千葉市

記者発表資料

千葉開府900年 千の葉に 時を刻んで 900年

令和８年１１月４日
経済農政局経済部
観光ＭＩＣＥ企画課
電話　２４５－５２８１

「千葉市観光振興ビジョン」を策定しました

千葉市では、訪れる人と暮らす人がともに楽しめる、自然が身近に感じられる観光ＭＩＣＥ都市を目指すため、「魅力向上で回遊・滞在をプラスワン」を戦略テーマとした「千葉市観光振興ビジョン」（令和８年度～１２年度）を策定しましたので、お知らせします。

１　策定の趣旨

本市は、幕張新都心を中心とした大規模ＭＩＣＥ施設、大学・研究機関等の集積、豊かな自然、音楽・スポーツイベントなど多様な資源を有していますが、イベントや買い物など来訪者の訪問スポットは一部に限定されており、観光を十分に楽しめるまちとして認知されていません。

こうした本市観光の課題や、人口減少による今後の国内市場の縮小の見込み、観光関連産業における人手不足、コロナ禍を経た旅行者の行動や意識の変化など観光の潮流の変化を踏まえ、本市の強みを最大限に活かした観光振興を展開するため、本市が目指すビジョンを策定しました。

２　千葉市観光振興ビジョンの概要

（１）計画期間

令和８年度～令和１２年度（５年間）

（２）目指すべき姿

訪れる人と暮らす人がともに楽しめる、自然が身近に感じられる観光ＭＩＣＥ都市
～発見！体験！滞在！発信！推したいちばを目指して～

（３）戦略テーマ

魅力向上で回遊・滞在をプラスワン

（４）戦略の方向性

目指すべき姿および戦略テーマをもとに、５つの戦略と取組方針を定めました。

戦略	取組方針
【戦略１】 楽しめる観光コンテンツと観光地域づくり	・「＋１か所」「＋１泊」の観光を生む、コンテンツ造成・過ごし方提案と関連施策の展開 ・地域の魅力や価値を感じることができる観光資源の発掘・磨き上げ
【戦略２】 行き先として選ばれるためのイメージ戦略	・エリアごとに的確なターゲットを定めた、戦略的な情報発信 ・インバウンド誘客の強化

【戦略３】 快適に観光を満喫できる環境整備	・まちの魅力を感じることができ、快適に過ごせる環境整備 ・移動手段の充実、利便性向上
【戦略４】 ＭＩＣＥ都市としての競争力強化	・ＭＩＣＥ誘致の強化 ・開催支援を通じたＭＩＣＥ都市としてのブランディング
【戦略５】 観光・ＭＩＣＥを支える基盤の強化	・観光協会など推進体制の強化 ・観光産業の担い手の確保、育成 ・観光振興に対する市民理解の促進 ・環境負荷低減への取り組み ・災害などに対する危機管理 ・観光振興のための財源確保

３　計画の公表

（１）公表日

令和８年１１月４日（水）

（２）公表方法

ア　市ホームページへの掲載

【URL】https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/kanko/kanko_shinko_vision.html

イ　市内施設での閲覧および配布

観光ＭＩＣＥ企画課（市役所高層棟７階)、行政資料室（市役所低層棟２階)、各区役所総務課、各図書館

４　パブリックコメント手続の実施結果

（１）募集期間

令和８年８月１０日～９月９日

（２）実施結果

ア　提出者数　４人

イ　意見数　　２０件

ウ　修正件数　１件

＜参考＞千葉市の「宿泊税の考え方（案)」に関するパブリックコメント手続について

本市が観光を通じて将来にわたり活力と魅力のある都市として発展していくことを目指し、観光振興における課題解決に向けた施策を行うためには、宿泊税の導入が必要と考え、新たな施策の方向性や宿泊税の使途の明確化などの考え方をまとめた「宿泊税の考え方（案)」を作成し、意見募集を行ったところ、結果は以下のとおりでした。

１　募集期間

令和８年７月２２日～８月２１日

２　実施結果

（１）提出者数　２人

（２）修正箇所　なし

３　ホームページ

【URL】https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/kanko/syukuhakuzei_kanngaekata.html