

# 幕張新都心のMaaS 取り組みの概要

目的	21年度より商業施設、地域交通事業者との連携を拡大し、更なる回遊性向上、街の賑わい創出をめざす。
主体	JR東日本様・ドコモ
期間	3月15日-5月31日

ポイント	街の課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>幕張エリアの乏しい回遊性</li> <li>新駅周辺を含む、幕張の二次交通の快適な利用、案内</li> </ul>
	主な内容	<p>① <b>レコメンド機能（CPS基盤）の高度化</b>  協力店舗に設置したビーコンから行動データをCPS基盤に追加学習させ、<b>利用者の趣味嗜好の推定精度を向上</b>。一人一人に合う街の魅力を伝え、<b>行動変容のきっかけを作っていく</b>。</p> <p>② <b>新駅を含むエリアのモビリティ導線拡充</b>  幕張のモビリティサービスのリンク、マップ上のポートを案内。</p> <p>③ <b>スポットとクーポンの充実化</b>  <b>約200の店舗・施設と連携</b>（前回の約2倍）し、レコメンド機能と組み合わせ<b>消費活性に繋げる</b>。</p>



日々の生活で気づきにくい店舗・イベントの発見



目的地までの豊富な交通手段を選択