

テーマ説明シート

テーマタイトル	若者との連携事業に係るアイデア～千葉開府９００年記念事業～
1 困っていること	<p>千葉市は 2026（令和 8）年度に千葉開府 900 年を迎える。</p> <p>千葉開府 900 年記念事業を通じて目指す、まちの将来像は以下のとおりだが、主な対象となる若者へのアプローチは行政のみでは難しい。</p> <p>○子どもや若者をはじめとした市民が郷土への誇りと愛着を感じている街</p> <p>○未来のまちづくりを担う人材や企業が育成・輩出される街</p> <p>○多様な主体による新たな交流・連携による好循環が生まれる街</p>
2 テーマに関する背景	<p>千葉開府 900 年記念事業では、基本理念に「ひとづくり」を掲げ、子どもや若者の主体的な学びと成長を支える機会や環境を充実させることで、市民が活躍し、新たな価値が生まれるまちを実現することとしている。</p> <p>地元企業と若者、また、様々なバックグラウンドを持つ若者同士のつながりを生み、若い世代が人口減少に伴う地域の活力低下といったまちの課題を認識して、自分自身とまちの未来について考える機会とすることを目的として、企業と若者が連携した企画を実施し、本市の未来へ向けた魅力創出・発信を行いたい。</p>
3 提案に際し知っていただきたいこと	<p>本事業は「ひとづくり」の一環として実施するため、企画の実施を通じ、以下の実現を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域・企業との共創による新たな価値創出 ・若者のキャリア意識と地域への関心の向上 ・実践を通じた課題解決力・チーム力の向上 ・本市の様々な地域課題や魅力の発見
4 提案者側のメリット	<p>事業実施時に企業名を紹介可能。</p> <p>市のホームページで取り組みを紹介する。</p>
5 千葉市のこれまでの取り組み (参考となるページへのリンク)	<p>千葉開府 900 年記念事業については以下のページを参照。</p> <p>https://www.city.chiba.jp/900th/</p>
6 こんなアイデアがほしい ※あくまで一例であり、その他の提案を妨げるものではありません。	<p>若者が関心を持つ商品やサービスを提供している企業と若者が連携した企画を実施し、本市の未来へ向けた魅力創出・発信を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若者と連携した商品開発 ・若者と連携したイベント開催 など

7 スケジュール	千葉開府９００年の記念期間である 2026 年度中の実施を想定している。 また、千葉開府９００年のレガシーとして、翌年度以降の実施可能性も含めご提案をお願いしたい。
8 費用負担	良い取り組みは予算要望を検討する(予算化が約束されるものではない)。
9 千葉市の役割	事業実施場所（市有施設）等の調整。 実行委員会等、実施主体への市の参画。 取組みについて、ホームページ他市の媒体での PR が検討可能。
10 担当部署	総合政策局総合政策部都市アイデンティティ推進課