

## 千葉市食のブランド「千（せん）」第2回の認定品が決定しました！

千葉市では、市内の食関連産業のさらなる活性化と競争力強化を目的として創設した、千葉市食のブランド「千」の第2回認定品を決定しました。

このたび、認定品として決定した8商品と1サービスの認定証授与式及び販売会を開催しますので、お知らせします。

### 1 第2回認定品（詳細は別紙参照）

- ・脇田ファームの完熟もぎたてトマト [脇田ファーム]
- ・染谷ファームの笑顔にんじん [染谷ファーム]
- ・ちはる農園 嬉しいイチゴ [ちはる農園]
- ・あんばい農園の完熟・適熟生落花生 [あんばい農園]
- ・さわの森農園のしあわせいちご [さわの森農園]
- ・さわの森農園の palupalu (パルパル) オクラ [さわの森農園]
- ・千葉県産【一】粗挽きソーセージ [株式会社シェフミートチグサ]
- ・櫻井麴店の手造り米麴 [櫻井麴店]
- ・「24コーナー」の取り組み [ファームサポート千葉合同会社・長塚青果株式会社]



ブランドネーム・ロゴ

### 2 認定品販売会および認定書授与式

- (1) 日時  
令和4年2月26日（土）、27日（日）  
各日10：00～18：00
- (2) 会場  
イオンモール幕張新都心（美浜区豊砂1-1）  
グランドモール1階「グランドコート」
- (3) 内容  
第1回及び第2回認定商品の販売・サービスの紹介
- (4) 授与式  
26日（土）13：00～14：00 同会場にて  
認定された商品・サービス（別添参照）の発表、認定証授与、市長挨拶、記念撮影
- (5) その他  
認定証授与式終了から15：00まで事業者への取材が可能です。

### 3 第2回認定審査の概要

外部有識者による認定審査委員会において審査した結果、8商品・1サービスを認定。

#### (1) 認定審査委員会の概要

委員9名 ※委員名非公表

（学識経験者、地域ブランド実務経験者、流通関係者、地元メディア関係者等）

## (2) 認定審査の方法

5つの認定項目（地域性、独自性・優位性、信頼性・安全性、持続可能性、地域への貢献度）からなる認定基準に従って審査を行い、一定以上の評価を得た商品・サービスを認定。

## (3) 認定された商品・サービス内訳

- ア 農林水産物 6商品
- イ 加工食品 2商品
- ウ 食関連サービス 1サービス

## (4) 認定の有効期間

令和4年2月1日～令和7年3月31日

## 4 今後の予定

- ・2月26日、27日 認定証授与式、認定品販売会（イオンモール幕張新都心）
- ・3月3日、4日 認定品販売会（ペリエ千葉）
- ・3月6日 認定品販売会（千葉みなと ケーズハーバー）

※次年度以降も販路拡大の支援を行います。

## 5 問い合わせ先

農政課流通支援班

電話 043-245-5758

FAX 043-245-5884

E-mail nosei.EAA@city.chiba.lg.jp

### <参考>

#### 1 千葉市食のブランド「千」認定制度の概要

##### (1) ブランドの概要

###### ア ブランドコンセプト

千葉市の食を千年先へ ―未来に続く豊かな循環を食から―

###### イ ブランドビジョン

千年後も豊かに暮らせる千葉市を“食”から実現します。

###### ウ 認定の対象

①千葉市産農林水産物

②千葉県産農林水産物を原材料とする加工食品

③①又は②を活用した食関連サービス

###### エ 申請資格

市内に生産、製造、加工の拠点またはサービスの提供拠点があること。

##### (2) ブランドの特徴

ア 千葉市の「食」・「食文化」を未来に残すために、持続可能性を追求し、社会課題解決への取り組みを行う事業者の商品・サービスを認定します。持続可能性を判断する基準にSDGsの視点を取り入れます。

イ 商品として形のあるものだけでなく、サービスも認定します。

#### 2 その他

千葉市食のブランド「千」については、以下の市ホームページにも掲載しています。

##### (1) 千葉市食のブランド「千」認定制度について

【URL】 <https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/foodbrand-sen.html>

##### (2) 千葉市食のブランド「千」特設ページ

【URL】 <https://sen-chibacity.com/>