

「西千葉子ども起業塾2026」を開催します！
～子どもたちが JFE スチールへ PR グッズの提案を行います～

千葉市では、次世代の産業を担う子どもの起業家精神（アントレプレナーシップ）を育む機会を創出するため、西千葉子ども起業塾の開催に参画しています。

このたび、子どもたちが起業体験を通じて働くことや経済の仕組みなどを学ぶ「西千葉子ども起業塾2026」を開催しますので、お知らせします。

1 趣旨

子どもたちが起業体験を通じて、さまざまな課題を発見し、解決していく中で、働くことや経済の仕組み、地域社会との関わりを学習します。子どもたちが模擬的に会社を設立し、実際の経営者など社会人ボランティアからアドバイスを受けながら B to B (business to business) を体験するプログラムです。

なお、主催は千葉市も参画している「ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアム Seedlings of Chiba」となります。

2 内容

(1) 概要

「JFE スチールの魅力を伝える PR グッズを提案せよ！」をミッションとして、同社のイベント等で配布できるようなアイテムを考案します。子どもたちは企業や地域の実情について調べながら、「JFE スチールらしさとは何か」を形にする商品アイデアを考案し、課題発見や交渉、意思決定を経験します。さらに、予算や材料の制約の中で企画・発表を行うことで、将来に活かせるアントレプレナーシップを養います。

(2) 日程（全4回）

令和8年7月29日（水）～31日（金）、8月24日（月）各日9：00～17：00

7月29日（水） 開塾式・JFE スチール株式会社工場見学

30日（木） 企画書作成、デザイナーとの相談、JFE スチールとの商談

31日（金） 企画書作成、デザイナーとの相談、JFE スチールとの商談

8月24日（月） 最終プレゼンテーション・報酬発表・閉塾式

(3) 会場

7月29日（水） JFE スチール株式会社東日本製鉄所千葉地区内見学センター
（中央区川崎町1）

7月30日（木）以降 国立大学法人千葉大学西千葉キャンパス
（稲毛区弥生町1-33）

(4) 参加対象・定員

市内在住又は在学の小学4～6年生、中学1～3年生（定員30人）

※応募多数の際は、抽選となる場合があります。

(5) 参加費

無料

(6) 申込方法

注意事項を確認の上、7月10日（金）までに電子申請でお申し込みください。

【URL】 <https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/koyosuishin/2026kigyoushiki.html>



(7) 当日の取材について

取材を希望される場合は、各開催日の5日前までに雇用推進課（電話245-5341）へご連絡ください。

3 主催

ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアム Seedlings of Chiba

（企画担当 JFE スチール株式会社東日本製鉄所千葉地区、株式会社千葉銀行、株式会社プロシードジャパン、千葉大学、千葉市）

4 協力

千葉東税務署

5 西千葉子ども起業塾の特徴

(1) B to Bの体験プログラム

子どもたちが一般消費者に対して物を販売するB to C (business to customer)ではなく、企業（JFE スチール株式会社）に対して提案を行い、成果に応じた報酬を得ることを体験するプログラム。

子どもたちにあまり馴染みがない会社対会社の仕事を通じて、日常では目にしない社会や経済の動きを学んだり、取引先と何度も交渉を重ねて悩みながら意思決定をしたりする中で成長する場になっています。

(2) 学生主体による企画・運営（学生のキャリア教育）

ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアム Seedlings of Chiba に加盟している千葉大学の藤川研究室（教育学部）の学生が中心となり、企画運営や他の同コンソーシアム団体・企業との連絡調整を担っています。

<参考>

1 アントレプレナーシップ教育とは

次世代の経済産業界を担う人材育成を目的として、起業家の生き方や精神（アントレプレナーシップ）をさまざまな体験から学ぶことで、若者が社会における自分のあり方や困難に対峙する力を学ぶもの。

少子高齢化、人生100年時代、AI時代などと言われるように、これまでの誰もが経験したことがない不確実な社会を生きていくことになる子どもたちには、自分自身で物事を考え、行動し、結果を出していく力が求められます。

将来的な本市の産業発展を考える上でも、変化に柔軟に対応し、自らの力で社会にある課題を発見し、その課題に対して自分の意見を持ち、解決手法について積極的に発信し、共感を得られる人材を育てることが重要になります。

子どもたちが探究心、課題発見力、創造性、実行力、チャレンジ精神、積極性、柔軟性、コミュニケーション能力などさまざまな能力を培うとともに、地域との関わり方や経済・金融の知識なども身につけることができるよう、ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアム Seedlings of Chiba では、西千葉子ども起業塾をはじめとする教育プログラムを提供しています。

2 ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアム Seedlings of Chiba とは

小・中・高校生向けの教育活動や普及啓発などを、産学官のコンソーシアムで一体的に展開し、地域全体としてアントレプレナーシップ教育に取り組む文化や土壌を作り、将来の産業人材の育成を推進する企業・大学・自治体等で構成される団体です。

【URL】 <https://seedlings.jp/>

会員数 17団体、6人 ※五十音順



・企業・団体

公益財団法人イオン環境財団、特定非営利活動法人企業教育研究会、303BOOKS 株式会社、JFE スチール株式会社（東日本製鉄所千葉地区）、一般社団法人 Spice、株式会社 ZOZO、株式会社拓匠開発、株式会社千葉銀行、東京海上日動火災保険株式会社千葉支店、軒先珈琲、株式会社プロシードジャパン

・教育機関

おおぞら高等学院千葉キャンパス、神田外語大学、敬愛大学、千葉経済大学、国立大学法人千葉大学

・自治体

千葉市

・個人