千葉市スマートシティの推進に係る市民アンケート

「郵送(このアンケート票に記入して投かん)」 または 「オンライン」にてご回答ください。
※このアンケート票に記入して投かんいただいた場合は、オンラインでのご回答は不要です。

オンライン回答ページ

https://chiba.qkr.jp/Q/auto/ja/cbsmt/2025/

ログイン ID	パスワード

設問の回答のしかた（例）

問● あなたは○○についてどう思いますか **（１つだけ○）**

あてはまる	どちらかといえば あてはまる	どちらかといえば あてはまらない
1	2	3

その他（ ）

数字に○をつける

○をつける数の指示
- **１つだけ○**
- **○はいくつでも**
- **それぞれ１つだけ○**
- **それぞれ○はいくつでも**

（ ）の中を自由にご記入ください。

ここから、アンケートの設問となります。

はじめに、あなたの性別と年齢をお答えください。

あなたの性別をお答えください。

1	男性
2	女性
3	その他

あなたの年齢をお答えください。

1	10 代	**4**	40 代	**7**	70 代
2	20 代	**5**	50 代	**8**	80 代
3	30 代	**6**	60 代	**9**	90 代以上

1.「スマートシティ」の認識と期待する分野について、うかがいます。

千葉市では、人口減少などの様々な課題に対し、テクノロジーの活用などにより市域全体の生活の質の向上を図り、地域とともに持続可能なまちづくりを進めるため、行政だけではなく、全ての市民や民間事業者の皆さんなどと一体となって「スマートシティ」の実現に向けた取組を進めていきます。

以下の【スマートシティとは】を読んで、つづく問１以降をお答えください。

【スマートシティとは】

スマートシティとは、ICT（情報通信技術）などのテクノロジーや各種のデータを活用したサービスの提供、各種分野におけるマネジメント（計画、整備、管理・運営等）の高度化等により、地域課題の解決と新たな価値の創出を続けることで、持続可能な社会をめざす都市や地域を示します。

問１　あなたはスマートシティという言葉を聞いたことがありますか。**（１つだけ○）**

１　聞いたことがあり、内容も知っていた
２　聞いたことはあるが、内容は知らなかった
３　聞いたことはない

問２　スマートシティに関して期待する分野は何ですか。**（○はいくつでも）**

１　医療・ヘルスケア（オンライン医療・医療データなどの活用）
２　介護（介護ロボットなど）
３　子育て（子どもの見守りサービスなど）
４　エネルギー（太陽光、風力など再生可能エネルギーの活用など）
５　防災・減災（水害・土砂災害などの各種ハザードマップなど）
６　防犯・安心（AI などを活用した、防犯カメラの活用など）
７　交通・次世代交通サービス（自動運転など）
８　物流（ドローンによる荷物配送など）
９　農業・林業（農業データの活用など）
10　環境保全（雨水等の貯蓄・活用など）
11　教育（オンライン授業・学習など）
12　新産業創出（新たな価値の創出）
13　観光・商業（人流データを活用した来訪者属性に応じた観光施策など）
14　地域コミュニティ（自治会活動の電子化や地域団体の連携推進）
15　行政事務（行政手続きのオンライン化など）
16　その他（　　）
17　特になし

2. インターネット・情報通信機器の利用状況について、うかがいます。

問３　あなたは過去１年間（2024 年 10 月～2025 年 9 月）に、インターネットを利用しましたか。

（１つだけ○）

※ここでのインターネット利用とは、E メールや LINE の利用、家電や家庭用ゲーム機でのインターネット接続機能の利用なども含みます。

1　はい　→問４へ	**2**　いいえ　→問６へ

問４　あなたのご家庭で保有している、情報通信機器及びその使用頻度についてお答えください。

※賃貸住宅などの、備え付けの家電を含みます。
※家族で共通の 1 台を使用している方は、あなたご自身の使用頻度をお選びください。

（それぞれ１つだけ○）

	持っている					持っていない
	ほぼ毎日	週に数回	月に数回	年に数回	ほとんど使っていない	
固定電話・FAX	1	2	3	4	5	6
携帯電話・PHS（スマートフォンを除く）	1	2	3	4	5	6
スマートフォン	1	2	3	4	5	6
パソコン	1	2	3	4	5	6
タブレット型端末（iPad 等）	1	2	3	4	5	6
ウェアラブル端末（スマートウォッチ等）	1	2	3	4	5	6
テレビ※（インターネット接続できるもの）	1	2	3	4	5	6
インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー	1	2	3	4	5	6
インターネットに接続できる家電（エアコン、冷蔵庫など）	1	2	3	4	5	6
インターネットに接続できるゲーム（Nintendo Switch など）	1	2	3	4	5	6
その他（　　）	1	2	3	4	5	6

1・2・3 →問５へ
4・5 →問６へ
6 →問７へ

※「テレビ」は、テレビをインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダーなどを介してテレビ画面でインターネットを利用する場合を含みます。

問４のスマートフォン・パソコン・タブレット型端末のいずれかで、「１ ほぼ毎日」「２ 週に数回」「３ 月に数回」使用したとお答えの方に、うかがいます。

問５ あなたが過去１年間（2024 年 10 月～2025 年 9 月）に利用したインターネットの機能・サービスをお選びください。**（○はいくつでも）**

１	**ホームページやブログの閲覧、書き込み**
２	**E メールの利用**
３	**LINE の利用**
４	**SNS の利用**（X、Facebook、Instagram など）
５	**オンライン会議システムの利用**（Zoom、Microsoft Teams など）
６	**動画投稿・共有サイトの利用**（YouTube など）
７	**オンラインゲームの利用**
８	**情報検索**（天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用）
９	**オンライン学習**（学校の補講や演習の課題実施、語学レッスンなど）
10	**オンライン診療やオンライン服薬指導**
11	**キャッシュレス決済**（○○ペイ、クレジットカード、交通系電子マネーなど）
12	**インターネットショッピングの利用**（Amazon、楽天市場など）
13	**インターネットオークション・フリーマーケットアプリによる購入・取引**
14	**動画視聴（Netflix、Amazon プライムなど）**
15	**その他（　　）**

問４のスマートフォン・パソコン・タブレット型端末のいずれかで、「４ 年に数回」「５ ほとんど使っていない」とお答えの方、及び、問２で過去１年間にインターネットを使っていないとお答えの方に、うかがいます。

問６ あなたがインターネットをあまり利用していない理由をお選びください。**（○はいくつでも）**

１	**どのように使えばよいかわからないから**
２	**以前使おうとした、もしくは使ってみたことがあるが、うまく使えなかったから**
３	**情報漏洩や詐欺被害等のトラブルに遭うのではないかと不安だから**
４	**購入や利用にかかる料金が高いと感じるから**
５	**自分の生活には必要ないと思っているから**
６	**必要があれば家族に任せればよいと思っているから**
７	**周囲に相談できる人がいないから**
８	**家族と機器を共有しているなど、自分で自由に使えないから**
９	**職場や学校だけでの利用など、自宅では利用できない・自宅で利用する必要がないから**
10	**機能があることは知っているが、使う機会がなかったから**
11	**その他（　　）**

3. ICT（情報通信技術）の普及による、現在の生活への影響について、うかがいます。

千葉市では、市民生活の利便性を向上させるため、ICT（情報通信技術）を活用した取組を推進しています。

問７ ICT（情報通信技術）の普及は、現在の生活にどのような影響を与えていると感じますか。あなたのお考えに最も近いものをお選びください。 **（それぞれ１つだけ○）**

	あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない
(1)現在の生活を便利にしている・快適にしている	**1**	**2**	**3**	**4**
(2)現在の生活に新たなリスクを生み出している	**1**	**2**	**3**	**4**

問８ 問５でオンライン学習を利用したことがあるとお答えの方にうかがいます。
オンライン学習の導入により、学習環境が快適になっていると感じますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお選びください。 **（１つだけ○）**

1 あてまはる
2 どちらかといえばあてはまる
3 どちらかといえばあてはまらない
4 あてはまらない

問９ ICT（情報通信技術）などのテクノロジーを活用した、環境保全に関する取組について、あなたが現在行っているものをお選びください。 **（○はいくつでも）**

1 冷蔵庫、エアコン、照明器具などの家電製品を購入する際に、省エネルギー効果の高い製品を購入
2 部屋の温度を快適に保つ高断熱などの省エネ住宅への居住、又はリフォームの施工
3 太陽光発電パネルの設置による自家発電、又は自宅の電気を再生可能エネルギーに切替え
4 電気自動車などのエコカーの選択やゆっくり加速・減速などのエコドライブの実践
5 カーシェア、シェアサイクルなど環境負荷が少ない移動手段の活用
6 その他（　　）
7 現在は取り組んでいない

問 10 あなたは千葉市からの防犯・防災に関する情報をどのような方法で受け取っていますか。

（○はいくつでも）

1 ラジオやテレビ（ケーブルテレビを含む）
2 防災行政無線（公園などに設置したスピーカー）
3 ちばし安全・安心メール
4 携帯電話・スマートフォンのエリアメール・緊急速報メール
5 防災アプリ（Yahoo!防災速報など）
6 学校家庭間連絡ツール（「すぐーる」）
7 千葉市ホームページ
8 市以外のホームページ
9 千葉市や千葉市長からの SNS 発信（X、Facebook、LINE など）
10 市や市長から以外の SNS 情報（X、Facebook、LINE など）
11 市政だより
12 町内自治会や自主防災組織からの連絡
13 近所の方や知人からの情報
14 その他（　　）
15 情報を受け取ったことがない

問 11 千葉市からの防犯・防災に関する情報発信について満足していますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお選びください。**（１つだけ○）**

1 満足している
2 どちらかといえば満足している
3 どちらかといえば満足していない
4 満足していない

問 12　千葉市で実施しているオンラインサービスについて、あてはまるものをお選びください。

（それぞれ○はいくつでも）

※(2)は(1)で選択したもののみ回答してください。

	(1) あなたが ご存知のもの	(2) (1)で選んだうち、 利用したことが あるもの
マイナンバーカードを活用した住民票等のコンビニ交付	1	1
ちばレポ	2	2
あなたが使える制度お知らせサービス ～For You～	3	3
公共施設のインターネット予約・申請	4	4
行政手続きのインターネット申請	5	5
図書館蔵書のインターネット検索・予約	6	6
粗大ごみのインターネット受付	7	7
電子入札	8	8
インターネットによる市税の電子申告（eLTAX）	9	9
シェアサイクル	10	10
その他 （　　）	11	11
あてはまるものはない	12	12

4. 千葉市の魅力について、うかがいます。

千葉市では、人が集まり、にぎわいがあるまちをつくるために、各地域の魅力向上や地域経済の活性化などを推進しています。

問 13 あなたは千葉市の魅力（お出かけ情報やまちの話題など）に関する情報をどのような方法で受け取っていますか。**（○はいくつでも）**

【千葉市からの発信】

1 市政だよりや千葉市観光協会のガイドブックなどの紙媒体
2 千葉市・千葉市観光協会ホームページ
3 千葉市や千葉市長からの SNS 発信（X、Facebook など）

【千葉市以外からの発信】

4 新聞や雑誌などの紙媒体
5 ラジオやテレビ（ケーブルテレビを含む）
6 商業施設などのインターネット上の情報（ホームページや SNS など）
7 個人からのインターネット上の発信（ブログ、SNS など）
8 知人・友人や近所の方からの情報
9 その他（　　）
10 千葉市の魅力を受け取っていない

問 14 千葉市の魅力に関して、千葉市や千葉市以外からの情報発信について満足していますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお選びください。**（１つだけ○）**

1 満足している
2 どちらかといえば満足している
3 どちらかといえば満足していない
4 満足していない

問 15 千葉市の魅力を人に伝えたことがありますか。あなたが伝えたことのある方法をお選びください。**（○はいくつでも）**

1 家族との会話
2 家族以外の知人・友人や近所の方などとの会話
3 ご自身のホームページやブログ
4 SNS（LINE、X、Facebook、Instagram、YouTube など）
5 その他（　　）
6 千葉市の魅力を人に伝えたことはない

5.「パーソナルデータ」の活用について、うかがいます。

快適で利便性の高いサービスを提供するためには、「パーソナルデータ」を活用する場合があります。以下の【パーソナルデータとは】を読んで、つづく設問にお答えください。

【パーソナルデータとは】

「個人に関する情報」のことを指し、氏名などの個人情報のほか、特定の個人を識別できないように加工された移動情報や商品情報等も含まれます。

問 16 自治体や民間事業者等がパーソナルデータを活用することについてどう思いますか。あなたのお考えに最も近いものをお選びください。**（それぞれ１つだけ○）**

（例：位置情報、購買情報など）

		あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない
(1)	公益的なサービスの提供を目的とするのであれば活用すべきだと思う	1	2	3	4
(2)	特定の個人を識別できない形のデータであれば活用すべきだと思う	1	2	3	4
(3)	事前に本人の同意を得て収集したデータであれば活用すべきだと思う	1	2	3	4
(4)	必要とされる分野であれば活用すべきだと思う	1	2	3	4
(5)	以上のことを総合的に考えて、パーソナルデータを活用すべきだと思う	1	2	3	4

6．働き方について、うかがいます。

新型コロナウイルス感染症などを契機に、多様な働き方が浸透してきています。

問 17 あなたの現在の職業をお選びください。どれに当てはまるかわからない場合には、「その他」の欄にお書きください。**（１つだけ○）**

1 正規の職員・従業員（役員を含む）
2 契約社員、派遣社員、期間従業員
3 アルバイト・パート
4 自営業主・自由業（自分で、または共同で事業を営んでいる）
5 家族従業者（家族が営んでいる事業を手伝っている）
6 主婦・主夫
7 学生
8 無職
→ **問 20 へ**
9 その他（　　）

問 18 現在働いている方にうかがいます。あなたは過去１年間（2024 年 10 月～2025 年 9 月）において、テレワーク※1をしたことがありますか。**（○はいくつでも）**

1 自宅でテレワークをしたことがある
2 サテライトオフィス※2でテレワークをしたことがある
3 外出先でテレワーク（モバイルワーク※3）をしたことがある
4 テレワークはしたことがない

※１「テレワーク」とは、ICT（情報通信技術）を活用した、場所や時間にとらわれない柔軟な働き方です。
※２「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペースなどです。
※３「モバイルワーク」とは、営業活動など外出中に作業することをいいます。

問 19 現在働いている方にうかがいます。テレワークの導入などによって、労働環境が快適になっていると感じますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお選びください。**（１つだけ○）**

1 あてまはる
2 どちらかといえばあてはまる
3 どちらかといえばあてはまらない
4 あてはまらない

7. 最後に、スマートシティを実現することの必要性について、うかがいます。

問 20 千葉市では、行政だけではなく、全ての市民や民間事業者の皆さんなどと一体となって、スマートシティの実現を目指す必要があると考えています。

あなたはスマートシティの実現を目指す必要があると思いますか。**（１つだけ○）**

1 そう思う
2 どちらかといえばそう思う
3 どちらかといえばそう思わない
4 そう思わない
5 どちらともいえない

「暮らしやすさ」と「幸福感」に関する「千葉市令和 7 年度版ウェルビーイング指標アンケート」にもご協力ください！

スマートシティの推進に係るアンケートとは別に、今の千葉市がどのように見えているかのアンケートを実施中です。市民の皆様がご自身に最適な暮らしを実感しながら、「ここちよく・ちょうどいい」と感じられるまちづくりに取り組むための手がかりとして、ご協力をお願いいたします。

お忙しいところ、アンケートにご協力くださいまして誠にありがとうございました。