

千葉マリスタジアムの再構築事業に関するサウンディング型市場調査の 結果概要を公表します

千葉市では、令和7年6月9日に開始した千葉マリスタジアムの再構築事業に関するサウンディング型市場調査について、調査結果を取りまとめ、その概要を公表しますので、お知らせします。

1 サウンディング型市場調査の経緯

(1) 参加申込受付期間

令和7年6月9日～17日（参加事業者42者）

(2) 事業者説明会

令和7年6月19日（参加事業者38者）

(3) アンケート調査回答受付期間

令和7年6月19日～7月11日（回答事業者34者）

2 サウンディング型市場調査結果の概要

(1) 主な公表意見

ア スタジアム整備・運営について

- ・ 事業者に一定の自由度や裁量を認める手法を要望
- ・ 公共による財政支援を要望

イ 概算事業費について

- ・ 物価上昇への懸念、物価上昇に対応する仕組みの構築が重要
- ・ 発注方法の工夫によるコストの抑制が重要

ウ 事業スキームについて

- ・ 事業者の収益の一部を市に還元する仕組みの提案

エ まちづくりの視点について

- ・ 地域との調和や周辺環境への配慮への要望

オ 事業協力者公募について

- ・ 業種制限を設けないことを要望
- ・ 事業協力者の基本計画策定後の事業実施者への移行が可能な制度設計を要望
- ・ 将来的な事業内容の変化に対応できる柔軟な制度設計を要望

※詳細は別添「千葉マリスタジアムの再構築事業に関するサウンディング型市場調査調査実施結果の概要」のとおり

(2) 市ホームページでの公表

【URL】 https://www.city.chiba.jp/sogoseisaku/miraitoshi/marinesaiseibi/2025marinesaiseibi_sounding.html



(3) 公表日

令和7年9月12日（金）