

### 千葉市転入PR動画を制作しました ～千葉市のゆとりある暮らしを市外へPRします～

千葉市では、今後、人口の減少が見込まれていることを踏まえ、転入を促進し人口減少を抑制するため、市内の魅力的なスポット等を通じて、千葉市のゆとりある暮らしをPRする動画を制作しましたので、お知らせします。

#### 1 タイトル

「ゆとり・千葉市」で暮らす ～見つかる、あなただけの特等席～

#### 2 内容

千葉市は、東京都心や県内各地へのアクセスが良好で生活利便性が高い大都市でありながらも、豊かな緑と水辺の環境を身近に感じられ、落ち着いた環境の中で「ゆとり」をもって暮らすことができます。

このような千葉市の特性を踏まえ、月曜日から日曜日までの1週間の暮らしの中で、市内の魅力的なスポット等を紹介しながら、「あなただけの特等席」が見つかる、「ゆとり・千葉市」をPRする動画を制作しました。

○千葉市公式 YouTube チャンネル

【長編 URL】 <https://youtu.be/cvwgvnT8g80>

【短編 URL】（特等席編） [https://youtu.be/fZc1mTs\\_CMI](https://youtu.be/fZc1mTs_CMI)

（広々編） <https://youtu.be/T7uVZAWTjcg>

長編（104秒）



特等席編（15秒）



広々編（15秒）



#### 3 市外へのPR方法

##### (1) 手法

YouTube でのインストリーム広告など

※インストリーム広告とは、動画再生の前後または途中で配信される広告です。

##### (2) 広告配信対象

東京都特別区東部、千葉県北西部在住の子育て世代  
年齢層 25～44歳

##### (3) 広告配信開始日

令和6年3月18日（月）