

千葉市の魅力大集合！イオンスタイル鎌取で「千葉市フェア」を開催します！  
～千葉市食のブランド「千」認定品の販売のほか、千葉市の魅力をPRします～

千葉市では、「千葉市でつくって、千葉市で食べる」をコンセプトにした地産地消の取り組み「千葉市つくたべ」を推進しています。

このたび、イオンリテール株式会社との共催で、市内産農畜産物や食のブランド「千」の認定品を販売する「千葉市フェア」を開催しますので、お知らせします。

## 1 経緯

千葉市とイオン株式会社は、平成23年5月に包括提携協定の締結を行い、双方が持つ資源を有効に活用し、本市の一層の活性化と市民サービスの向上に協働して取り組んできました。その取り組みの一つとして「千葉市フェア」を開催しており、今年で12年目を迎えます。



千葉市フェアのロゴマーク

## 2 日時

令和8年6月11日（木）～14日（日）

各日10：00～18：00

※最終日14日は2階催事場（PR・イベントコーナー）のみ16：30終了



千葉市つくたべのロゴマーク

## 3 場所

イオンスタイル鎌取（緑区おゆみ野3-16-1）

## 4 フェア概要

（1）千葉市産農産物、加工食品の販売（1階 食品売場催事場）

市内産野菜、果物、畜産品、市内事業者製造の加工食品に加えて、千葉市食のブランド「千」の認定品を販売します。また、「千葉市食育おむすびプロジェクト」でイオンリテール株式会社および千葉県立保健医療大学、千葉市が連携し、商品化されたおむすびセットを販売します。

ア 千葉市食のブランド「千」認定品（らっか屋のおこわ ほか）

イ 千葉市産農産物（スイカ ほか）

ウ 千葉県事業者加工食品（スイーツ ほか）

エ 千葉市食育おむすびプロジェクト

千葉市産土気からし菜を使った玉子焼きと3種おむすびセット  
（千葉市産土気からし菜の漬物「とけからちゃん」を使用）



千葉市食のブランド「千」  
認定品イメージ



千葉市食育おむすびプロジェクト  
販売商品

(2) イベントコンテンツ (2階 セントラルコート)

ア ステージイベント

- ・千葉市ソーラン節団体あすみっこ隊よさこい披露
- ・アーティストバンクちば演奏会披露
- ・ご当地アイドルSOGAっ娘。PRステージ
- ・千葉市食育おむすびプロジェクトPRステージ、抽選会

イ 体験イベント

- ・千葉市つくたべ抽選会
- ・千葉開府900年ロゴ、ちはなちゃんお絵描きキーホルダー制作体験
- ・ディップアートフラワー制作体験
- ・つるしびな体験教室
- ・泉自然公園 フォレスト木工体験、パラコードブレスレット作り体験
- ・ご当地キャラクターとのふれあい、撮影会
- ・あめ細工実演販売
- ・東日本旅客鉄道 駅長なりきり撮影

ウ 展示イベント

- ・千葉市食のブランド「千」、千葉市つくたべ、観光PR
- ・千葉開府900年PR
- ・「つるしびな」展示



「つるしびな」展示

5 開催記念セレモニーおよび寄附金贈呈式

(1) 日時

令和8年6月14日(日) 14:30~14:50

(2) 会場

イオンスタイル鎌取 2階 セントラルコート

(3) 出席者

イオンリテール株式会社 南関東カンパニー東千葉事業部長 丹森 健二 様  
千葉市商工会議所 高梨 園子 様  
千葉市長 神谷 俊一  
千葉市議会議長 松坂 吉則

(4) 内容

ア 開催記念セレモニー

イ ちば風太WAON 寄附金贈呈式

※ちば風太WAONとは、ご利用金額の0.1%をイオンリテール株式会社から千葉市(緑と水辺の基金)へ寄附し、動物公園の整備やオオガハスの魅力発信維持・保存などの地域の活性化に役立てられるWAONカードです。  
イオンリテール株式会社の各店舗で販売されています。



ちば風太WAON

ウ フォトセッション

エ お楽しみ抽選会

セレモニー当日13:30頃から先着100人に抽選券を配布し、14:45頃から抽選会を実施します。当選した方に景品をプレゼントします。

## <参考>

### 1 「千葉市つくたべ」について

「千葉市でつくって千葉市で食べる」を合言葉に市内の“つくる人(生産者・飲食店)”と“食べる人(消費者)”をつなぐ地産地消の取り組みです。写真だけではないリアルな「顔が見える関係性」をつくり、「農業が近くにある豊かな生活」の実現を目指しています。

なお、この取り組みに賛同した飲食店やお店を「千葉市地産地消推進店(愛称 千葉市つくたべ推進店)」として登録し、市が情報発信等を行っています。

○千葉市つくたべサイト

【URL】 <https://www.chibacity-tsukutabe.com/>



### 2 千葉市食のブランド「千」について

「千葉市の食を千年先へ」をコンセプトに、令和2年に設立したブランドです。千葉市の農産物・加工食品・食関連サービスを対象に、優れた地域産品であると同時に社会課題の解決に取り組む生産者・事業者のつくる商品・サービスを「千」として認定しています。現在、農産物26件、加工食品29件、サービス5件の計60件を認定しています。

○千葉市食のブランド「千」サイト

【URL】 <https://sen-chibacity.com/>



### 3 「千葉市食育おむすびプロジェクト」について

おむすびを通じて食育や朝食摂取、共食の機会、野菜摂取等呼びかける取り組みです。(プロジェクト実施期間 令和6～9年度)産学官(イオンリテール株式会社、千葉県立保健医療大学、千葉市)が連携し、栄養学科の学生が市の食の課題解決(朝食欠食者の減少・共食の機会の増加・野菜摂取量の増加)のために、考案したおむすびを商品化し、販売します。

○千葉市食育おむすびプロジェクトサイト

【URL】 <https://www.city.chiba.jp/hokenfukushi/kenkofukushi/suishin/syokuikuomusubiproject.html>

