区</p> </div> <div style="width: 30%;">  <p>美浜区</p> </div> </div>
発行部数	45,250部 (中央区:11,000、花見川区:8,150、稲毛区:7,900、若葉区:6,150、緑区:6,050、美浜区:6,000)
発行頻度	年1回
発行日	令和6年3月
配布期間	令和6年4月～令和7年3月
配布場所	区役所市民総合窓口課、市民センター等 計27か所
配布対象者	市(区)への転入者
配布方法	区役所・市民センターの窓口で、転入手続きをする際に配布
発行元	千葉市市民局市民自治推進部区政推進課
納入期限	令和6年2月9日(金)
備考	<p>業務内容等</p> <p>上記の広告スペースを買い取り、そこに掲載する広告主の選定及び広告の精査、広告データの提出などの広告掲載業務。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 広告主の選定及び広告内容は、千葉県広告掲載要綱、千葉県広告掲載基準及び区ガイド広告掲載要領を遵守すること。 (2) 広告内容等については、あらかじめ区政推進課と協議すること。 (3) 各広告枠の右上に広告と明記すること。 (4) 広告原稿は、実寸サイズで作成すること。 (5) 使用する写真、イラストなどは全て契約者が用意すること。 (6) 広告原稿案は、納入期限の4日前までに「区ガイド広告掲載承認願」により区政推進課へ提出し承認を受けること。 (7) 広告データ(CD-R)及び印刷したものを3部を提出すること。 (8) 広告掲載料は、広告データの提出後、納入通知書により千葉市に納入すること。 (9) 区ガイドへの印刷は、千葉市が選定した印刷業者に、千葉市が(7)のデータを提出することにより行う。 (10) 契約者が広告原稿を期日までに提出できない場合、当該スペースは千葉市の記事を掲載する。この場合でも契約者は広告掲載料を規定どおり納入しなければならない。