

テーマ説明シート

テーマ	千葉市食のブランド「千」の販路拡大に係る地域商社、流通の確保
担当部署	経済農政局農政部農政課
テーマ概要 ・ 現在抱える問題点や 解決したい課題 ・ 想定する提案（例）	<p>【テーマ概要】</p> <p>千葉市食のブランド「千」は、首都圏への販路拡大を目指しているが、複数社の商品で構成されるブランドであるため、帳合を行うことができる事業者や小ロット等の条件でも対応できる流通事業者を募集するとともに、同機能を持続的に継続できるアイデアを募集する。</p> <p>【現在抱える問題点や解決したい課題】</p> <p>千葉市では、食のブランド「千」を立ち上げ、認定品の販路拡大を目指しているが、催事の実施や小売店との取扱いの際、金融決済機能と物流機能の担い手が不在なために、十分に販売の機会を増やすことができないでいる。</p> <p>【想定する提案（例）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域商社や EC のプラットフォームを持つ事業者による食のブランド「千」認定品の取扱い等 ・小ロットでも対応可能な配送業者 <p>例えば、千葉～都内への定期配送ルートを持つ事業者が、貨物の空きスペースを活用して認定品を配送する等</p>
関連する千葉市の取り組み	千葉市食のブランド「千」 https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/foodbrand-sen.html
市の財政負担	あり ・ なし ・ 今後検討 ・ 未定
参考情報（HP等）	<ul style="list-style-type: none"> ・少量多品種の物流にも対応できるとなお良い。