

特別史跡加曽利貝塚新博物館整備・運営事業における サウンディング型市場調査を実施します

千葉市では、特別史跡加曽利貝塚新博物館の整備・運営事業を進めるにあたり、民間事業者への「サウンディング型市場調査」を実施することとしましたので、お知らせします。

1 趣旨

千葉市では、本年2月に「生きている縄文 学び、体験し、考える—それは未来への道しるべ—」をコンセプトとした「特別史跡加曽利貝塚新博物館基本計画」を策定して以降、縄文文化とSDGsを学ぶことができる博物館の実現に向けた具体的な検討を進めており、この博物館の事業手法については、設計・建設の段階から運用のしやすさ等を見据えた整備が期待でき、トータルコスト面で優位なDBO方式を導入することとしています。

そこで、本市が今後予定している実施方針の公表に向けて、適切な公募条件を定めるため、民間事業者の意見を幅広くお聞きするサウンディング型市場調査を実施します。

2 調査の概要

(1) 対象者

特別史跡加曽利貝塚新博物館の整備・運営に関心を有する民間事業者

※業種・業態は問いません

(2) 対話内容

- ・新博物館の整備、維持管理・運営について
- ・民間収益事業の可能性と想定される事業内容について
- ・事業スキーム等について



サウンディング型市場調査
ホームページ

3 実施要領の公表

令和4年8月8日（月）14：00から市ホームページに掲載

【URL】https://www.city.chiba.jp/kyoiku/shogaigakushu/bunkazai/04_market_sounding.html

4 参加募集期間

令和4年8月8日（月）～26日（金）15：00

（参加申込まただいた方には、事業の概要をまとめた資料を提供します。）

5 現地見学会（参加希望者のみ）

令和4年8月31日（水）10：00～15：00

※雨天延期

6 対話

(1) 実施期間

令和4年9月20日（火）～30日（金）（予定）

(2) 実施方法

事前に提出していただくヒアリングシートをもとに、対面またはオンライン形式による個別面談を行ないます。

7 参加申込方法

サウンディング事務局（PwC アドバイザリー合同会社）へ必要書式をメールでご提出ください。

【メール】 jp_adv_chiba-kasori-mbx@pwc.com

8 スケジュール

令和4年8月 8日（月）	実施要領公表・参加申込開始
8月26日（金）	参加申込終了
8月31日（水）	現地見学会
9月14日（水）	ヒアリングシート提出締切
9月20日（火）	サウンディング調査開始
11月中下旬	結果概要の公表
12月頃	実施方針の公表（予定）

<参考>

対象地・敷地の概要

所 在：千葉市若葉区小倉町 937 番地外
敷地面積：約 20,000 m²
用途地域：市街化調整区域
建ぺい率：60%
容積率：200%

	整備内容	敷地面積 (m ²) ※
A	新博物館	約 6,000
B	民間施設	約 5,000
C	緑地(体験事業)	約 4,500
D	駐車場	約 4,500
合計		約 20,000

※概算値 実測結果により変動します

