

## オオガハスの魅力発信アクションプラン（2024～2027）を策定しました！ ～市の花「オオガハス」の魅力を国内外へより広く発信します～

千葉市では、令和14（2032）年度の開花80周年を見据えて、オオガハスの魅力をより広く国内外へ発信するための行動計画である「オオガハスの魅力発信アクションプラン（2024～2027）」を策定しましたので、お知らせします。

### 1 目的

開花80周年に向けた取り組みに先立ち、千葉市の花「オオガハス」について、市民がより愛着や誇りを育むとともに、魅力発信を広く進めていくことを目的とします。

### 2 アクションプランの概要

#### （1）計画期間

令和6（2024）年度から令和9（2027）年度までの4年間

#### （2）テーマ

「オオガハスでつながる 身近な暮らしと 広がる世界」

テーマの趣旨は、オオガハスゆかりの都市間交流にて多くの人々とのつながりを深めること、市内に設ける身近な“小さな拠点”などの暮らしの中で触れ合うこと、また、2027年国際園芸博覧会（横浜市）などの取り組みで世界を広げることといった主要なアクションプランを表現しながら、オオガハスを主軸として捉え、千葉市民が誇りを持ってまちづくりを進めていく姿を示すものです。

#### （3）取り組みの方向性

方向性1 「オオガハスが咲く拠点・場所づくり」

市内の拠点・栽培地、分根先栽培地、観賞環境づくりなどのハード的な方向性

方向性2 「オオガハスに集う人たちとその仕組みづくり」

人材育成、ボランティア、行動主体のネットワークづくりなどの関わる人に関する方向性

方向性3 「オオガハスを広める活動づくり」

系統保存、拠点栽培地等の管理・支援のほか、イベント、教育・文化関係の企画、都市間交流などのソフト的な方向性

方向性4 「オオガハスの情報発信・話題づくり」

インターネットメディア発信との連動、ちはなちゃんの活用、イベント時の効果的な発信などの取組み全体の情報発信を強化する方向性

### 3 市ホームページでの公表

【URL】 <https://www.city.chiba.jp/toshi/koenryokuchi/ryokusei/midoritohana/oogahasunomiryokuhassinn-actionplan.html>



### 4 添付資料

オオガハスの魅力発信アクションプラン（2024～2027）【概要版】

※アクションプラン（本編）は、市ホームページに掲載しています。