

「千葉都市モノレール沿線の新しいブランドを生み出す！C-V A L U E 特別企画
『千葉都市モノレール沿線エリア特集』」に取り組みます！
～沿線エリアの活性化に資するクラウドファンディングプロジェクトオーナーを募集～

千葉市では、千葉都市モノレール沿線エリア活性化実行委員会（以下「実行委員会」）の一員として、「千葉都市モノレール沿線の新しいブランドを生み出す！C-V A L U E 特別企画『千葉都市モノレール沿線エリア特集』」に取り組みます。

このたび、沿線エリアの活性化に資するクラウドファンディングプロジェクトオーナーの募集を開始しますので、お知らせします。

1 事業概要

本事業は、モノレール沿線エリアの活性化を目的に、ちばぎん商店株式会社が運営する千葉の新品・新サービスを取り扱う購入型クラウドファンディングサイト「C-V A L U E」を活用して「沿線活性化の起爆剤となる商品・サービス」を発掘・創出するプロジェクトです。

なお、プロジェクトが採用された場合は、商品・サービスの開発だけでなく、プロモーションや販売戦略等においても実行委員会が支援します。

2 スケジュール

- (1) プロジェクトオーナー募集期間
令和4年10月6日（木）～11月21日（月）
- (2) 審査
令和4年11月中旬～12月中旬
※実行委員会により10プロジェクト程度を選定
- (3) クラウドファンディング掲載開始（特設サイトの公開）
令和5年1月下旬から
※C-V A L U Eのウェブページ
【URL】 <https://c-value.cbmnet.co.jp/>

3 実行委員会の構成

千葉都市モノレール株式会社、株式会社千葉銀行、ちばぎん商店株式会社、株式会社オニオン新聞社、千葉市（都市アイデンティティ推進課・交通政策課）で構成

4 添付資料

C-V A L U E 特別企画『千葉都市モノレール沿線エリア特集』チラシ

＜参考＞C－VALUEとは

「千葉にもっとVALUEを。」をテーマに、
千葉発の「地方創生の起爆剤となる商品・サービス」を発掘・創出。

サポーターは「C－VALUE内での購入」という形で起案者を応援し、そのリターンとして商品やサービスを受け取ることができます。そして起案者は、その応援してもらった資金をもとに千葉発の新品・新サービスのプロジェクトの実現に向け取り組んでいきます。

問い合わせ先

- (1) 本企画全般に関すること
運営事務局（株式会社オニオン新聞社内） 電話 201-8811
- (2) 千葉都市モノレール及び沿線の活性化に関すること
都市局都市部交通政策課 電話 245-5350
- (3) 千葉都市モノレール沿線の都市アイデンティティに関すること
総合政策局総合政策部都市アイデンティティ推進課 電話 245-5052