

「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーンを実施します

「九都縣市首脳会議廃棄物問題検討委員会」では、ワンウェイプラスチック製品（使い捨てプラスチック製品）、容器包装、食品廃棄物の減量化やリサイクルを促進するため、「チャレンジ省資源宣言」事業を推進しています。この事業は、事業者の自主的な廃棄物の発生抑制や減量化などの取り組みを支援するとともに、その取り組みを広く域内住民に周知することで、持続可能な資源利用への転換に向けた消費者の選択を促そうとするものです。

この取り組みを多くの方に知っていただき、廃棄物の削減を更に推進するため、以下のとおり「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーンを実施しますので、お知らせします。

1 「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーン概要

「チャレンジ省資源宣言」を行った事業者が実施する、ワンウェイプラスチック製品や容器包装、食品廃棄物の削減の取り組みを紹介するリーフレットを、小売店舗の店頭や九都県市の公共施設などで配布します。

リーフレットに添付された専用はがき、または、キャンペーン特設サイトからアンケートに答えて応募すると、食材を無駄なく楽しく調理できる「スープクックプロセッサー」や、省資源化に取り組む事業者の商品など素敵なプレゼントが抽選で当たります。

小売・外食店舗、公共施設でのポスター掲示に加え、電車内でのポスター掲示、ウェブを活用した広告などによりキャンペーンのPRを実施します。

※詳細はキャンペーン特設サイトをご覧ください。

【URL】 <https://www.resource-saving.jp/challenge-2023campaign/>



2 キャンペーン応募期間

令和5年10月1日（日）～12月15日（金）（当日消印有効）

3 PRについて

キャンペーンを周知するため、期間内に以下のPRを実施します。

(1) 公共スペースでの広告

- ・電車内広告

JR京浜東北線・根岸線、横浜線および中央総武線各駅停車の車内窓上にポスターを掲示します。

(2) ウェブを活用したキャンペーン等の情報発信

- ・YouTube True View インストリーム広告

動画共有サービスのインストリーム広告を活用し、キャンペーンの周知を図ります。

- ・LINE、Facebook、Instagram 広告

各SNSから配信される広告を活用し、キャンペーンサイトへの誘導を図ります。

- ・ Google ディスプレイネットワーク広告
ディスプレイエリアに表示される広告を活用し、キャンペーンサイトへの誘導を図ります。
 - ・ Webメディアによる情報発信
Webメディアを中心に事業情報を発信し、キャンペーンの周知を図ります。
 - ・ 公式SNSの運用
九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会公式 X (旧 Twitter) および公式 Instagram にて、キャンペーンの広報を行います。
- (3) エコプロ2023におけるPR活動
エコプロ2023に出展し、キャンペーンをPRします。

【チャレンジ省資源宣言ポスターイメージ】



【PRポスターに掲載される各自治体マスコットキャラクター】



埼玉県
マスコット
コバトン



千葉県
マスコットキャラクター
チーバくん



神奈川県
PRキャラクター
かながわキンタロウ



「ヨコハマ3R夢！」
マスコット
イーオ



かわさき
3R推進キャラクター
かわるん



千葉市
ごみ削減
キャラクター
へらそうくん



さいたま市
PRキャラクター
つなが竜又



相模原ごみDE71 大作戦
マスコットキャラクター
レモンちゃん