

社会実験の成果と  
今後の展開について

waikab!e  
TOYOSUNA

## <目次>

1. 実施概要	3
2.これまでの成果	
(1)滞在環境の整備(人工芝敷設、ベンチ整備)	4
(2)イベント実績 (幕張豊砂ウォーカブル推進社会実験)	6
3.検証結果	9

# 1. 実施概要

## Walkable TOYOSUNA(幕張豊砂ウォーカブル推進社会実験)

幕張豊砂駅開業を契機に、幕張豊砂地区の企業等で構成される7者にて実行委員会(任意団体)を組成し、令和5年7月より幕張豊砂ウォーカブル推進社会実験(愛称:Walkable TOYOSUNA)を開始。※令和6年2月に2社新規加盟

- 実施期間：令和5年7月1日～令和7年3月31日
- 実施主体：幕張豊砂ウォーカブル推進社会実験実行委員会
- 実施内容：

【滞在環境整備】令和5年秋以降 順次、人工芝・ベンチの常設等

- 【社会実験】①日常の常設的な取組み：令和5年秋以降 順次、取組みを実施  
②短期のイベント的な取組み：四半期に1回程度イベントを開催  
③効果検証：人流データなどを活用した効果検証の実施

【実行委員会】定例会議(月1回程度)を開催し、社会実験等の内容について協議・調整

### 実行委員会概要

#### ■構成員：

イオンモール株式会社、東日本旅客鉄道株式会社千葉支社、株式会社千葉ステーションビル、コストコホールセールジャパン株式会社、

株式会社千葉ロッテマリーンズ、公益財団法人日本サッカー協会、日本ホテル株式会社、株式会社幕張メッセ、千葉市(順不同)

#### ■目的：

幕張豊砂地区において駅前広場や歩道などの公共空間をはじめ、民間敷地のオープンスペースなど官民のパブリック空間を一体的に活用し、日常的かつ持続可能な「居心地が良く歩きたくなるまちなか」の形成に取り組み、自動車から公共交通への転換およびまちの魅力の向上につなげていくための社会実験を実施する。



## 2.これまでの成果(1)滞在環境の整備(人工芝敷設、ベンチ整備)

### 滞在環境整備(市道豊砂701号線への人工芝敷設)

市道豊砂701号線(幅員約14m、延長約150m)のうち、**840m<sup>2</sup>(幅員約6m・全長約140m)**に常設の人工芝を敷設し、滯留空間を創出 ※道路占用許可・道路使用許可を取得し設置

■供用開始(R5.12.20)

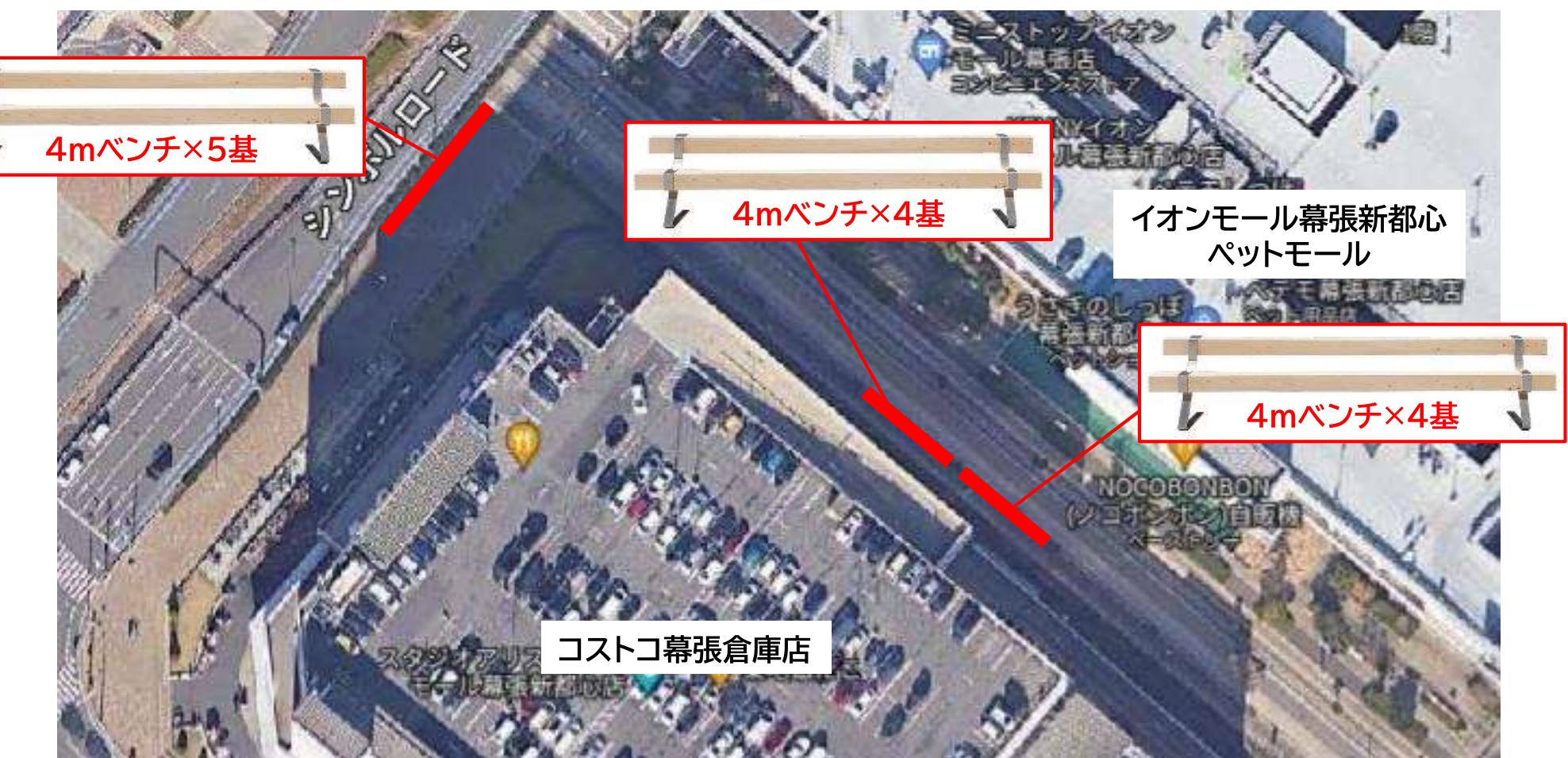


## 2.これまでの成果(1)滞在環境の整備(人工芝敷設、ベンチ整備)

### 滞在環境整備(市道豊砂2号線・市道豊砂701号線へのベンチ整備)

市道豊砂2号線(コストコ幕張倉庫店前)および市道豊砂701号線(イオンモール幕張新都心ペットモール前)に常設のベンチ(幅4m×13基)を整備し、滞在性を向上 ※道路占用許可・道路使用許可を取得し設置

■供用開始(R6.3.7)



## 2.これまでの成果(2)イベント実績(幕張豊砂ウォーターブル推進社会実験)

### 幕張豊砂 マヨフェス

#### ■開催日時

令和5年7月29日(土),30日(日)10:00~16:00(マルシェは17:00まで)



#### 【主な実施内容】

- マヨネーズイベント(実施主体:キューピー、JR東日本千葉支社)
- 房総マヨともマルシェ(実施主体:千葉ステーションビル)
- わくわく!でんしゃ縁日(実施主体: JR東日本千葉支社)
- 千葉市消防音楽隊、千葉県警察音楽隊による演奏会(実施主体:イオンモール、千葉市消防局、千葉県警察)
- コストコによる縁日(実施主体:コストコホールセールジャパン)
- 駅前広場における滞留空間の創出(実施主体:千葉市)

### まくはりとよすな ハーフバースデイ

#### ■開催日時

令和5年9月18日(月祝)10:00~15:00



#### 【主な実施内容】

- ハーフバースデイ撮影会&駅カード配布(実施主体: JR東日本千葉支社、千葉ステーションビル)
- 幕張豊砂回遊クイズラリー(実施主体: JR東日本千葉支社、千葉ステーションビル、イオンモール、コストコホールセールジャパン)
- 「房の駅」出店(実施主体:千葉ステーションビル)
- 千葉県誕生150周年記念 あつまれチバっ子!チーバくんと記念撮影会(実施主体:イオンモール、千葉県)
- コストコによる縁日(実施主体:コストコホールセールジャパン)
- コストコ前歩道における滞留空間の創出(実施主体:千葉市)

## 2.これまでの成果(2)イベント実績(幕張豊砂ウォーカブル推進社会実験)

### とよすなあかりまつり

■開催日時

令和5年12月23日(土) 16:30~19:00

#### 【主な実施内容】

- とよすな夜灯、光る!駅長犬バルーン(実施主体:JR東日本千葉支社)
- キラキラめぐりキャンペーン(実施主体:JR東日本千葉支社、千葉ステーションビル)
- 幕張豊砂駅前広場イルミネーション(実施主体:イオンモール株式会社)

※実施期間:令和5年11月10日(金)~令和6年1月31日(水)[83日間]

- 幕張豊砂駅スペシャルライトアップ(実施主体:JR東日本千葉支社)

※実施期間:令和5年12月23日(土)~令和6年1月8日(月・祝)[17日間]



## 2.これまでの成果(2)イベント実績(幕張豊砂ウォーカブル推進社会実験)

### 幕張豊砂駅開業1周年まつり

令和6年3月16日(土)、17日(日)

【メインとなるイベント】

イベントタイトル	場所	概要
幕張豊砂駅開業1周年記念パレード	豊砂公園前道路	近隣の中学校・高校、警察音楽隊などによる、幕張豊砂駅開業1周年を記念したマーチングパレード
とよすなゆうえんち・えきなかどうぶつえん	とよすなうみかぜ広場/幕張豊砂駅駅前広場	千葉市動物公園のアルパカ「ミッティー」がやってくる「えきなかどうぶつえん」のほか、ミニ新幹線や、鉄道博物館で大人気の「てつぱくbingo」など電車をテーマにしたお子さま向けイベントが盛りだくさん！
はたらくくるま大集合！	豊砂公園前道路	こどもたちに大人気のはたらく車たちが、豊砂公園前道路に大集合！
KEIYO TEAM6+応援イベント	イオンモール幕張新都心エキマエモール	京葉線沿線に本拠地を持ち活動する9つのスポーツチーム「KEIYO TEAM6+」を応援しよう☆マスコットキャラクターによるじゃんけん大会や、ペーパークラフト体験、応援グッズがあたる抽選会も！
ちばの魅力発信！とれたて物産展&できたてキッチン	イオンモール幕張新都心グランドモール/豊砂公園前道路	伝統の味・江戸前千葉のりや、千葉県産のワイン、県産の新鮮で甘~いトマトの他、できたての黒アヒージョまで千葉の「おいしい！」を幅広く取りそろえた物産展を開催
千葉市の魅力PR・体験ブース	イオンモール幕張新都心エキマエモール	千葉氏VRゲームなど千葉市の4つの地域資源の魅力を感じられる体験イベントや、幕張新都心クイズラリーを開催
ウルトラセブンAR謎解き	幕張豊砂駅/とよすなうみかぜ広場/イオンモール幕張新都心	ウルトラセブンの世界観を、「スマホ(AR+LINE)」と、「謎解きキット」を活用して体験する回遊型AR謎解きコンテンツ
新規オープンホテルに泊まろう！ガラガラ抽選会	とよすなうみかぜ広場	ホテルメツツプレミア幕張豊砂の開業を記念して、ホテル公式LINEに友だち登録している方を対象にペア宿泊券が当たる抽選会を実施
#部屋活ピアノ POP UP イベント～幕張豊砂駅開業1周年記念LIVE～	イオンモール幕張新都心グランドモール	幕張豊砂駅開業1周年をお祝いするピアノ演奏ライブ
コストコ入会キャンペーン	コストコ敷地内	入会用テントブースの設置



### 3.検証結果

#### ■目的:

幕張豊砂地区において駅前広場や歩道などの公共空間をはじめ、民間敷地のオープンスペースなど官民のパブリック空間を一体的に活用し、日常的かつ持続可能な「居心地が良く歩きたくなるまちなか」の形成に取り組み、自動車から公共交通への転換およびまちの魅力の向上につなげていくための社会実験を実施する。



#### ■効果検証:

「2.これまでの成果」にて挙げている、滞在環境の整備(人工芝敷設、ベンチ整備)やイベントの実施といった社会実験の前後を比較した効果検証を実施。

●比較対象日時 …【社会実験前】2023.3.18(土)、19(日)(幕張豊砂駅開業まつり)  
【社会実験後】2024.3.16(土)、17(日)(駅開業1周年まつり)

●効果検証手法 …人流解析ツールを活用した滞在人口の解析及びアンケート調査

●効果検証の指標…下表のとおり

指標	定量的指標	定性的指標
滞在性の向上	・滞在者数 ・滞在時間	-
その他	-	・年代 ・交通手段

### 3.検証結果(人流解析ツール)

人流解析ツールで分析した結果、豊砂701号線を中心とする半径1kmの範囲における滞在人口について、社会実験開始前の2023/3/18(土)、19(日)(幕張豊砂駅開業まつり)は約18.5万人であったのに對し、2024/3/16(土)、17(日)(幕張豊砂駅開業1周年まつり)は約22.7万人(約23%増)であった。

人流解析ツールによる滞在者数比較

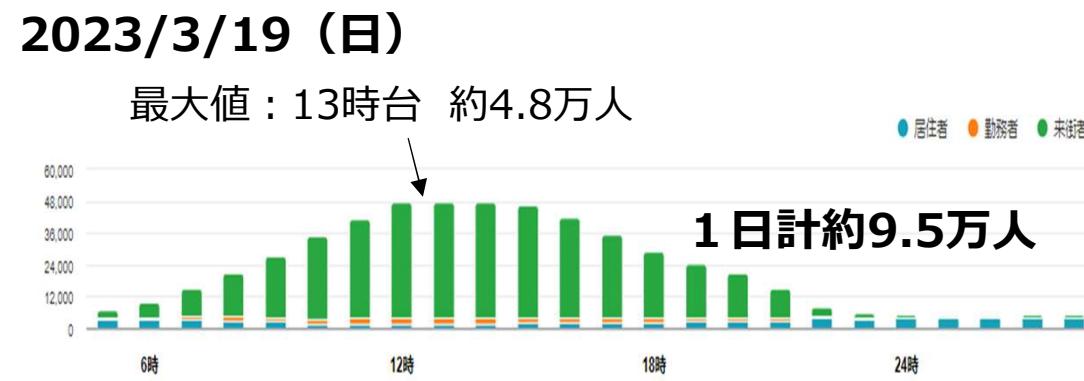
2023/3/18 (土)

最大値：14時台 約4.5万人



2023/3/19 (日)

最大値：13時台 約4.8万人



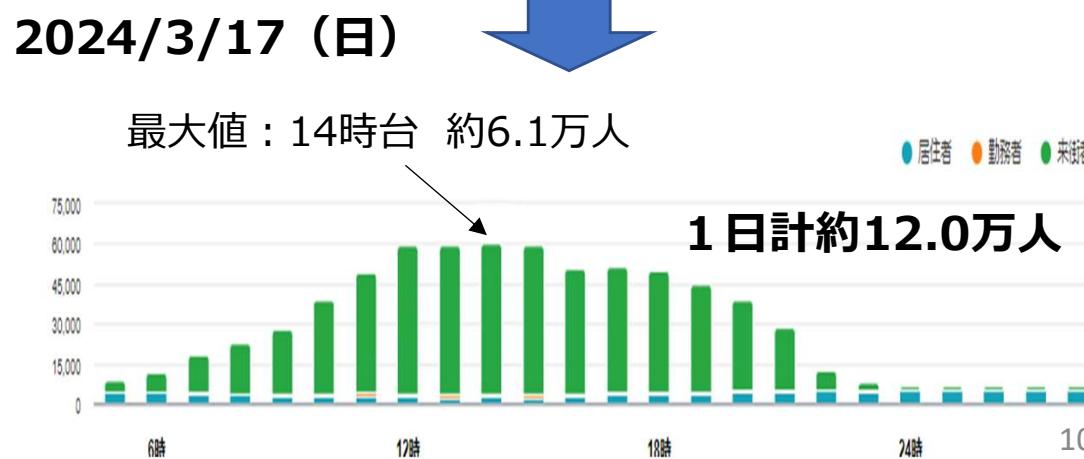
2024/3/16 (土)

最大値：15時台 約5.6万人



2024/3/17 (日)

最大値：14時台 約6.1万人



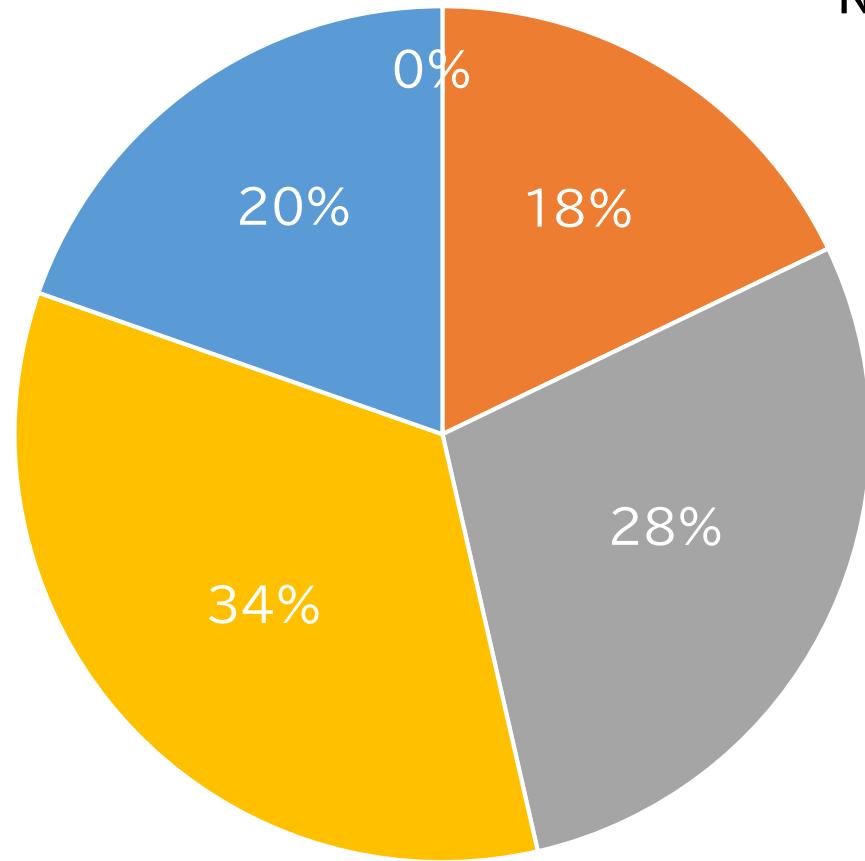
### 3.検証結果(アンケート)

- 幕張豊砂駅開業1周年まつりにおいては、幕張豊砂エリア全体で様々なイベントを展開したことも奏功し、2時間以上の滞在が過半を占める結果となったと推察される。

質問 滞在時間

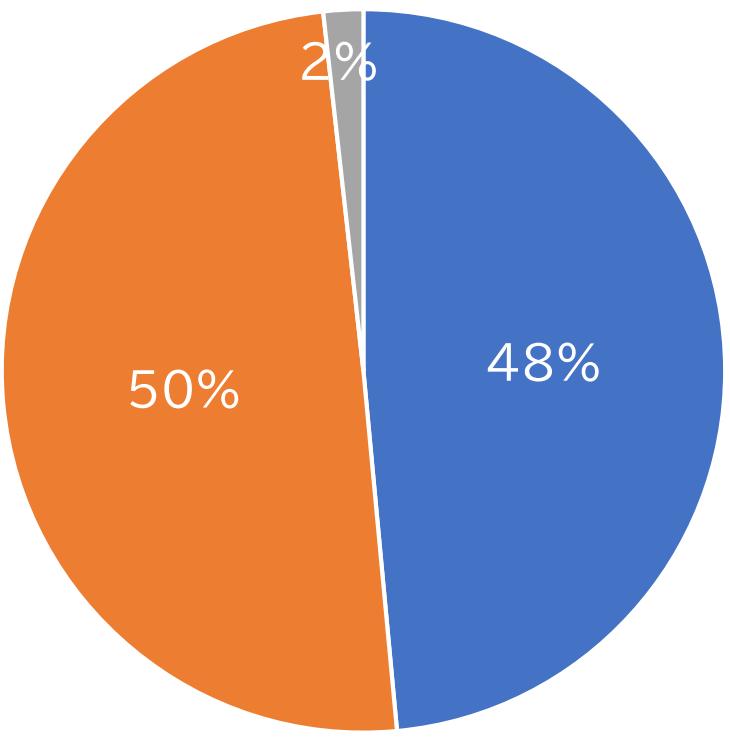
開業1周年まつり(R6.3)アンケート結果

N=56



■30分未満 ■30分～1時間 ■1～2時間 ■2～4時間 ■4時間以上

※参考 N=169  
開業まつり(R5.3)アンケート結果

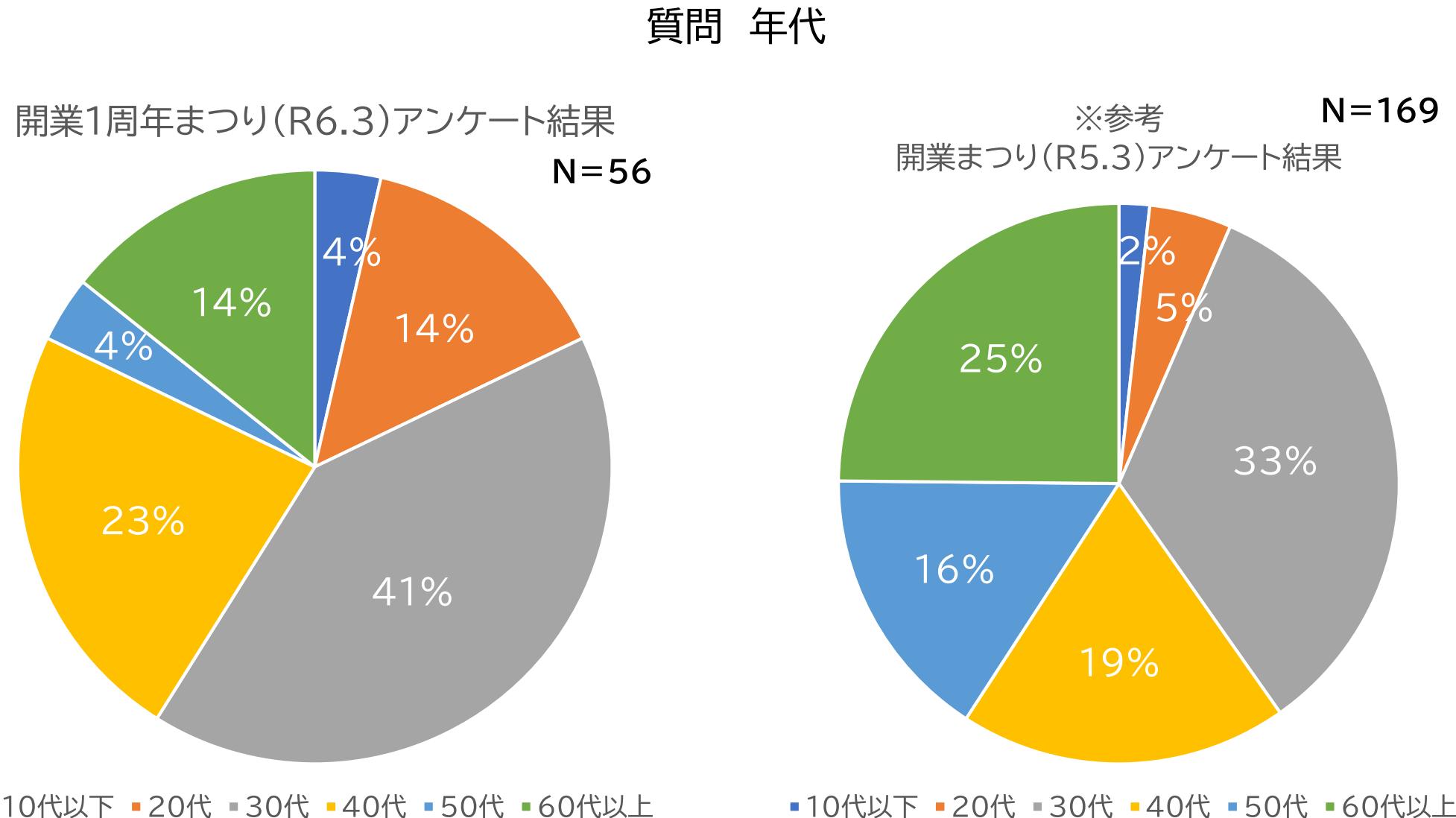


■30分未満 ■30分以上(※) ■その他

(※)1時間単位の設問なし

### 3.検証結果(アンケート)

- ・ 30代が41%を占めており、開業まつり実施時よりも8%の増となっている。
- ・ また、20代の割合も14%と、開業まつり実施時よりも9%の増となっている。



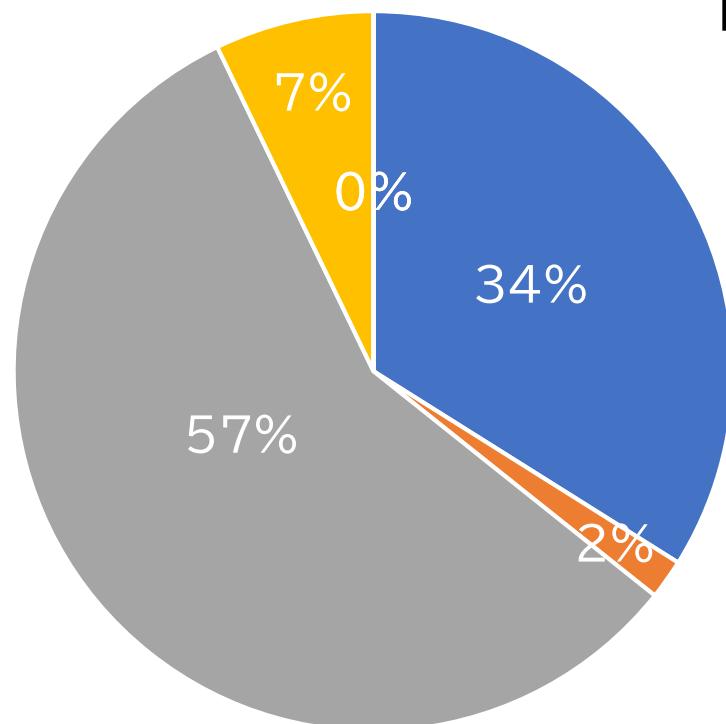
### 3.検証結果(アンケート)

- 電車が34%を占めており、開業まつり実施時よりも9%の増となったものの、路線バスを含めた公共交通機関利用者の割合も34%→36%で横ばいであった。  
※路線バスの利用は9%→2%に減少しており、「幕張豊砂駅の認知度向上」、「ワンコイン(100円)バスの廃止」、「シェアサイクルの普及」など、様々な要因が考えられる。
- 一方で、自家用車を利用する来場者も、昨年に引き続き一定割合(半数以上)で見受けられる。

質問 交通手段

開業1周年まつり(R6.3)アンケート結果

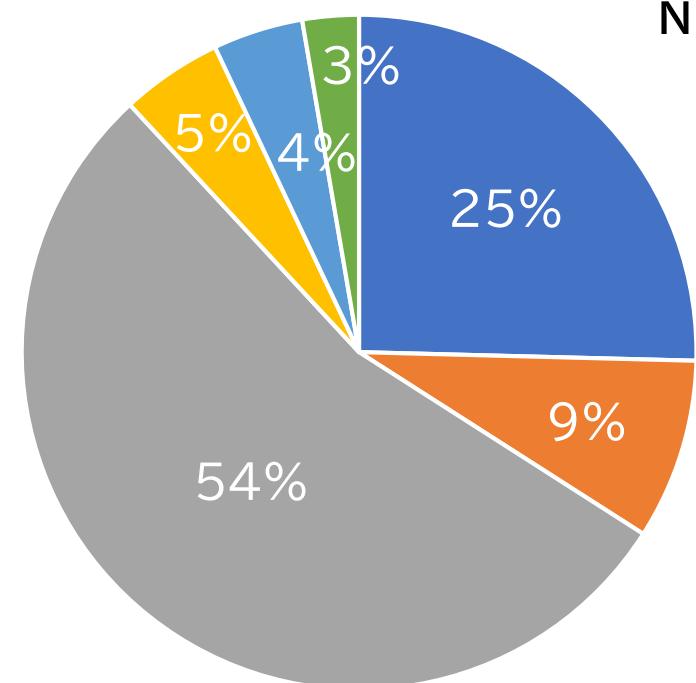
N=56



※参考

駅開業まつり(R5.3)アンケート結果

N=185



■電車 ■路線バス ■自家用車 ■自転車 ■徒歩 ■その他

■電車 ■バス ■自家用車 ■自転車 ■徒歩 ■その他

### 3.検証結果(まとめ)

#### <考察>

- ・ イベント来場者は20～30代の若い世代の割合が多く、自家用車の割合が一定割合(半数以上)いることから、小さなお子様を連れた家族連れて来場していることが推察される。
- ・ 幕張豊砂エリア全体で様々なイベントを開催したこともあり、2時間以上の滞在が過半を占める結果となった。



- ・ 各種イベントの実施や、滞在環境整備(人工芝・ベンチ)といった取り組みを重ねることで、どのような施策が幕張豊砂エリアの滞留性・回遊性向上に寄与するか、各者とも経験値が上がってきてている。
- ・ また、実行委員会で連携し、コンセプトを持って社会実験に継続的に取り組むことで、来訪者の滞在時間や満足度の向上に着実につながってきている。
- ・ 幕張豊砂地区のブランディング、エリア価値向上のためにも、引き続き連携して取組みを進めることが重要と考える。